



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Noor, Any. (2013). *Manajemen Event: Edisi Revisi*. Alfabeta: Bandung

O'Toole, William dan Mikolaiti, Philis. (2017). *Corporate Event Management*. PPM: Jakarta

Percy, Larry. (2018). *Strategic Integrated Marketing Communications*. Routledge: London,
Newyork

Soemanagara, Rd. (2012). *Strategi Marketing Communication: Konsep Strategis dan Terapan*.
Alfabeta: Bandung

Supranto, J. (2012). *Metode Riset: Aplikasinya dalam Pemasaran*. Rineka Cipta: Jakarta

Entreprenur Organization. (2019). *EO Indonesia*. <https://www.eonetwork.org/indonesia>. Diakses
pada 20 Desember 2019.

Richards, Greg. (2014). *Introduction: Designing events, events as a design strategy*.

https://www.researchgate.net/publication/297363789_Introduction_Designing_events_events_as_a_design_strategy. Diakses 3 Januari 2020.