



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1. Deskripsi Perusahaan

PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk atau SAT dibentuk oleh Djoko Susanto dan keluarganya pada tahun 1989. SAT berawal dari bisnis di bidang perdagangan dan distribusi, yang kemudian pada tahun 1999 masuk di bidang *retail*. Pada tahun 2002, perusahaan ini melakukan perluasan dengan membangun 141 toko Alfa Minimart dan mengganti nama menjadi Alfamart. SAT telah menjadi salah satu perusahaan besar di Indonesia sebagai *retailers* unggul, dan juga telah melayani lebih dari 3 juta konsumen setiap harinya, melalui kurang lebih 10,300 toko yang tersebar di seluruh Indonesia. Alfamart juga memiliki lebih dari 70,000 karyawan di seluruh Indonesia. Oleh karena itu, SAT merupakan salah satu penyedia lapangan kerja terbesar di Indonesia ([corporate.alfamartku.com](http://corporate.alfamartku.com)).

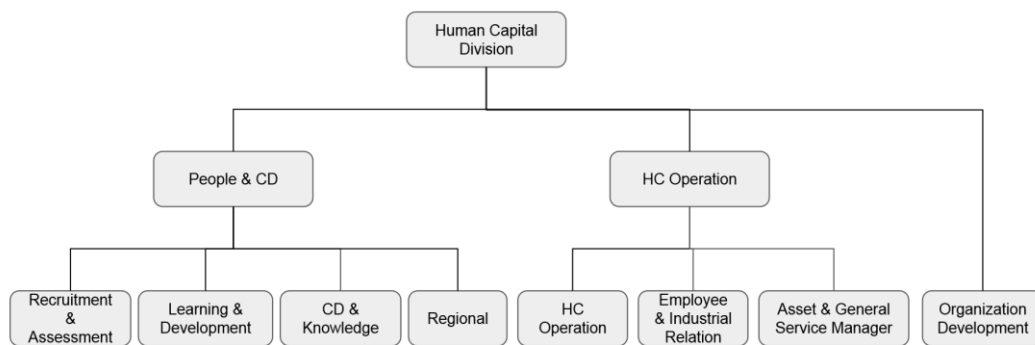


Gambar 2.1. Logo Perusahaan  
(sumber: dokumen internal perusahaan)

Visi SAT adalah "menjadi jaringan distribusi ritel terkemuka yang dimiliki oleh masyarakat luas, berorientasi kepada pemberdayaan pengusaha kecil, pemenuhan kebutuhan dan harapan konsumen, serta mampu bersaing secara global" dengan 4 misi, yaitu: (1) Memberikan kepuasan kepada pelanggan dengan berfokus pada produk dan pelayanan yang berkualitas unggul; (2) Selalu menjadi yang terbaik dalam segala hal yang dilakukan dan selalu menegakkan tingkah laku; (3) Ikut berpartisipasi dalam membangun negara dengan cara menumbuh-

kembangkan jiwa wiraswasta dan kemitraan usaha; (4) Membangun organisasi global yang terpercaya, sehat dan terus bertumbuh dan bermanfaat bagi para pelanggan, pemasok, karyawan, pemegang saham dan masyarakat pada umumnya. SAT juga menetapkan standar tinggi terhadap nilai dan budaya perusahaan: integritas; inovasi; kualitas dan produktifitas; kerjasama tim; kepuasan pelanggan. (<http://corporate.alfamartku.com/visi-misi-perusahaan>)

## 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Divisi Human Capital

(sumber: Alfamart, 2019)

Penulis berada di bagian *Recruitment & Selection/Assesment* yang langsung di bawah I Gede Sudana Sunarapuja selaku pembimbing lapangan dan supervisor. Penulis dan pembimbing lapangan di bawah junior manager dan senior manager dari bagian *Recruitment & Selection/Assesment*.