



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh *financial attitude* terhadap *profitability* dengan *t-value* sebesar 4,125 lebih besar dari 1,985 dan p-value 0,000 lebih kecil dari 0,05. Dengan ini dapat disimpulkan uji hipotesis *financial attitude* berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas, semakin tinggi tingkat *financial attitude* maka akan semakin tinggi pula *profitability*.
2. Terdapat pengaruh *financial behavior* terhadap *profitability* dengan *t-value* sebesar 2,551 lebih besar dari 1,985 dan p-value 0,011 lebih kecil dari 0,05. Dengan ini dapat disimpulkan uji hipotesis *financial behavior* berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas, semakin tinggi *financial behavior*, akan semakin tinggi pula *profitability*.
3. *Financial knowledge* memiliki pengaruh terhadap *profitability* dengan *t-value* sebesar 2,445 lebih besar dari 1,985 dan p-value 0,015 lebih kecil dari 0,05 . Dengan ini dapat disimpulkan uji hipotesis *financial Knowlede* berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas, semakin tinggi *financial knowledge* maka semakin tinggi pula *profitability*.

5.2 Saran

5.2.1 Saran untuk pelaku UMKM

Para pelaku UMKM di Kota Tangerang dapat diberikan pengetahuan tentang literasi keuangan secara periodik sehingga dapat memanfaatkan keuangan dengan baik untuk meningkatkan laba dan dapat berkembang yang selanjutnya dapat menguasai pasar nasional dan internasional.

5.2.2 Saran untuk penelitian selanjutnya

Untuk Penelitian selanjutnya diharapkan memasukan variabel lainnya yang kiranya dapat menambah persentase pengaruh terhadap profitabilitas UMKM yang ada dalam penelitian selanjutnya. Untuk kategori usaha UMKM dalam penelitian selanjutnya diharapkan lebih homogen agar dapat lebih menggambarkan pengaruhnya satu sama lainnya dalam kategori usaha yang sama.

Untuk penelitian selanjutnya diharapkan melakukan survei dan penyebaran kuesioner secara langsung tatap muka agar dapat lebih mendalam dan mendapatkan *feedback* secara langsung dan lebih mendalam dari pelaku UMKM yang ada dalam penelitian selanjutnya.