



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Tentang PT ELO Digital Office Indonesia



Gambar 2.1. Logo PT. Digital Office Indonesia

Sumber: (PT. ELO Digital Office Indonesia, 2019)

PT ELO Digital Office Indonesia adalah perusahaan yang bergerak pada bidang *enterprise content management*. ELO mulai dipasarkan di Indonesia sejak tahun 2006 dan Indonesia menjadi perwakilan besar bagi ELO di Asia yang berfokus pada pengaturan dalam pengarsipan dokumen-dokumen perusahaan yang penting. Selain itu, ELO juga bergerak untuk memberikan solusi digital berupa *software solution* guna mempermudah kegiatan suatu perusahaan. PT ELO Digital Office Indonesia sudah berdiri di Indonesia selama 13 tahun dan merupakan cabang dari ELO Digital Office GmbH. ELO Digital Office GmbH adalah anak perusahaan dari Louis Leitz Group, sebuah perusahaan asal Jerman yang memiliki *tagline* “*Your Future is Digital*”

Folder elektronik Leitz merupakan produk pertama untuk manajemen dokumen digital dan pengarsipan elektronik yang dikembangkan pada tahun 1996. Nama ELO sendiri merupakan singkatan dari *Elektronischer Leitz Ordner* yang berarti lemari elektronik milik Leitz.

Perjalanan ELO untuk menjadi perusahaan ternama dimulai dari tahun 1998. Merespon tanggapan positif di dunia bisnis, di tahun 1998 ELO mengenalkan ELOprofessional sebagai *database management* pertama mereka yang diperkenalkan ke dunia digital. Pada tahun 2004, ELO mengenalkan ELOenterprise sebagai fokus utama untuk masuk ke dalam pasar heterogen di luar lingkungan operasi Windows. ELOenterprise merupakan *platform* independen dan dapat memenuhi kebutuhan untuk *user multi client*. Produk inilah yang terus berkembang sampai dengan sekarang. ELOenterprise memiliki perbaruan versi setiap tahunnya, Sampai pada sekarang ini ELOenterprise sudah mencapai versi dua belas dan menjadi versi utama yang digunakan di Indonesia.

Transformasi digital menjadi acuan utama yang diambil oleh ELO Digital Office. ELO melihat peluang besar dalam berkembangnya teknologi dan melihat kegunaan teknologi tersebut dalam mempermudah kehidupan manusia. Transformasi digital ini menimbulkan tantangan baru di setiap sektor bisnis dan setiap tantangan itu juga memiliki

beragam solusi. ELO berperan sebagai solusi dengan *enterprise content management* untuk menambahkan daya saing dari bisnis perusahaan.

2.2. Visi dan Misi Perusahaan

PT ELO Digital Office Indonesia memiliki visi dan misi perusahaan sebagaimana yaitu:

- Visi Perusahaan: “*Digitizing the processes in your company to give you a competitive edge*”
- Misi Perusahaan: “*As a central information platform, ELO bundle all your company’s business-relevant information*”

2.3. Struktur Perusahaan

Berikut ini adalah struktur perusahaan yang ada di PT ELO Digital Office Indonesia.



Gambar 2 2 Struktur Organisasi Perusahaan PT. ELO Digital Office Indonesia

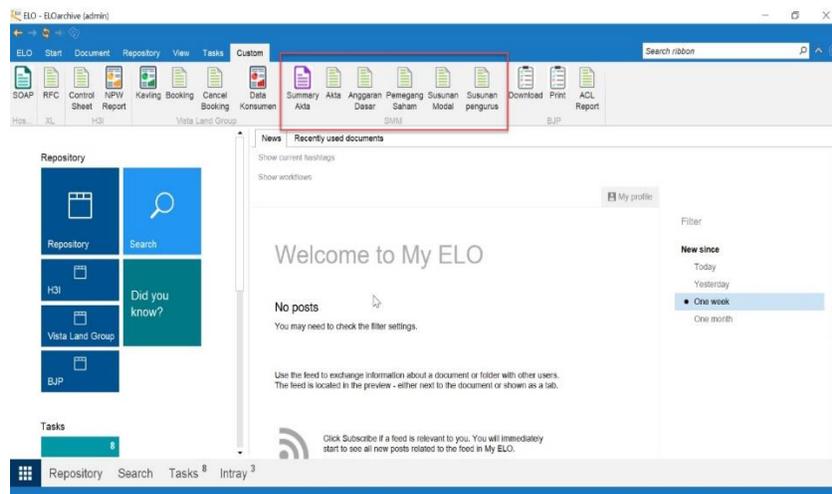
Struktur perusahaan pada gambar 2.2 merupakan struktur organisasi milik PT ELO Digital Office Indonesia, yang secara umum pada jabatan tertinggi terdapat *Director* dengan 5 departemen yaitu, *Sales Division*, *Business Development*, *Business Delivery*, *Business Support*, serta *Finance and Accpunting Department*. Pada setiap departemen memiliki divisinya masing-masing, pada *Sales Division* terdapat 2 divisi yaitu *Account Manager* dan *Account Officer*. Pada *Business Delivery* yang dikepalai oleh *Head of Business Delivery* terdapat 2 divisi yaitu *Business Analyst & Consultant* dan *Technical Support*. Pada *Business Development* yang dikepalai oleh *Head of Business Development* terdapat

3 divisi yaitu *Marketing, Channel Management* dan *Developer & Research and Development*. Pada *Business Support* yang dikepalai oleh *Head of Business Support* terdapat 3 divisi yaitu *Internal Support & Administration, Human Resources, dan General Affairs*. Pada *Finance and Accounting Department* hanya terdapat divisi itu saja.

2.4. Produk Perusahaan

PT ELO Digital Office Indonesia telah memiliki beberapa aplikasi yang sudah dipergunakan belikan kepada customer-nya, diantaranya yaitu:

2.4.1. ELOenterprise



Gambar 2.3 Tampilan ELOenterprise 12

Pada gambar 2.3 merupakan tampilan dari *User Interface* ELOenterprise 12 yang merupakan sebuah aplikasi ECM (*Enterprise Content Management*) berbasis *java client* yang telah dibuat oleh perusahaan untuk *customer* yang berfungsi untuk

mempercepat proses pengarsipan dokumen, yakni dari fisik menjadi digital, serta dapat diintegrasikan kedalam sistem perusahaan yang ada tanpa mengubah alur yang sudah ditetapkan sebelumnya. ELOenterprise 12 merupakan versi terbaru yang dikeluarkan oleh ELO German pada akhir tahun 2019 dan diperkenalkan di Indonesia pada bulan Februari 2020. Produk ini merupakan bagian dari ELO ECM, yang dimana terdiri dari ELOenterprise untuk industri skala besar dan ELOprofessional untuk perusahaan skala menengah. Aplikasi tersebut memiliki beberapa fitur, diantaranya *reporting*, pembuatan *workflow* kerja, serta OCR dalam menganalisa dokumen yang akan dibentuk dalam format digital.