



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Pada saat pelaksanaan magang, kedudukan yang ditempati adalah sebagai *intern* dari divisi *partnership* LINIPOIN, yang bertugas menjalin hubungan kerjasama dengan perusahaan dengan cara menukar *benefit* dari LINIPOIN dan juga perusahaan yang dituju. Praktik Kerja Magang (PKL) dilaksanakan selama 60 hari bekerja di PT. Kreasi Kode Digital yaitu mulai dari tanggal 1 Febuari 2020 - 29 April 2020. Selama kegiatan PKL dilakukan jam kerjanya kurang lebih 9 jam yang dimulai dari jam 09.00 – 18.00 WIB.

3.2 Tugas yang Dilakukan

Banyak hal yang dilakukan pada saat pelaksanaan magang di Codify.id yaitu mulai dari mencari data perusahaan, mengirim e-mail untuk melakukan kerjasama, menelfon untuk *follow-up* klien, membuat proposal kerjasama, dan berujung *meeting* dengan klien. Ada beberapa *brand* yang telah dibuat proposalnya untuk mengajak kerjasama untuk *event* lebaran mendatang yaitu: Lumiere, Nescafe, Jakarta Fair, Jakarta Aquarium, Hadi Kitchen, Fore, Kopi Kenangan, Home Credit, Geprek Benu, Atoz Go, Fanta Cocopandan, Lemonilo, dan Softies. Proposal pada awalnya dibuat berdasarkan hasil brief dari client. Setelah itu, tim *marketing communication* akan membahas dan membuat proposal tersebut yang dibantu oleh tim *design*. Lalu pada bulan kedua magang saya membantu LINIPOIN menjadi *tenant relations* dalam perencanaan *event* Earth Festival 2020. *Event* tersebut seharusnya diadakan pada tanggal 17-19 April 2020, namun berhubung munculnya COVID-19 dan diharuskan untuk menerapkan *social distancing*, maka *event* tersebut diundur sampai waktu yang ditentukan. Pada kesempatan ini, saya ditugaskan untuk mencari sponsor, mencari

vendor baju untuk *event*, mencari ide untuk *offline games* pada saat di *booth*, dan *brainstorming*.

No	Jenis Pekerjaan	Uraian Pekerjaan	Februari				Maret				April			
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Briefing	Pengenalan pekerjaan	■											
		pengenalan produk	■											
2	Hubungan dengan Klien	e-mail dan follow up klien by phone	■	■	■	■	■	■		■				
		meeting dengan klien			■		■		■					
3	Pembuatan Proposal	Membuat proposal untuk klien sesuai dengan kebutuhan klien			■		■	■				■		
4	Tenant Relations	Mencari database tenant yang berpotensi untuk ikut event				■	■	■						
		Menghubungi tenant				■	■	■						
5	Membuat Linikuis	Membuat untuk di unggah pada aplikasi LINIPOIN										■	■	

3.3 Uraian Pelaksanaan Magang

Pelaksanaan kerja magang ini telah didahului oleh konsep – konsep atau teori terkait dengan *jobdesk* yang dilakukan. Kerjasama menurut Zainudin (2009) merupakan kepedulian satu orang atau satu pihak dengan orang atau pihak lain yang tercermin dalam suatu kegiatan yang menguntungkan semua pihak dengan prinsip saling percaya, menghargai dan adanya norma yang mengatur, makna kerjasama dalam hal ini adalah kerjasama dalam konteks organisasi, yaitu kerja antar anggota organisasi untuk mencapai tujuan organisasi (seluruh anggota).

Selama kurang lebih 3 bulan magang berlangsung, pekerjaan yang dilakukan sesuai dengan tabel yang tertera diatas yaitu: *Email* dan *Follow-up* klien, menjadi *tenant relations* LINIPOIN dalam perencanaan *event* Earth Festival 2020, membuat proposal untuk klien, dan karena munculnya kasus COVID-19 maka diterapkan *work from home*. Aktvitas yang dilakukan untuk *e-mail* klien maupun *follow-up* biasa dilakukan pada pukul 10.00 hingga 12.00 sedangkan kalau ada *meeting* dengan klien kegiatan ini dapat ditunda dan lebih memprioritaskan untuk *meeting*. Pada saat pengerjaan proposal biasa dilakukan seharian karena banyak hal yang harus dibahas untuk memenuhi keinginan klien. Pada saat perencanaan untuk tenant pada saat *event*, di bulan Maret kesehariannya adalah membahas tentang perencanaan dan persiapan *tenant* untuk *event* tersebut. Pada saat *work from home* jam bekerja masih sama dengan jam masuk kantor jadi walaupun tidak hadir ke kantor tetapi harus tetap absen lewat *Google form* dan mengisi kegiatan di *form* tersebut.

3.3.1 Email dan Follow-up Klien *by phone*

Aktivitas seorang partnership yang dilakukan dalam praktek kerja magang antara lain mengikuti meeting dengan klien. Setiap hari menargetkan mencari 10 kontak dari perusahaan berupa e-mail maupun juga nomor telfon tetapi biasa berupa e-mail. *Servicing client* dapat dilakukan dengan cara mengirim e-mail atau menelfon client untuk melakukan hubungan kerjasama dengan cara saling menukar benefit yang telah ditentukan biasa perusahaan yang dituju memberikan *digital voucher* kepada LINIPOIN yang akan dijadikan sebagai LINIREWARDS untuk para pengguna LINIPOIN, sedangkan untuk perusahaan yang telah memberikan digital voucher akan diiklankan oleh LINIPOIN tergantung dari nominal yang dibarter.

Gambar 3.4 Daftar Klien

No	Nama Brand	PIC		No Hp/Email	Bentuk Kerjasama	Langkah Selanjutnya
		Nama	Posisi			
1	Senayan City	Elsi Adianti	Tenant & Customer Relations Asst Manager	089631841562	LINIPOIN - Kerjasama dengan Senayan City berupa untuk pemberian voucher pada LINI REWARDS dengan tenant-tenant yang ada di Senayan City pada khususnya	Menunggu kabar selanjutnya dari pihak Senayan City
2	Social House	Ella Astrelia	Marketing and Promotion Manager	08777580520	LINIPOIN - Kerjasama dengan The Social House berupa untuk pemberian voucher pada LINI REWARDS dengan potongan kamar dan restoran	Menunggu kabar selanjutnya dari pihak The Social House
3	MOP Chamber - Geoprek Benua	Riyatno Bayu H	Sales Group Head	081908199476	LINIPOIN - Kerjasama berupa untuk pemberian voucher pada LINI REWARDS dengan potongan harga Geoprek Benua	Menunggu kabar selanjutnya dari pihak MOP & OPP
4	RedDoorz	Anindita Arci	Brand Partnership Manager	082218844244	LINIPOIN - Kerjasama dengan REDDOORZ berupa untuk pemberian voucher pada LINI REWARDS dengan potongan kamar	ON GOING
5	Sour Sally	Novi		novi@mysourally.com	LINIPOIN - Penawaran kerjasama dengan SourSally berupa untuk permintaan voucher pada LINI REWARDS dengan potongan harga maupun persentase diskon	Sudah dikirimkan proposal offering brand partnership serta company profile macroed ke email nov@mysourally.com dan belum ada balasan setelah di followup
6	Medistra Hospital			marketing@medistra.co.id	LINIPOIN - Penawaran kerjasama dengan Medistra Hospital berupa untuk permintaan voucher pada LINI REWARDS dengan potongan harga maupun persentase diskon	Sudah dikirimkan proposal offering brand partnership serta company profile macroed ke email marketing@medistra.co.id dan pihak medistra sedang menunggu proposal offering brand partnership
7	Noonaku Signature			noonaku.signature@gmail.com dan 082360162019	LINIPOIN - Penawaran kerjasama dengan Noonaku Signature berupa untuk permintaan voucher pada LINI REWARDS dengan potongan harga maupun persentase diskon	sedang dibuatkan package partnership
8	Taman Sari Royal Heritage Spa By Mustika Ratu	Dini	Marketing Communication	spa@mustika-ratu.co.id dan 089638169711	LINIPOIN - Penawaran kerjasama dengan Taman Sari Royal Heritage Spa by Mustika Ratu berupa untuk permintaan voucher pada LINI REWARDS dengan potongan harga maupun persentase diskon	Sudah dikirimkan proposal offering brand partnership serta company profile macroed ke email spa@mustika-ratu.co.id dan sudah di followup melalui mba din
9	Hijup	Anastasia		anastasia@hijup.com dan 085624845559 (gita)	LINIPOIN - Penawaran kerjasama dengan Hijup berupa untuk permintaan voucher pada LINI REWARDS dengan potongan harga maupun persentase diskon	Sudah dikirimkan proposal offering brand partnership serta company profile macroed ke email anastasia@hijup.com dan sudah di followup melalui mba gita

Sumber: pribadi

Menurut Zainudin (2009) kerjasama merupakan kepedulian satu orang atau satu pihak dengan orang atau pihak lain yang tercermin dalam suatu kegiatan yang menguntungkan semua pihak dengan prinsip saling percaya, menghargai dan adanya norma yang mengatur, makna kerjasama dalam hal ini adalah kerjasama dalam konteks organisasi, yaitu kerja antar anggota organisasi untuk mencapai tujuan organisasi (seluruh anggota). Selain itu ada juga manfaat dalam bekerjasama dalam sebuah

perusahaan yaitu adalah untuk mencapai target atau tujuan bagi kedua belah pihak tanpa ada satu pihak yang dirugikan.

3.3.2 Menyusun Proposal Untuk Klien

Menyusun sebuah proposal merupakan tahap ketika klien yang dituju telah menyetujui ajakan kerjasama, hasil *brief meeting* akan dituangkan dalam MoM (*Minutes of Meeting*), MoM yang dibuat berisikan poin pembahasan meeting yang penting dan dituliskan secara mendetail. Lalu akan diakan rapat internal membahas dan berdiskusi tentang pengerjaan proposal. Ketika proposal selesai dibuat, tahap selanjutnya adalah mempresentasikan proposal yang dibuat kepada klien. Ketika selesai mempresentasikan proposal pasti ada revisi dari client karena mungkin klien merasa kurang puas atau masih kurang dan ingin menambahkan sesuatu.

Gambar 3.4 Contoh Proposal



Sumber: Pribadi

Gambar 3.5 Contoh proposal



Sumber: pribadi

Gambar 3.6 Contoh Proposal



Sumber: pribadi

Gambar 3.7 Contoh Proposal



Sumber: pribadi

Gambar 3.8 Contoh Proposal



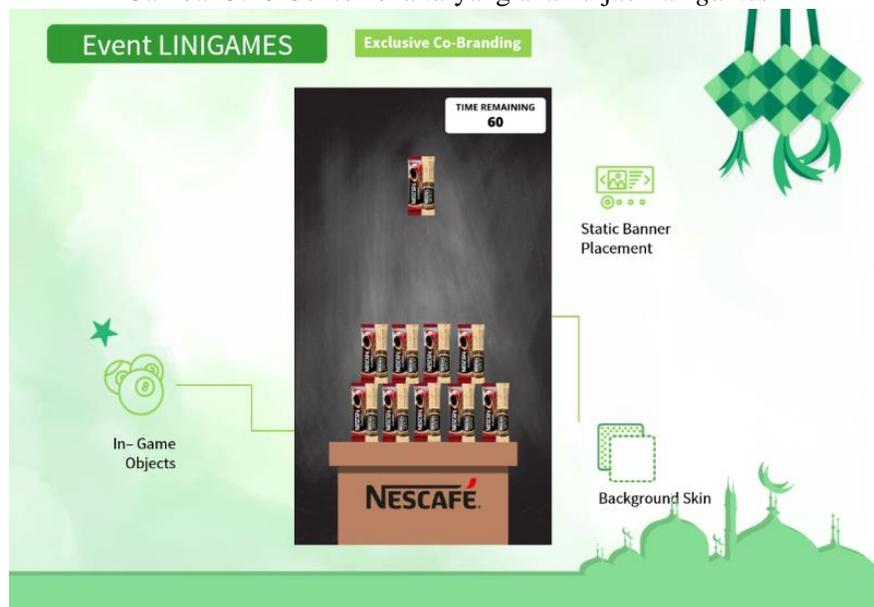
Sumber: pribadi

Gambar 3.9 Contoh proposal



Sumber: pribadi

Gambar 3.10 Contoh brand yang akan dijadikan games



Sumber: pribadi

3.11 Benefits for partner



Benefits for partner

- Increase brand awareness for partners through LINIGAMES event advertisement on Jabodetabek train and LINIPOIN apps.
- Raise user's brand knowledge through LINIKUIS.
- Engage to the largest social class by train advertisement with 1.400.000 users across Jabodetabek.
- Presentable demography and behavior of LINIPOIN and LINIGAMES user.
- Increase partner's web page view by linking WIFI-Ads to partner's landing page.
- Limited package with reasonable price.

Sumber: pribadi

3.3.3 Menjadi Tenant Relations LINIPOIN dalam perencanaan Event 'Earth Festival 2020'

Pada bulan Maret, *head of marketing communication* memberikan *brief* tentang Earth Festival 2020 yang diselenggarakan oleh IVS (Indonesia Vegetarian Society) yang akan dilaksanakan pada tanggal 17-19 April 2020. *Earth Festival* merupakan *event* kepedulian terhadap bumi dan mencintai alam. Hal yang dilakukan dalam perencanaan *tenant* dalam *event* tersebut yaitu:

- mencari sponsor
- menyiapkan hadiah untuk pemenang *lucky spin*
- mencari vendor untuk custom baju
- *brainstorming* hal apa yang dapat membuat *booth* disana menjadi menarik
- mencari ide untuk *offline games* pada saat di *booth*

Namun, karena maraknya kasus COVID-19 *event* ini secara terpaksa harus diundur sampai waktu yang ditentukan dikarenakan pemerintah menerapkan *social distancing* maka *event* tersebut tidak akan bisa berjalan.

Gambar 3.12 Earth Festival 2020



Sumber: pribadi

Gambar 3.13 Lokasi dan Tanggal Pelaksanaan *event*

WHEN AND WHERE?

- 17 - 19 April 2020
- Mall @Alam Sutera

Sumber: pribadi

Gambar 3.14 Daftar acara pada *event* Earth Festival 2020

EVENT LIST

- Art Installation
- Vegan Bazaar
- Cooking demo
- Music & Dance Performance
- Talkshow
- Public Lecture
- IVS Charity
- Competition
- Recycled Fashion Show
- Eco-enzyme Demo
- INLA Flashmob

Sumber: pribadi

Gambar 3.15 LINIPOIN *Luckyspin*



Sumber: instagram: @linipoin.id

Gambar 3.16 LINIPOIN *Balloon Brush*



Sumber: pribadi

Menurut Cutlip, Center & Broom (dalam Suciawan, 2014: 3) *Tenant Relations* berfungsi untuk menjalin hubungan baik antara manajemen penyedia dengan *tenant*. Jadi seorang *tenant relations* menjembatani hubungan dari pihak manajemen penyedia dengan *tenant*. Seorang *tenant relations* diharuskan dapat menjalin hubungan yang baik dengan *tenant* karena *tenant* memiliki kebutuhan dan kepentingan yang berbeda.

Tiga faktor menurut Rasila (dalam Setiawan, 2017: 4) yang membuat diperlukannya usaha untuk mencapai komunikasi yang efektif antara manajemen penyedia (*landlord*) dengan *tenant* yaitu: *what, when, and how* (apa, kapan, dan dimana) sebuah informasi tersebut disampaikan kepada sebuah *tenant*. Selain itu ada juga medium komunikasi yang digunakan dan waktu yang dibutuhkan untuk menanggapi perihal juga merupakan hal yang penting dari menjaga hubungan antara seorang manajemen penyedia (*landlord*) dengan *tenant*. Maka dari itu, hubungan yang baik dan komunikasi yang efektif antara *landlord* dan *tenant* sangat dibutuhkan dalam proses pengembangan sebuah perusahaan atau organisasi.

Jenis tenant juga menjadi beberapa kategori yang terbagi atas ukuran dan ruang yang diberikan oleh penyedia tempat kepada *tenant*. Pengunjung biasanya cenderung lebih mempercayai *tenant* besar (*Anchor Tenant*) dibandingkan *tenant* kecil hal itu dikarenakan tenant besar memiliki daya tarik yang lebih kuat untuk menarik pengunjung serta *tenant* besar juga memiliki laba yang lebih *tinggi* dibanding tenant yang kecil.

Agar dapat menjaga proses pengembangan dan pandangan *tenant*, seorang *tenant relations* harus mengetahui definisi, konsep dan karakteristik sehingga dapat disesuaikan oleh standart yang berlaku.

3.3.4 Membuat LINIKUIS

LINIKUIS merupakan salah satu fitur dari aplikasi LINIPOIN yang berisi kuis untuk mendapatkan poin. Pada dua minggu terakhir penulis ditugaskan untuk mempersiapkan kuis yang telah diberikan yang akan di publikasi pada bulan Mei.

Gambar 3.17 Contoh Kuis

No	Title	Content		Answer	Legend
		Question Ops A	Question Ops B		
1	Lagi-Lagi Nilaian	Apakah makanan yang diperkenalkan dalam video?		2250 rmb Rp 2000 Lontong Remes Cap Samel Karekco B. Jagi 10 Jagi 9.94E 17.94E	Correct Incorrect Pended
		Pukul berapa gado-gado "BONBIN" buka?		10.00 12.00 13.00 14.00	
		Berapa lamakah waktu yang dibutuhkan untuk sampai ke restoran gado-gado bonbin dari Stasiun Cikini dengan cara jalan kaki?		10 menit 12 menit 7 menit 5 menit	
		Berapa harga satu porsi Lontong cap gomeh ?		10.000 12.000 13.000 14.000	
		Berapakah harga satu porsi Es Cendol?		Rp17.000 Rp13.000 Rp19.000 Rp18.000	
		Berapa nomor telepon call center PLN?		124 153 122 312 606 506 706 606	
		Berapakah diskon tambahan daya yang diberikan pada promosi PLN tersebut?		10% 15% 20% 25%	
		kapan berakhir masa berlaku promo ini?		31 Oktober 2019 30 Agustus 2019 31 November 2019 31 Desember 2019 31 Desember 2020	
		dalam rangka apa PLN membuat promo tersebut?		Promosi Listrik Promosi Ritel Baru Promosi Listrik Baru	

Sumber: pribadi

Gambar 3.18 Contoh Kuis yang sudah dipublikasi di aplikasi LINIPOIN



Sumber: pribadi

3.4 Kendala

Kendala yang ditemukan pada saat melakukan praktik kerja magang di PT.Kreasi Kode Digital (Codify.id) adalah dalam pembagian jobdesk masih belum merata dan juga *tenant relations* masih kurang jadi komunikasi dengan klien masih kurang efektif dan berdampak komunikasi dengan klien menjadi lama karena terbagi oleh beberapa klien

3.5 Solusi

Solusi dari kendala tersebut adalah lebih meratakan jobdesk para pekerja dan juga segera mencari sumber daya manusia yang ahli dalam bidang *tenant relations* agar komunikasi dengan klien menjadi efektif.