



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Ardial. 2005. *Komunikasi Politik*. Jakarta : PT. Indeks Permata Puri Media

Alifahmi Hifni. 2005. *Sinergi Integrasi Iklan, Komunikasi Public Relations Pemasaran dan Promosi*. Jakarta: Quantum

Amal Ichlasul. 2012. *Teori – Teori Mutakhir Partai Politik*. Jogyakarta: Tiara Wacana

Arifin Anwar. 2003. *Komunikasi Politik (Paradigma Teori – Aplikasi – Strategi & Komunikasi Politik Di Indonseisa*. Jakarta: PT Balai Pustaka.

Arifin Anwar. 2006 *Pencitraan dalam Politik (Strategi Pemenangan PEMILU dalam Perspektif Komunikasi Politik*. Jakarta : Pustaka Indonesia

Alwasilah, A.Chaedar.2002.Pokoknya Kualitatif. Bandung : PT. Dunia Pustaka Jaya.

Firmanzah. 2008 *Marketing Politik*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia

Firmanzah. 2011 *Mengelola Partai Politik (Komunikasi dan Positioning Ideologi Politik di Era Demokrasi)*, Jakarta : Yayasan Pustaka Obor Indonesia

Faizal Akbar. 2005 *Parati Demokrat dan SBY*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama

- Heryanto Gun Gun & Zarkay Irwa. 2012. *Public Relations Politik*. Bogor
Ghalia Indonesia.
- Hikmat M. Mahi. 2010. *Komunikasi Politik Teori dan Praktek*. Bandung :
Simbiosa Rekatam Media.
- Junaedi Fajar. 2013. *Komunikasi Politik Aplikasi dan Strategi di
Indonesia*. Yogyakarta : Buku Litera
- Kotler Philip & Keller Kevin Lane. 2006. *Marketing Management 12th
edition*. USA: Person Education
- Nimmo Dan. 2011. *Komunikasi Politik (Komunikator, Pesan dan Media
)*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Pito Adrianus Toni Dkk. 2006. *Mengenal Teori – Teori Politik dari Sistem
Politik Sampai Korupsi*. Bandung : Nuansa
- Raco, J.R, 2010. *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik, dan
Keunggulannya*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia
- Sugiono Arif. 2013. *Strategic Political Marketing (Strategi Memenangkan
setiap Pemilu (Pemilukada, Pilpres, Pemilihan Legislatif, DPRD,
DPR-RI, DPD) dengan Menetapkan Pemilih Sebagai Penentu*.
Yogyakarta : Ombak
- Wasesa Silih Agung. 2013. *Political Branding & Public Relation (Saatnya
Kampanye Sehat, Hemat, dan Bermartabat)*. Jakarta: Gramedia
Pustaka Utama.
- Yuwono Swantoro Dwi & Paharizal, S.Sos.2014.*Demokrat Undercover*.

Yogyakarta: Media Pressindo

Online :

<http://m.liputan6.com/indonesia-baru/read/2050678/demokrat-serahkan->

[kursi-capres-untuk-golkar](http://m.liputan6.com/indonesia-baru/read/2050678/demokrat-serahkan-kursi-capres-untuk-golkar) (Diakses pada Tanggal 27 Mei 2014)

<http://indonesia-baru.liputan6.com/read/2050316/konvensi-demokrat-tak->

[maksimal-ramadhan-pohan-salahkan-media](http://indonesia-baru.liputan6.com/read/2050316/konvensi-demokrat-tak-maksimal-ramadhan-pohan-salahkan-media). (Diakses Pada Tanggal 27 Mei 2014)

<http://www.demokrat.or.id/konvensi> (Diakses pada tanggal 14 Maret 2014)

<http://dahlaniskan.wordpress.com/> (Diakses tanggal 23 Juni 2014)

www.kompas.com (diakses, tanggal 27 Mei 2014 / kumpulan berita

konvensi)

www.tribun.com (diakses, tanggal 27 20 Maret 2014 / Kumpulan Berita

Konvensi)

UMMN