



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Alex, Sobur. 2009. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT remaja Rosdakarya
- Ardoyanto, Elvinaro. 2010. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kualitatif dan Kuantitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Baran, Stenley J. 2003. *Mass Communication Theory: Foundation, Ferment and Future* Third Edition. Belmont, CA: Thomson.
- Barker, C. 2004. *Cultural Studies: Theory and Practice*. London: SAGE Publication
- Barker, Chris. 2008. *Cultural Studies: Theory & Practice Third Edition*. Great Britain: Sage Publications Inc
- Brooker, W; & Jeremyn, D. 2003. *The Audience Studies Reader*. Great Britain: Routledge
- Burton, Grame. 1999. *Pengantar untuk Memahami Media dan budaya Populer*. Jogjakarta: Jalansutra
- Creswell, John W. 1996. *qualitative inquiry and research: choosing among five traditions*. London: SAGE Publications
- Croteau, D; & Hoynes, W. 2003. *Media Society: Industries, Image and Audience*. Thousand Oaks: Pineforge Press

- Danesi, Marcel. 2010. Pesan, Tanda dan Makna: Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi. Yogyakarta: Jalasutra
- Downing, J; Mohammadi, A; & Sreberni-mohammadi, A. 1995. Questioning The Media, A Critical Introduction. California: SAGE Publication
- Driven, Rene dan Marjolijn Vespoor. 2001. Cognitive inleiding tot Taal en Taalwetenschap. Leuven: Acco
- Eriyanto. 2001. Analisis Wacana, Pengantar Analisis Teks Media. Yogyakarta: LKIS
- Ferguson, M;& Golding, P. 1997. Cultural Studies In Question. Great Britain: SAGE Publication
- Griffin, EM. 2009. A First Look At Communication Theory Seven Edition. New York: McGrau-Hill Comapies.Inc
- Hall, Stuart. 1997. Representation: Cultutral Representations and Signifying Practises: Sage Publication
- Hidayat, Dedy N. 2003. Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik. Jakarta: Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.
- Hines, Sally. 2007. Transforming Gender. Great Britain: The policy Press
- Jacson, Stevi. 2006. Intersections Between Feminist and Queer Theory. New York: Palgrave Macmillan

- Jensen, Klaus Bruhn. 2003. *A Handbook of Qualitative Methodologies For Mass Communication Research*. London: Routledge
- Kontur, Ronny. 2003. *Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Jakarta: PPM
- Krisyantoo, Rachamat. 2010. *Teknik Praktis Komunikasi First Edition*. Jakarta: Kencana
- Lewis, Jeff. 2002. *Cultural Studies: The basic*. Great Britani: SAGE Publications Inc
- McQuail, Dennies & Stefen Windhal. 1996. *Communications Model For The Studi of Mass Communication Second Edition*. Singapore: Longman
- McQuail, Denis. 1997. *Audience Analysis*. London: SAGE Publication, Inc
- Moleong, Lexy. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Moorely, David. 1995. *Television, Audience and Cultural Studies*. London: Routledge
- Mulyana, Dedy. 2003. *Metode Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Neuman, W. Lawrence. 2000. *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. Needlham Heigh MA: Ally and Bacon
- Prosser, Jay. 2006. *The Transgender Studies Reader*. New York: Routledge

Shimp, Terence A. 1996. Advertising, Promotion, and Supplemental Aspects of Integrated Marketing Communication Forth edition. The Dryden Series In Marketing

Storey, John. 2007. Cultural Studies dan Kajian Budaya Pop. Yogyakarta: Jalasutra

Street, Jhon. 2001. Mass Media, Politics and Society. New York: Palgrave

Sustrisno, Mudji. 2007. Cultural Studies: tantangan Bagi Teori-Teori Besar Kebudayaan. Depok: Koekoesan

Trifonas, Peter P. 2001. Barthes and The Empire of Sign. Amerika: Totem Book

West, Richard and Turner, Lynn H. 2007. Introducing Communication Theory: Analysis and Application Third Edition. McGraw-Hill International

Skripsi:

Triana, Nunik. 2005. Pemaknaan Seksualitas Tubuh Perempuan dalam Sosok Siswi SMU di Sinetron Remaja Bawang Merah Bawang Putih oleh Remaja

Perempuan Di Jakarta. Skripsi. Depok: FISIP UI

Website:

<http://www.anneahira.com/rating-acara-televisi.htm> (diakses pada tanggal 10 Oktober 2013, pada pukul 13.00 WIB)

<http://cicirara.com/2013/08/20/cara-berpenampilan-agar-terlihat-lebih-feminin> (diakses pada tanggal 13 Februari 2014, pada pukul 17.00)

<http://www.dakwatuna.com/2009/08/12/3427/fenomena-transgender-dan-hukum-operasi-kelamin/#axzz2iEzshfh6>. (diakses tanggal 20 Oktober 2013, pukul 13.15)

<http://www.factoryschool.com/backlight/diagrammatica/1990s/hall.html> (diakses pada tanggal 22 Januari 2014, pukul 17.00 WIB)

<http://female.kompas.com/read/2009/01/27/15453936/Rambut.Panjang.Feminin>. (diakses pada tanggal 13 Februari 2014, pada pukul 19.10)

<http://www.fimadani.com/ham-itu-dibatasi-agama-norma-dan-hukum-positif/> (diakses pada tanggal 17 Februari 2014, pada pukul 22.00)

<http://hiburan.kompasiana.com/televisi/2013/08/28/yuk-kita-sahur-tayang-lagi-bagaimana-ratingnya-584706.html> (diakses tanggal 20 Oktober 2013, pukul 13.30)

<http://hiburan.kompasiana.com/televisi/2013/11/13/keluhan-penonton-yuk-keep-smile--610081.html>(diakses tanggal 20 Oktober 2013, pukul 13.00)

<http://hiburan.kompasiana.com/televisi/2013/06/18/peran-rating-program-tv-dalam-menarik-minat-iklan-komersial-570064.html> (diakses pada tanggal 20 Oktober 2013, pukul 12.00 WIB)

<http://kepri.antaranews.com/berita/18121/kpi-televisi-swasta-kesempingan-fungsi-utama> (diakses pada tanggal 13 Februari 2014, pukul 16.45)

<http://www.komnasham.go.id/informasi/images-portfolio-6/2013-03-18-05-44-20/nasional/254-uu-no-39-tahun-1999-tentang-hak-asasi-manusia> (diakses pada tanggal 14 Februari 2014, pada pukul 16.00 WIB)

<http://www.kpi.go.id/index.php/lihat-terkini/22-literasi-media/31347-rating-bukan-satu-satunya-alat-ukur-kehadiran-sebuah-program-di-televisi> (diakses tanggal 20 Oktober 2013, pukul 13.20)

<http://www.pikiran-rakyat.com/node/259809> (diakses pada tanggal 13 Januari 2014, pada pukul 20.00)

<http://www.republika.co.id/berita/dunia-islam/islam-nusantara/10/05/04/114039-mui-komnas-ham-harus-perhatikan-norma-agama> (diakses pada tanggal 13 Februari 2014, pada pukul 20.22 WIB)

<http://sosbud.kompasiana.com/2013/01/15/transgender-transeksual-dan-waria-bagian-1-525353.html> (diakses pada tanggal 13 Februari 2014, pada pukul 18.20)

<http://www.tasneemproject.info/circuit.htm> (diakses pada tanggal 22 Januari 2014, pukul 17.00 WIB)

<http://www.tempo.co/read/news/2008/05/29/056123887/Industri-Televisi-Berbayar-Optimistis> (diakses tanggal 15 Januari 2014, pukul 10.00 WIB)

Lampiran lain:

Institute of Medicine of the National Academies. 2011. The Health of Lesbian, Gay, Bisexual, and Transgender People. Amerika : National Academy of Sciences

Hidayat, Dedy N. 2008. Dokotomi Kualitatif-Kuantitatif dan Varian Paradigmatik dalam Penelitian Kualitatif. Jurnal Ilmiah Scriptura: vol 2 no. 2. Depok: Universitas Indonesia

UMMN