



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1. Deskripsi Perusahaan

Larisin atau PT. Laris Intisari Nusantara adalah sebuah perusahaan B2B *e-commerce* yang hadir untuk mempermudah sekaligus membantu operasi bisnis pengecer dan grosiran. Larisin menghubungkan pembeli dan penjual dengan aplikasi sehingga memudahkan proses pendistribusian, dagang dan memberikan kedua belah pihak pengalaman belanja yang lebih baik dari sebelumnya. Gambar dibawah ini merupakan logo dari perusahaan Larisin.



Gambar 2.1. Logo Perusahaan PT. Laris Intisari Nusantara

Logo perusahaan Larisin didominasi oleh warna hijau tua yang menggambarkan terciptanya inovasi yang terus berkembang dan menyesuaikan bagi siapapun yang membutuhkan dan juga membumi. Bentuk inovasi tersebut digambarkan pula dengan teknik gestalt yang diletakkan pada huruf “s” sehingga timbul kesan modern. Karena terjadi proses perdagangan dalam aplikasi ini, maka unsur dagang tersebut divisualisasikan dengan menambah gambar yang terlihat seperti kantong belanja pada huruf “s”. Saat ini, Larisin menggunakan *typography* “Flexo Regular” sebagai logo, “Neo Sans Pro” sebagai *headlines*, dan “Source Sans Pro” sebagai *body text* pada seluruh produk Larisin. Sebagai perusahaan *startup*, Larisin memiliki nilai-nilai yang dipegang teguh oleh perusahaannya dan diterapkan kepada karyawan-karyawan yang bekerja di dalamnya. Keempat nilai tersebut adalah:

1. *Consumer Centric*

Prinsip pertama yang dipegang oleh perusahaan Larisin adalah menempatkan pelanggan sebagai sentral mereka, dimana pelanggan secara tidak langsung terlibat dalam proses perancangan produk. Larisin hadir dan membantu memberikan pelanggan memberikan produk sesuai dengan kebutuhan mereka.

2. *Sustainable Partnership*

Selain berfokus kepada pelanggan, karyawan juga merupakan aset yang berharga bagi suatu perusahaan untuk berkembang. Larisin percaya bahwa koneksi antar karyawan tetap harus dijaga sebagai bentuk pertemanan yang sehat sekalipun karyawan tersebut sudah tidak melanjutkan karirnya lagi di Larisin.

3. *Social Impact*

Larisin berharap dapat memberikan dampak yang baik bagi sosial yang dapat membantu UMKM grosir dan eceran untuk menaikkan penjualan mereka melalui teknologi yang ditawarkan.

4. *Flexible Working Hour*

Larisin percaya bahwa setiap karyawannya dapat mempertanggungjawabkan tugasnya dalam bidang mereka masing-masing oleh karena itu, Larisin memberlakukan *flexible working hour* atau jam kerja yang fleksibel bagi karyawan mereka untuk dapat mengerjakan tanggung jawabnya dimana saja asal tuntas dan sesuai dengan target yang telah diberikan.

3.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Seperti perusahaan besar *startup* lainnya, Larisin memiliki stuktur organisasi agar perusahaan itu dapat berjalan dengan lancar, berikut adalah bagan struktur

organisasi perusahaan PT. Laris Intisari Nusantara yang bisa dilihat pada Gambar 2.2. di bawah ini:



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan Larisin

Larisin dipimpin oleh Bapak Hendry Lie yang menjabat sebagai *CEO (Chief Executive Officer)* perusahaan, dibawah Bapak Hendry, terdapat 3 *C-Levels* yang membantunya dalam melaksanakan kewajibannya yaitu, Juanito Gunawan sebagai *CCO* dan *CXO* perusahaan, Cahyo Listyanto sebagai *CTO* dan Adi Swandaru sebagai *COO*. Penulis sendiri berada di bawah *C-Levels* dengan Juanito Gunawan sebagai *team leader*.

3.3. Portfolio Perusahaan

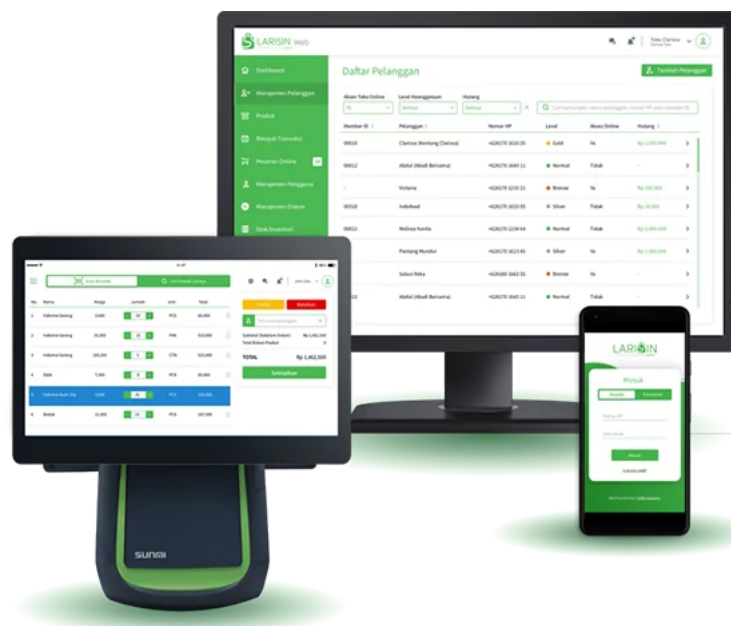
Larisin memiliki beberapa produk yang telah rilis dan aktif digunakan oleh pengguna Larisin. Produk-produk tersebut antara lain adalah aplikasi POS Larisin untuk kasir, Aplikasi Larisin untuk *mobile app* yang diperuntukkan bagi pengguna

android dan website Larisin yang kemudian terbagi menjadi dua; website Larisin Utama dan website Larisin Penjual.

3.3.1. POS Larisin Kasir

POS Larisin Kasir adalah produk aplikasi Larisin yang berfungsi untuk membantu dalam transaksi jual beli yang biasanya digunakan dalam kasir. POS sendiri adalah kepanjangan dari *Point of Sale*, produk ini digunakan dalam transaksi jual beli grosir/eceran dengan pelanggan. Penjual dapat menikmati fitur-fitur seperti mengatur stok barang dagangan, melihat pesanan eceran yang masuk (apabila berperan sebagai grosir), dan untuk mengakhiri pesanan (kasir). Aplikasi ini dapat diunduh pada perangkat *tablet* atau *handphone* untuk mengaksesnya, namun Larisin juga memberikan penawaran khusus bagi grosiran atau pedagang eceran untuk melakukan *subscription* pada Larisin untuk mendapatkan aplikasi Larisin yang bisa digunakan dalam POS Sunmi T2.

Saat ini larisin kasir mempunyai dua versi, pertama adalah versi yang di desain khusus untuk tablet, namun tetap dapat digunakan melalui gawai tetapi dengan tampilan yang persegi (*landscape*) dan satu versi khusus yang masih di rancang yang dapat digunakan dalam *handphone* dengan tampilan *portrait* menyesuaikan dengan layar *handphone* agar lebih nyaman dan mudah untuk digunakan.



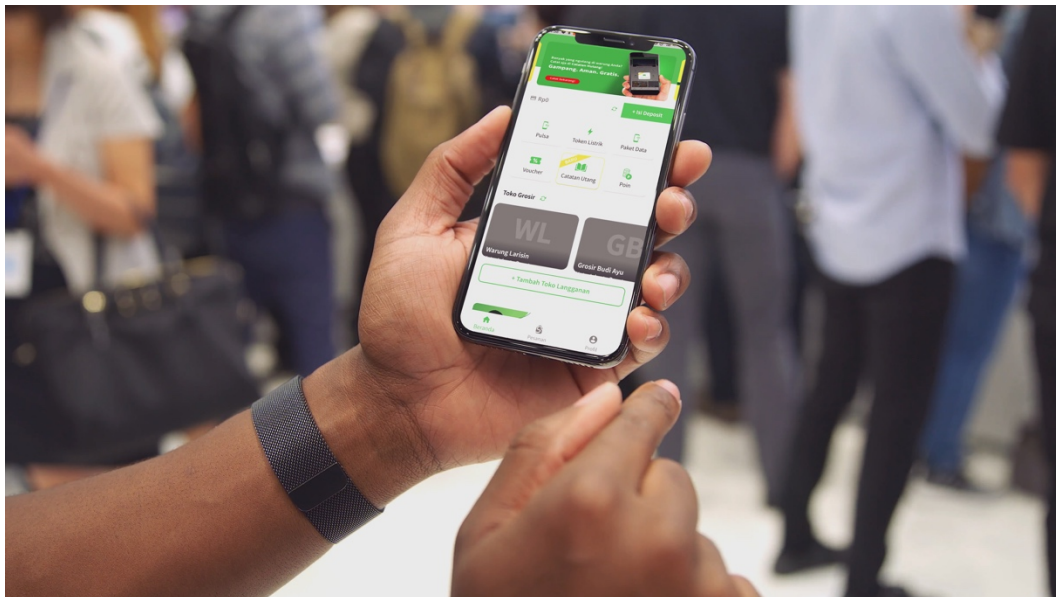
Gambar 2.3. Produk Larisin



Gambar 2.4. Larisin POS Kasir pada perangkat Sunmi

3.3.2. Larisin *Mobile App*

Larisin mobile adalah aplikasi yang dapat digunakan dalam *smartphone* dengan sistem operasi android. Aplikasi ini diperuntukkan bagi pedagang eceran yang hendak membeli barang dagangannya ke pedagang grosir. Retailer dapat memesan pesannya melalui aplikasi Larisin kemudian grosir mendapat notifikasi pesanan dari eceran, setelah itu grosir menyiapkan barang pesanan eceran dan memberitahu bahwa produk pesanan mereka sudah dapat diambil, nantinya penjual eceran akan menerima notifikasi tersebut melalui aplikasi Larisin dan bisa mengambil barang pesannya di toko grosir tersebut. Saat ini pengguna aplikasi juga dapat menemukan pedagang grosir di area dekat mereka.



Gambar 2.5. Aplikasi Larisin *Mobile*

3.3.3. *Website Larisin*

Larisin memiliki dua perusahaan yang mempunyai fungsinya masing-masing, website utama dan website penjual atau yang biasa disebut dengan istilah *back office*.

- a. *Website* utama berisi visi, misi, sekilas informasi perusahaan, informasi mengenai fitur dan masih banyak lagi, website ini dapat diakses secara umum dan dapat diakses melalui <https://larisin.id>, pada gambar dibawah terlihat *landing page website* Larisin. Bisa kita lihat pada gambar di sebelah kanan *landing page* terdapat perangkat elektronik yang mendukung aplikasi Larisin. Bila diurutkan dari kiri ke kanan, gambar yang paling kiri adalah gambar POS Sunmi T2 yang akan diberikan kepada pelanggan Larisin apabila mereka berlangganan dengan Larisin (*subscription*), gambar pada perangkat layar computer ditengah merupakan gambar halaman isi *website* penjual Larisin (*back office*) yang nantinya akan dijelaskan lebih lanjut, dan gambar terakhir yang paling kanan adalah tampilan “masuk” pada aplikasi Larisin saat pelanggan hendak *log-in* ke dalam aplikasi Larisin.



Bisnis menjadi lebih mudah, pelanggan pun puas.

Dengan hadirnya Larisin di tengah masyarakat, proses transaksi jual beli Grosir dan Retailer menjadi lebih praktis dan cepat. Apa kata Pak Agus tentang kehadiran Larisin? Simak video testimonial ini.

[Coba Sekarang](#)

Apa kelebihan aplikasi Larisin?

Larisin hadir dengan semangat untuk berkembang bersama UKM tradisional di era digital



Efisiensi Bisnis

Fitur lengkap yang mempermudah pemilik dalam melihat perkembangan bisnis dan menganalisa produk



Peningkatan Pelanggan

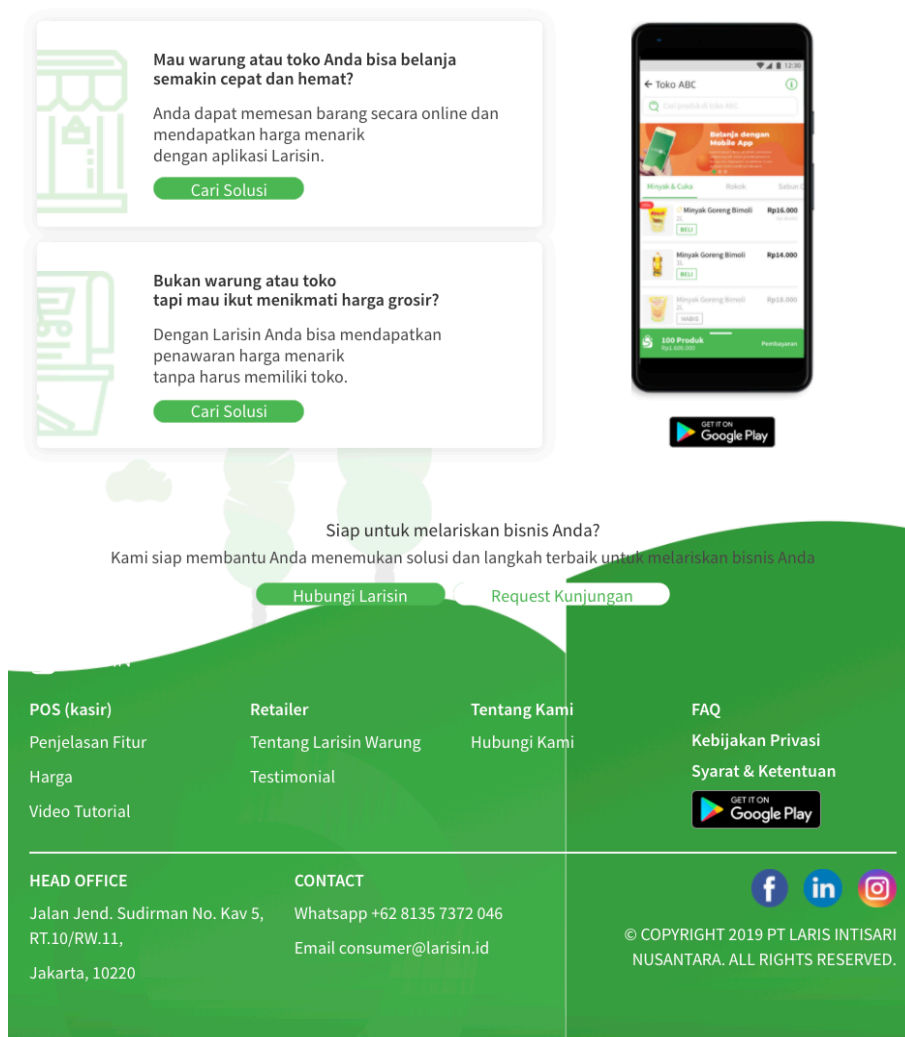
Sistem aplikasi yang terintegrasi dan program loyalitas untuk meningkatkan kesetiaan dan meningkatkan kesetiaan pelanggan



Toko Online

Anda otomatis memiliki toko online untuk mengembangkan bisnis Anda

Gambar 2.6. Website Larisin



Gambar 2.7. Website Larisin bagian bawah

b. Website Penjual (*Back office*)

Website Penjual atau biasa disebut dengan istilah *back office* para pemilik wholesaler mengatur produk mereka, menginput produk yang baru, memberi deskripsi, diskon, voucher, promo bahkan melihat hasil penjualan mereka.

LARISIN Web

Toko Clarissa
Clarissa Tjoe

Dashboard

Manajemen Pelanggan

Produk

Riwayat Transaksi

Pesanan Online 18

Manajemen Pengguna

Manajemen Diskon

Stok/Inventori

Laporan

Hutang

Bantuan

Daftar Pelanggan

Tambah Pelanggan

Akses Toko Online: Ya | Level Keanggotaan: Semua | Hutang: Semua

Cari nama toko, nama pelanggan, nomor HP atau member ID

Member ID	Pelanggan	Nomor HP	Level	Akses Online	Hutang
00010	Clarissa (Kentang Clarissa)	+628170 1633 25	Gold	Ya	Rp 1.000.000
00012	Abdul (Abadi Bersama)	+628170 1643 11	Normal	Tidak	-
-	Victoria	+628170 1233 21	Bronze	Ya	Rp 100.000
00310	Indofood	+628170 1633 05	Silver	Tidak	Rp 20.000
00012	Melissa Yunita	+628170 1234 64	Normal	Tidak	Rp 3.000.000
-	Pantang Mundur	+628170 1613 85	Silver	Ya	Rp 1.000.000
-	Solusi Reka	+628180 1663 55	Bronze	Ya	-
00012	Abdul (Abadi Bersama)	+628170 1643 11	Normal	Tidak	-

Gambar 2.8. Website Penjual Larisin