



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Agustrijanto. (2006). *Copywriting: Seni mengasah kreativitas dan memahami bahasa iklan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ambrose, G. & Harris, P. (2005). *Basic design: Layout*. Lausanne: AVA Publishing SA.
- Blakeman, R. (2011). *Advertising campaign design: Just the essentials*. New York, NY: M.E. Sharpe.
- Kothari, C.R. (2004). *Research methodology: Methods and techniques*. (Ed. 3). New Delhi: New Age International (P) Ltd., Publishers.
- Landa, R. (2011). *Graphic design solutions* (Ed. 4). Boston, MA: Clark Baxter.
- Male, A. (2017). *Illustration: A theoretical and contextual perspective* (Ed. 2). New York, NY: Bloomsbury Visual Arts.
- Moriarty, S., Mitchell, N., & Wells, W. (2012). *Advertising & IMC: Principles & practice*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Ruslan, R. (2013). *Kiat dan strategi kampanye public relations* (Ed. 7). Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sihombing, D. (2015). *Tipografi dalam desain grafis* (Ed. 2). Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyama, K. & Andree, T. (2010). *The dentsu way: Secrets of cross switch marketing from the world's most innovative advertising agency*. New York, NY: McGraw-Hill Education.

- Sutton, T. & Whelan, B. M. (2004). *The complete color harmony*. Gloucester, MA: Rockport Publisher.
- Tim Penyusun Otoritas Jasa Keuangan. (2019). *Seri literasi keuangan perguruan tinggi: Perasuransian*. Jakarta: OJK.
- Tondreau, B. (2019). *Layout essential: 100 design principles for using grids* (Ed. 2). Beverly, MA: Rockport Publisher.
- Tymorek, S. (2010). *Advertising and public relations*. New York, NY: Ferguson Publishing Company.
- Venus, A. (2018). *Manajemen kampanye: Panduan teoretis dan praktis dalam mengefektifkan kampanye komunikasi publik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Visocky O'Grady, J. & Visocky O'Grady K. (2017). *A designer's research manual* (Ed. 2). Beverly, MA: Rockport Publishers.
- Yusuf, M. (2014). *Metode penelitian: Kuantitatif, kualitatif, dan penelitian gabungan*. Jakarta: Kencana.
- Zeegen, L. (2009). *What is illustration?*. Mies: RotoVision SA.

Internet

- Anisa, D. F. (2018). Menpar: Wisatawan Milenial Menjadi Target Baru untuk Indonesia. Diakses pada 1 Juni 2020, dari <https://www.beritasatu.com/gaya-hidup/520261-menpar-wisatawan-milenial-menjadi-target-baru-untuk-indonesia>
- Baraniuk, C. (2019). *Why do airlines still mislay 25 million bags a year?*. Diakses pada 5 Juni 2020, dari <https://www.bbc.com/news/business-48437262>

- Fikri, D. A. (2018). Milenial travellers kian dominasi pariwisata, ini perbedaan dengan sebelumnya. Diakses pada 26 April 2020, dari <https://lifestyle.okezone.com/read/2018/10/18/406/1965747/milenial-travellers-kian-dominasi-pariwisata-ini-perbedaan-dengan-sebelumnya>
- Kata Data. (2018). Hobi pelesiran? yuk, kenali asuransi perjalanan. Diakses pada 13 Juni 2020, dari <https://katadata.co.id/infografik/2018/11/23/hobi-pelesiran-yuk-kenali-asuransi-perjalanan>
- Kementerian Pariwisata. (2018). Statistik wisatawan nusantara 2018. Diakses pada 18 Februari 2020, dari <http://www.kemendparekraf.go.id/post/statistik-profil-wisatawan-nusantara-2018>
- Komite Nasional Keselamatan Transportasi. (2018). Data dan informasi investigasi kecelakaan transportasi 2014-Maret 2018. Diakses pada 14 Juni 2020, dari <http://knkt.go.id/public/files/uploads/posts/posts/postbody/laporan-triwulan-i-maret-2018-rev.pdf>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2016). Daftar perusahaan asuransi umum, jiwa, reasuransi, asuransi wajib dan asuransi sosial. Diakses pada 18 Juni 2020, dari <https://www.ojk.go.id/id/kanal/iknb/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Daftar-Perusahaan-Asuransi-Umum,-Jiwa,-Reasuransi,-Asuransi-Wajib-Dan-Asuransi-Sosial.aspx>
- Petriella, Y. (2019). Wisata ke luar negeri makin marak karena tiket lebih murah. Diakses pada 7 Maret 2020, dari

<https://ekonomi.bisnis.com/read/20190225/12/893127/wisata-ke-luar-negeri-makin-marak-karena-tiket-lebih-murah>

Pratama, W. P. (2019). Asuransi perjalanan : Premi simas insurtech catatkan peningkatan share. Diakses pada 29 Mei 2020, dari

<https://finansial.bisnis.com/read/20190305/215/896181/asuransi-perjalanan-premi-simas-insurtech-catatkan-peningkatan-share>

Qolbi, N. (2019). Terus tumbuh, bisnis asuransi perjalanan dinilai kian potensial.

Diakses pada 29 Mei 2020, dari <https://keuangan.kontan.co.id/news/terus-tumbuh-bisnis-asuransi-perjalanan-dinilai-kian-potensial>

Setiawan, S. R. D. (2019). Riset: Bandara Soekarno-Hatta catat delay tertinggi di dunia. Diakses pada 18 Juni 2020, dari

<https://money.kompas.com/read/2019/08/03/120000626/riset--bandara-soekarno-hatta-catat-delay-tertinggi-di-dunia>

Simatupang, T. (2018). Milenial adalah raja piknik di Indonesia. Diakses pada 26

April 2020, dari <https://beritagar.id/artikel/gaya-hidup/milenial-adalah-raja-piknik-di-indonesia>

Singapore Tourism Board. (2013). Capturing the asian millennial traveller.

Diakses pada 26 April 2020, dari

<https://www.visitsingapore.com/content/dam/MICE/Global/bulletin-board/travel-rave-reports/Capturing-the-Asian-Millennial-Traveller.pdf>

Zuhriyah, D. A. (2019). Tren kenaikan wisatawan domestik didominasi generasi milenial. Diakses pada 18 Februari 2020, dari <https://ekonomi.bisnis.com/read/20190910/12/1146575/tren-kenaikan-wisatawan-domestik-didominasi-generasi-milenial>