



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

Fave merupakan *platform digital* yang mendukung layanan *online to offline* (O2O) menjual *e-voucher discount* pertama yang beroperasi di tiga negara yaitu Malaysia, Singapura, dan Indonesia. Fave merupakan *platform daily deals* yang menawarkan berbagai promo dan *cashback* dari ribuan *merchant Beauty, F&B, Travel* dan *Gym* di seluruh Indonesia. Pada tahun 2017 Fave resmi mengakuisisi Groupon dengan beberapa perbedaan dan *upgrade* dari pelayanan sebelumnya salah satunya perubahan cara kerja menjadi serba *mobile*, sejalan dengan akuisisi ini nama Groupon Indonesia kini telah berubah menjadi Fave by Groupon dalam tampilannya. Fave memutuskan untuk mengakuisisi Groupon karena melihat potensi dan *branding* sebagai *e-commerce* pertama yang menyediakan *platform* khusus menjual *e-voucher daily deals* di Indonesia.

Setelah proses akuisisi, produk dan layanan Groupon telah berubah. Hadirnya Fave memberikan kemudahan yang lebih serta membuat cara kerja penukaran *voucher* menjadi lebih praktis, dulu *customer* harus mencetak *voucher* yang telah dibeli dan melakukan *redeem* secara manual dengan pihak *merchant*, pilihannya pun masih terbatas, dengan adanya aplikasi Fave yang telah terintegrasi dengan fitur dan layanan baru, penukaran *voucher* kini dilakukan secara digital dengan proses yang sangat singkat sampai ke metode pembayaran yang beragam. Hal ini dicapai karena ekspansi *partnership* yang dilakukan Fave dengan *e-commerce* dan *digital platform* lainnya sehingga dapat saling mempermudah, seperti Tokopedia dan Ovo yang kini memiliki fitur “*deals*” yang didukung oleh *merchant* Fave.

Gambar 2.1 Logo Fave



Sumber : google image

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Fave memiliki visi yaitu “*we want accelerate the offline world’s transition to the digital economy*” yang artinya Fave ingin melajukan transisi terbaik dunia *offline* ke ekonomi digital.

Misi Fave adalah untuk membantu *merchant* kecil dalam mempromosikan dan mengembangkan usahanya, selain itu Fave hadir untuk memberikan beragam kemudahan bagi pelanggan untuk mendapatkan potongan harga dalam berbagai jenis layanan.

2.3 Produk Perusahaan

a. E- Vouchers

Voucher digital dari berbagai jenis layanan seperti *Beauty and Wellness, F&B, Travel*, dan *Gym* dari ribuan *merchant* besar maupun kecil yang telah terhubung dan bekerja sama dengan Fave.

b. Fave Credit

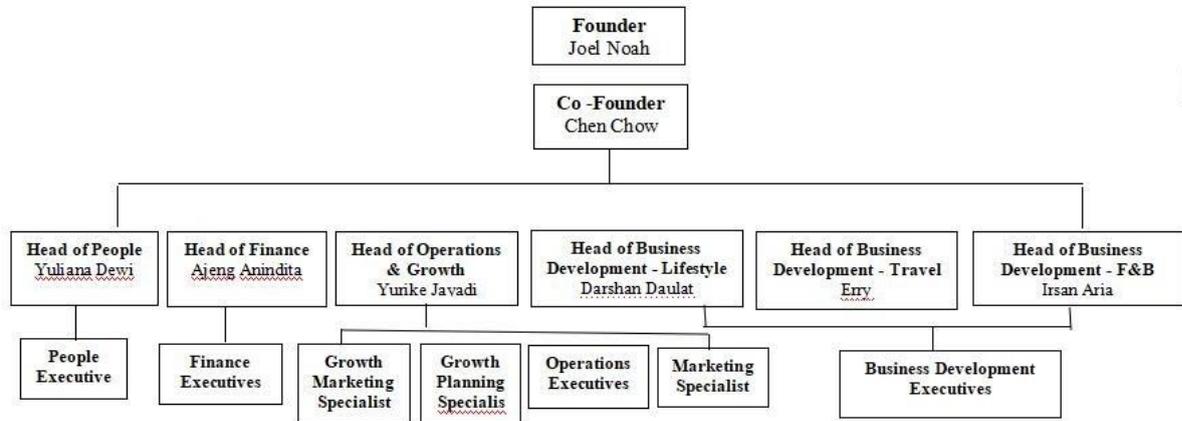
Fave Credit merupakan saldo yang ada pada akun Fave, yang dapat dilakukan *top up* untuk melakukan pembayaran, Fave Credit juga merupakan salah satu metode pembayaran non tunai yang dikerahkan oleh Fave.

c. Fave Pay

Fave Pay adalah sebuah metode pembayaran kredit cepat, nyaman, dan aman untuk membayar pemesanan tanpa memerlukan kartu. Layanan *Fave Pay* juga termasuk bisa menikmati potongan harga dan *cashback* pada pembelian berikutnya.

2.4 Struktur Organisasi Perusahaan

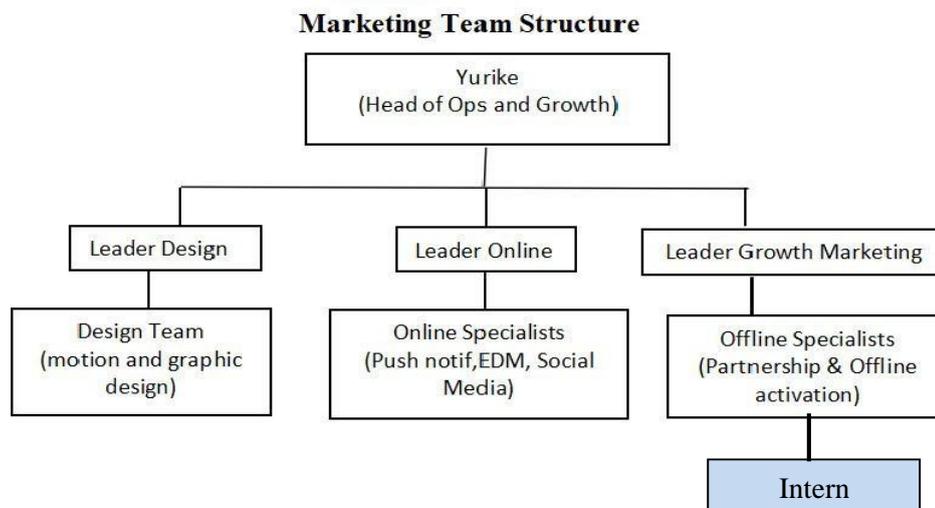
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Fave



Sumber : Olahan peserta magang

Saat ini struktur organisasi dari Fave Indonesia memiliki alur yaitu para *Specialists* melapor pekerjaan kepada para *Head*, setelah itu Head dari masing-masing divisi melapor kepada Co-Founder yaitu Mr. Chen Chow, beliau datang ke Indonesia satu kali dalam seminggu untuk melakukan kontrol dan *meeting* dengan para *Head*, sedangkan dalam divisi *marketing* terdiri dari satu *Head* dan *Specialists*, yang dibantu oleh *intern*.

Bagan 2.3 Struktur Tim Marketing



Sumber : Data olahan penulis

2.5 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

2.5.1 Growth Marketing

Growth Marketing merupakan divisi yang memiliki tugas untuk melakukan kegiatan komunikasi pemasaran *offline* seperti :

1. Penempatan iklan - iklan fisik (POSM)
2. Bekerja sama dengan beberapa mitra (*partnership*) diantaranya Bank, *e-commerce*, media, kampus, *mall*, dan perusahaan lainnya.
3. Membuat serangkaian acara dalam rangka meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap merek Fave.
4. Bekerja sama dengan ratusan *Influencer* maupun publik figur untuk membantu kampanye atau acara perusahaan dan *merchant*.
5. Mengatur kode promo untuk bank sesuai dengan kerja sama dan kampanye yang sedang berlangsung.

2.5.2 Online Marketing

Online Marketing adalah divisi yang memiliki tugas untuk menjalankan aktivitas komunikasi pemasaran di media *digital* seperti *Email Newsletter* (yang dikerjakan harian), *Push Notification*, *Social Media* (menyiapkan konten menarik, pengumuman atau pemberian informasi), dan iklan *digital* lainnya.