



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Berdasarkan wawancara yang penulis lakukan kepada Ibu Christy selaku *creative director*. Dejitaru berdiri sejak tahun 2015 oleh Christy yang awalnya sebagai *freelancer*. Kemudian pada tahun 2018 Steven Kurniawan bergabung di Dejitaru sebagai *co-founder*. *Aletheia Creative* merupakan nama sebelum Dejitaru, tetapi karena memutuskan untuk fokus di *digital campaign* dan *digital marketing*, nama *Atetheia* pun kurang sesuai. Maka dari itu, pada tahun 2018 nama tersebut berubah menjadi Dejitaru Studio. Kantor Dejitaru Studio berada di BSD Tangerang, Jl. Kompleks BSD Sektor 14, Blok F1 No.19.



Gambar 2. 1 Ruang *Creative Director* Studio Dejitaru

2.2. Visi dan Misi Perusahaan

Berdasarkan hasil wawancara yang penulis lakukan kepada ibu Christy selaku *creative director* di studio Dejitaru, visi dan misi studio Dejitaru, yaitu sebagai berikut:

Visi studio Dejitaru adalah dengan menggunakan kekuatan sosial media untuk menghubungkan sebuah *brand* dan konsumen.

Misi studio Dejitaru adalah dengan membuat pemasaran bisnis melalui *digital platform* untuk mengkomunikasikan bisnis klien ke konsumen mereka.

2.3. Logo Perusahaan



Gambar 2. 2 Logo Lama Dejitaru Studio



Gambar 2. 3 Logo Baru Dejitaru Studio

Berdasarkan hasil wawancara penulis mengetahui bahwa, Dejitaru berasal dari bahasa jepang yang artinya digital. Digital karena fokus kepada *digital campaign* di social media dan *digital marketing*. Lalu, Studio karena berisi orang-orang yang kreatif dalam bekerja. Logo Dejitaru sebelumnya sedikit kurang modern dan tekesan kaku, sehingga dibuat logo yang baru. Konsep logo Dejitaru yang baru menggunakan *hashtag* sebagai simbol, karena di Dejitaru lebih banyak fokus ke sosial media, *digital campaign*, *ads*, *photography*, *video marketing*, *website*, dan *google review*. Dejitaru juga melakukan kolaborasi bersama *influencer* dan *buzzer* untuk klien Dejitaru.

Warna pada logo Dejitaru menggunakan warna hitam dan orange. Warna hitam tersebut melambangkan kekuatan dan perasaan yang dalam. Sedangkan warna orange melambangkan kesuksesan, berkembang dan hangat. Jika disimpulkan Dejitaru memiliki makna yang kuat dan perasaan yang dalam di ranah digital.

2.4. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2. 4 Struktur Organisasi Dejitaru Studio

Struktur organisasi di studio Dejitaru, penulis ditempatkan sebagai *internship graphic design*. Dimana semua pekerjaan yang penulis lakukan dibawah bimbingan *creative director*. Mulai dari pengerjaan proyek sampai finalisasi karya. Selama praktek kerja magang sebagai *internship*, penulis banyak mendapatkan bimbingan secara langsung dalam mengerjakan proyek di studio Dejitaru.