



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Backaler, J., Backaler, J., & Partridge. (2018). *Digital Influence*. New York: Springer International Publishing
- Frost, R. D., & Strauss, J. (2016). *E-marketing*. New York: Routledge.
- Heath, R. L. (Ed.). (2013). *Encyclopedia of public relations*. London: Sage Publications.
- Kaser, K. (2012). *Advertising and sales promotion*. Canada: Nelson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2010). *Principles of marketing*. Harlow: Pearson education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran Edisi Ke-12 Jilid Pertama*. Jakarta: PT. Indeks.

### Situs Daring

- Riset: Rerata Konsumen Indonesia Belanja Rp 3,9 Juta di E-commerce. (2019, August 22). Di akses pada 28 Oktober 2019. Retrieved from <https://katadata.co.id/berita/2019/08/22/riset-rerata-konsumen-indonesia-belanja-rp-3-9-juta-di-e-commerce>.
- Anggraeni, K. (2018, November 28). Transaksi E-Commerce Indonesia Tertinggi di Asia Tenggara. Diakses pada 12 November 2019. Retrieved from <https://bisnis.tempo.co/read/1150204/transaksi-e-commerce-indonesia-tertinggi-di-asi-a-tenggara>.
- Asmara, C. G. (2018, January 18). BI: Penggunaan QR Code untuk Transaksi Pembayaran Harus Izin. Di akses pada 26 November 2019. Retrieved from <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20180118215618-37-1957/bi-penggunaan-qr-code-untuk-transaksi-pembayaran-harus-izin>

