



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Summarecon Agung Tbk (Summarecon) dibentuk pada tahun 1975 oleh bapak Soetjipto Nagaria untuk membangun dan mengembangkan perumahan. Summarecon merupakan perusahaan dibidang properti yang bermula dari 10 hektare rawa-rawa dan diubah menjadi Kelapa Gading yang merupakan salah satu daerah komersial di Jakarta (Summarecon).



Gambar 2.1 Logo PT. Summarecon Agung Tbk (Summarecon)

Sudah bertahun-tahun Summarecon membangun reputasi sebagai salah satu perusahaan yang memimpin bidang properti di Indonesia khususnya dalam pembangunan dan pengembangan kota. Summarecon mengembangkan kota dengan mengintegrasikan pengembangan perumahan dan pengembangan komersial dengan berbagai macam fasilitas. Summarecon telah mengembangkan keahlian di berbagai bidang seperti arsitektur, *engineering*, manajemen proyek dan konstruksi, perencanaan kota, infrastruktur, desain teknologi berkelanjutan, manajemen kota dan lingkungan, dan manajemen properti ke dalam pengembangan kota (Summarecon).

2.1 Visi dan Misi

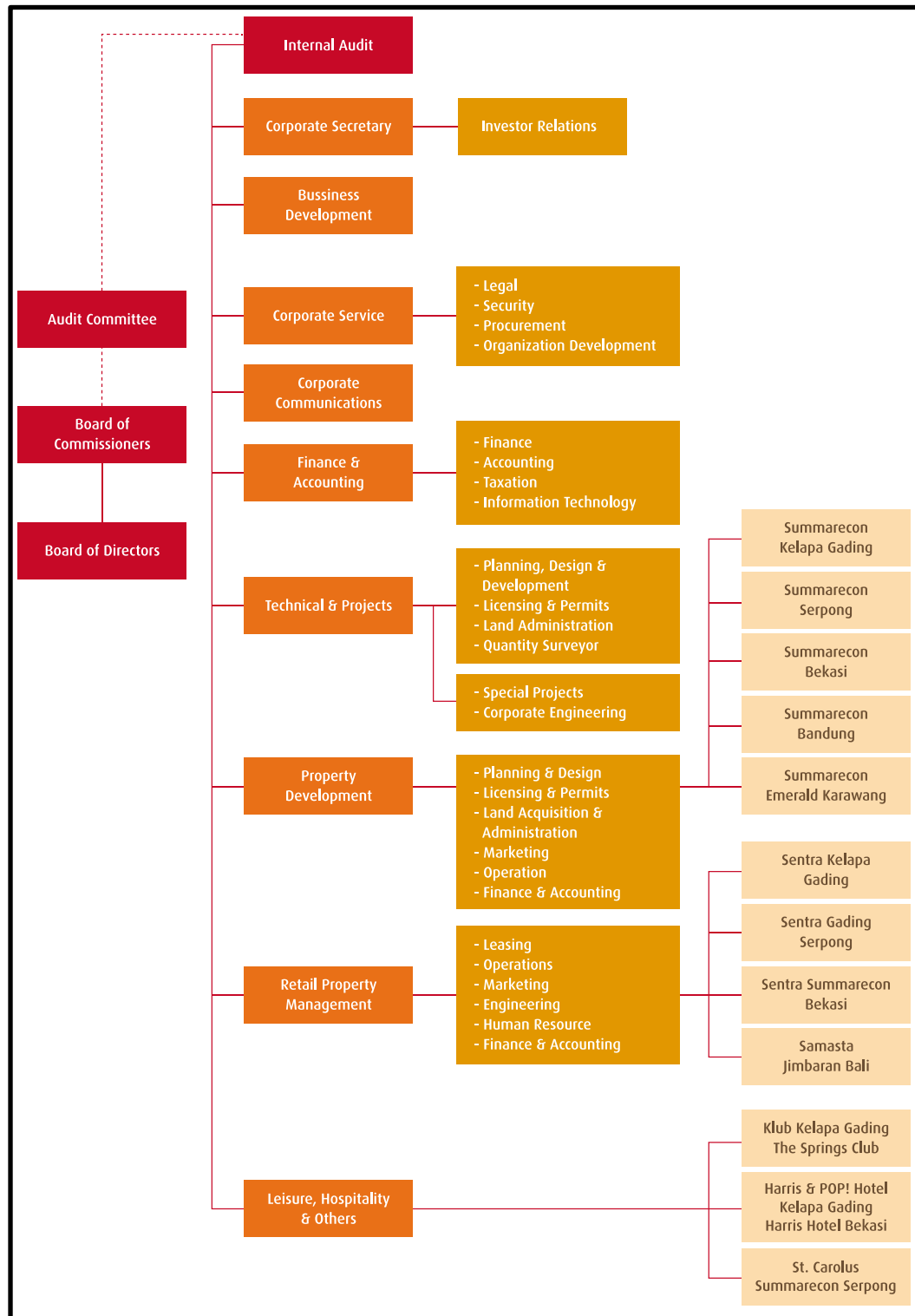
2.1.1 Visi

Untuk menjadi "*Crown Jewel*" bagi pengempang properti di Indonesia yang secara terus menerus memberikan nilai ekonomi yang optimal kepada pelanggan, karyawan, pemegang saham, dan pemangku kepentingan lainnya, serta memenuhi tanggung jawab sosial dan lingkungannya (Summarecon).

2.1.2 Misi

1. Fokus memaksimalkan manfaat dari model pengembangan yang terintegrasi, termasuk juga pengembangan kota, dengan memanfaatkan keunggulan kompetitif di setiap sektor: perumahan, pusat perbelanjaan, dan komersial lainnya.
2. Mengembangkan produk bernilai tinggi bagi konsumen, mendorong kewirausahaan, menerapkan prinsip tata kelola perusahaan yang baik dan peningkatan berkelanjutan.
3. Mengembangkan sumber daya manusia yang berkualitas tinggi, bertanggung jawab, sejahtera, sesuai dengan nilai-nilai dan budaya perusahaan (Summarecon).

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT. Summarecon Agung Tbk (Summarecon)