



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Setiap melakukan perjalanan wisata, masing-masing individu pasti memiliki kemungkinan menghadapi risiko perjalanan yang dapat membahayakan serta merugikan masing-masing individu. Kerugian terutama dari segi finansial dari dampak risiko perjalanan tersebut dapat dicegah dengan menggunakan proteksi asuransi perjalanan yang bisa didapatkan sebelum melakukan perjalanan.

Penulis merancang kampanye sosial ini untuk mengubah pola pikir dan perilaku dari audiens untuk mulai bergerak dan menyadari pentingnya proteksi. Penggunaan visual yang menampilkan kemungkinan risiko perjalanan diharapkan dapat membangun kesadaran masyarakat untuk selalu menggunakan asuransi perjalanan. Proteksi ini tidak hanya bermanfaat untuk diri sendiri, tapi dapat juga berguna untuk orang-orang di sekitar kita yang terkena dampak dari kerugian risiko perjalanan seperti ikut terkena kerugian finansial atau ancaman lainnya. Media *application* dan *web banner* yang digunakan diharapkan dapat menjadi pengingat utama bagi para audiens untuk selalu memprioritaskan dan menggunakan asuransi perjalanan saat membuka media tersebut di mana sekaligus menjadi tempat biasanya wisatawan *booking* tiket perjalanannya.

5.2. Saran

Berikut merupakan saran dari penulis untuk para peneliti lainnya:

1. Mencari referensi dan informasi yang kredibel dan lengkap sesuai dengan kebutuhan kampanye sosial yang akan dirancang.
2. Membuat *timeline* yang sesuai kebutuhan dan dijalankan dengan baik agar tercapai hasil yang memuaskan dan teratur.
3. Memilih media yang terbaik dan paling efektif untuk mencapai target audiens yang telah ditentukan.

Penulis berharap perancangan tugas akhir ini dapat menjadi referensi yang baik bagi peneliti lainnya.