



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

2.1.1 Kompas Gramedia

Kompas Gramedia adalah perusahaan media di Indonesia yang hadir sejak 1963. Kompas Gramedia memiliki kantor pusat yang beralamat di Gedung Kompas Gramedia, Jl. Palmerah Selatan 22-28, Jakarta Pusat 10270. Berawal dari berdirinya Majalah Intisari oleh Petrus Kanisius (PK) Ojong dan Jakob Oetama (JO), bersama J. Adisubrata dan Irawati SH. Majalah bulanan Intisari bertujuan memberikan bacaan untuk membuka cakrawala bagi masyarakat Indonesia. Hampir 3 tahun kemudian, diterbitkan Surat Kabar Kompas, yang berawal dari ide menerbitkan koran untuk melawan pers komunis. Nama Kompas diberikan oleh presiden RI pertama, Ir. Soekarno yang berarti petunjuk arah.

Melihat perkembangan usaha yang sangat baik PK Ojong mulai melakukan diversifikasi usaha dengan mendirikan Toko Buku Gramedia untuk memperkuat penyebaran produk dan menjual buku-buku yang berasal dari luar negeri berlokasi di Jalan Gajah Mada, Jakarta Pusat. Seiring perkembangan oplah yang semakin meningkat dan agar dapat menjamin Kompas dapat terbit pagi hari perusahaan mendirikan Percetakan Gramedia di Jalan Palmerah Selatan. Dalam perkembangannya pada tahun 1997 dibangunlah sistem cetak jarak jauh (*remote printing*) untuk mempercepat distribusi Harian Kompas di daerah. Hampir bersamaan dengan mulai beroperasinya Percetakan Gramedia, pada tahun yang

sama didirikan unit bisnis Radio Sonora untuk memberikan layanan informasi bagi masyarakat melalui media elektronik.

Untuk mengisi kekosongan bacaan khusus anak-anak, diterbitkanlah majalah anak-anak Bobo pada tahun 1973. Usaha di bidang majalah ini kemudian semakin berkembang dan merambah ke segmen remaja, wanita, pria, otomotif, pengetahuan, teknologi dan umum, yang semuanya tergabung dalam unit bisnis Gramedia Majalah. Kemudian perusahaan mendirikan unit bisnis PT Gramedia Pustaka Utama (GPU) sebagai penerbit buku umum yang merambah ke berbagai segmen, seperti buku anak-anak, novel, buku resep makanan, buku *non*-fiksi seperti buku seri manajemen, budaya, filsafat, sains, buku perguruan tinggi, dan lain sebagainya.

Kemudian Kompas Gramedia mendirikan unit bisnis PT Gramedia Film, yang menggarap film-film dokumenter dan film cerita. Namun Film tidak berumur panjang, karena kalah bersaing dengan produksi film lainnya. Kompas Gramedia kembali melakukan diversifikasi usaha di luar usaha media dengan membangun unit bisnis perhotelan dengan didirikannya PT Grahawita Santika (PT GWS). Usaha di bidang perhotelan berkembang sangat pesat melalui Hotel Santika dan Amaris yang hadir di berbagai kota besar di Indonesia. Kompas Gramedia kembali mengembangkan produk yang dimilikinya dengan menerbitkan rubrik Bola sebagai sisipan harian Kompas setiap hari Jumat. Kemudian pada bulan April 1988, Bola dilepas oleh Kompas untuk berdiri sendiri menjadi Tabloid Bola. Kompas Gramedia mendirikan unit usaha khusus untuk menerbitkan buku-buku elektronik, buku komputer, yang kemudian juga merambah ke buku-buku komik, yaitu PT

Elexmedia Komputindo. Khusus buku-buku pelajaran, untuk pendidikan dasar dan menengah didirikan penerbit PT Gramedia Widiasarana Indonesia (Grasindo), dan kemudian didirikan Kepustakaan Populer Gramedia (KPG), disusul dengan Penerbit Buku Kompas yang mendaur ulang tulisan-tulisan yang pernah dimuat di Harian Kompas.

Pada tahun 1987, Kompas Gramedia mengambil-alih kepemilikan perusahaan penerbitan Harian Sriwijaya Post di Palembang dan didirikan unit usaha Kelompok Pers Daerah (Persda) yang tugas awalnya adalah membantu koran-koran daerah yang membutuhkan bantuan. Satu tahun kemudian, Kompas Gramedia mengambil-alih perusahaan penerbitan koran Swadesi yang namanya diubah menjadi Serambi Indonesia di Banda Aceh. Tahun 1992, Kompas Gramedia mengambil-alih perusahaan penerbitan koran Pos Kupang, dan pada tahun 1994 mengambil-alih perusahaan penerbitan koran Banjarmasin Post. Pada perkembangan selanjutnya, Persda memperkuat bisnisnya dengan mendirikan sendiri koran daerah di hampir seluruh propinsi dengan *brand* Tribun.

Diversifikasi usaha kembali dilakukan oleh Kompas Gramedia dengan pendirian PT Graha Kerindo Utama (GKU), sebagai perusahaan *converting tissue* berkualitas dengan *brand* Tessa, Multi, dan Dynasty. Seiring persaingan yang semakin ketat, GKU menginginkan jaminan kesediaan pasokan bahan baku kertas agar produksi bisa stabil, maka didirikanlah pabrik pembuatan kertas tissue (*paper mill*). Bersamaan dengan berdirinya GKU, Kompas Gramedia mengambil-alih surat kabar mingguan Surya, yang didirikan oleh perusahaan penerbitan koran Pos Kota dan kemudian diubah menjadi Harian Pagi Surya. Pada tahun 1996 Kompas

Gramedia mendirikan PT. Grahanusa Mediatama yang menerbitkan Tabloid Kontan. Untuk menjawab kebutuhan pembaca, diterbitkan pula edisi khusus bulanan Kontan dan diterbitkan Harian Bisnis dan Investasi Kontan.

Dengan adanya peningkatan penggunaan jaringan internet untuk mendapatkan informasi, maka Harian Kompas membuat versi *online* yang disebut Kompas *Online*. Kompas *Online* berkembang menjadi unit bisnis tersendiri dibawah naungan PT Kompas Cyber Media (KCM). Saat ini Kompas *Online* diubah menjadi Kompas.com. Dengan tujuan memberikan informasi yang lebih khas bagi warga Jakarta dan sekitarnya Kompas Gramedia menerbitkan Harian Warta Kota.

Pengembangan bisnis Kompas Gramedia kembali dengan didirikannya PT Duta Visual Nusantara Tivi Tujuh, tepatnya, yang pada waktu itu dikenal dengan sebutan TV7. Pada perkembangannya TV7 resmi berubah nama menjadi Trans7 dengan masuknya PT Trans *Corporation* dalam kepemilikan saham. Perusahaan kembali melakukan diversifikasi usaha dalam bidang pendidikan dengan mendirikan Universitas Multimedia Nusantara (UMN) yang dikelola oleh Yayasan Media Informasi Kompas Gramedia. UMN merupakan sebuah lembaga perguruan tinggi dengan teknologi informasi dan komunikasi sebagai dasar dalam setiap proses belajar mengajar.

Seiring dengan perkembangan teknologi menuju era *digital*, maka dibentuk media televisi melalui Kompas Gramedia Television (Kompas Gramedia TV). Proyek Kompas Gramedia TV sekaligus juga mempersiapkan terbentuknya

Kompas Gramedia TV *Network*, Kompas *Channel*, Kompas Gramedia *Vision*, dan Kompas TV. Dan telah hadir media TV berlangganan yaitu K-*Vision*. Kompas Gramedia melakukan diversifikasi dalam sektor properti dengan mendirikan PT Medialand International untuk mengembangkan proyek-proyek yang ramah lingkungan dan hemat energi. Beberapa proyek antara lain Indonesia Convention Exhibition (ICE) BSD City yang menjadi gedung pameran terbesar di Asia Tenggara dan Allianz Tower Jakarta.

2.1.2 PT S

PT S adalah unit bisnis dari Kompas gramedia yang bergerak dibidang perhotelan yang didirikan pada tanggal 22 Agustus 1981. PT S juga menyediakan ruangan-ruangan yang dapat digunakan untuk mengadakan *event*.

2.1.3 Unit C

Unit C adalah unit fungsional yang mampu mendukung Kompas Gramedia melalui penyelenggaraan *facility management* yang berkualitas dan efisien. Salah satu fungsi Unit C adalah mengelola sewa gedung dan *ballroom*.

2.1.4 Unit K

Unit K merupakan unit bisnis dari Kompas Gramedia yang bergerak di bidang pemberian jasa sewa gedung dan *ballroom* milik PT K.

2.1.5 Unit F

Unit F adalah unit fungsional dari Kompas Gramedia yang bergerak dibidang perbengkelan. Unit F memberikan jasa *service* dan cuci untuk kendaraan operasional perusahaan serta menjual *sparepart* dan peralatan.

2.1.6 Unit G

Unit G adalah unit fungsional yang berperan menjadi pengendali *cash budget* dan pengelolaan keuangan bagi *corporate* dan unit usaha.

2.2 Visi, Misi, dan Nilai Perusahaan

2.2.1 Visi dan Misi Perusahaan

Visi dan Misi Kompas Gramedia adalah menjadi perusahaan yang terbesar, terbaik, terpadu dan tersebar di Asia Tenggara melalui usaha berbasis pengetahuan yang menciptakan masyarakat terdidik, tercerahkan, menghargai kebhinekaan dan adil sejahtera.

2.2.2 Nilai Perusahaan

Nilai keutamaan Kompas Gramedia terdiri dari lima sifat yang ditetapkan sebagai pedoman perilaku karyawan dalam berpikir, bersikap, dan bertindak yang dikenal dengan 5C, yaitu sebagai berikut:

a. *Caring*

Nilai ini didasarkan pada filosofi Humanisme Transendental, artinya berperilaku kemanusiaan, berdasarkan keyakinan akan Tuhan Yang Maha Kuasa, yang menyelenggarakan segala sesuatu.

b. *Credible*

Nilai ini didasarkan pada filosofi bahwa manusia yang bekerja selalu berdimensi sosial, menuntut interaksi timbal balik dengan lingkungannya. Dengan melaksanakan tanggung jawabnya secara ikhlas, disiplin, konsisten

dan profesional, maka ia akan dipercaya dan dapat diandalkan oleh orang lain.

c. *Competent*

Nilai ini didasarkan pada filosofi bahwa manusia bekerja harus selalu berkembang dan mengembangkan dirinya untuk memberikan hasil yang terbaik bagi dirinya dan lingkungannya.

d. *Competitive*

Nilai ini didasarkan pada filosofi bahwa di jaman modern yang serba tidak pasti yang dibutuhkan adalah keberanian menghadapi tantangan. Menunjukkan kecerdasan mental (*Adversity Quotient*) yang mengubah ancaman menjadi peluang, untuk selalu berkembang dan berorientasi pada daya saing.

e. *Customer Delight*

Nilai ini didasarkan pada prinsip memenangkan hati pelanggan dengan memberikan pelayanan yang melebihi harapannya.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

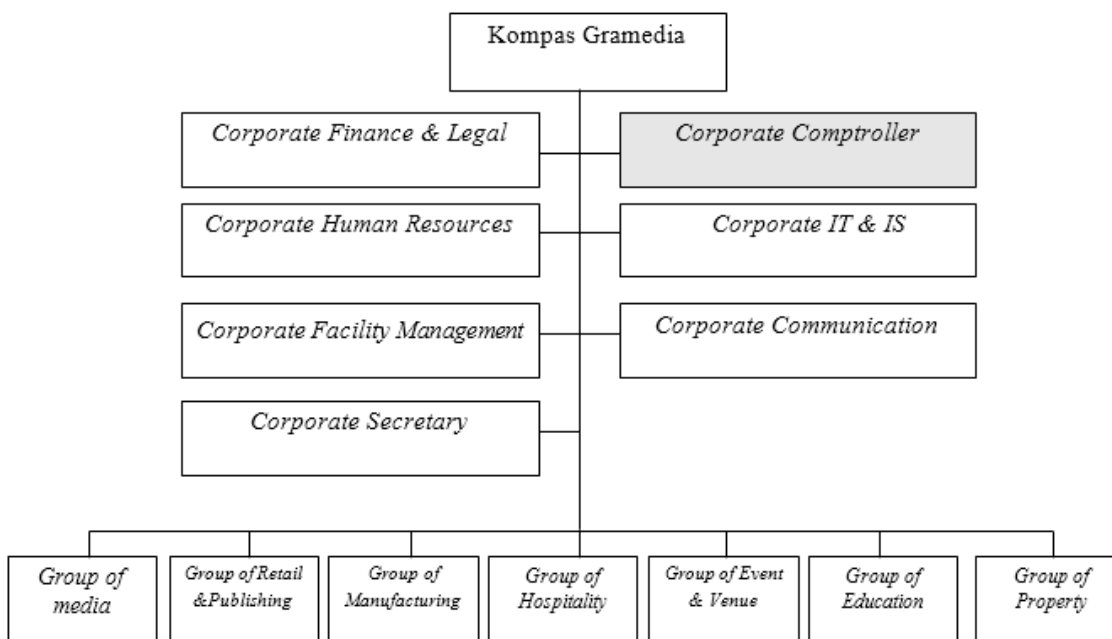
2.3.1 Struktur Organisasi Kompas Gramedia

Sebagai sebuah perusahaan yang terdiri dari berbagai unit usaha, Kompas Gramedia secara struktur terbagi menjadi dua bagian besar, yaitu *Functional Unit* dan *Business Unit*. *Functional Unit* Kompas Gramedia merupakan bagian yang berfungsi untuk membantu kinerja *Business Unit*. *Functional Unit* Kompas Gramedia lebih disebut juga sebagai *cost center* karena aktivitasnya yang tidak terfokus pada upaya menghasilkan pendapatan, tetapi fokus pada upaya untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi dari kegiatan operasional perusahaan.

Functional Unit Kompas Gramedia terdiri dari dari tujuh unit, yaitu *Corporate Finance & Legal*, *Corporate Comptroller*, *Corporate Human Resources*, *Corporate IT & IS*, *Corporate Facility Management*, *Corporate Communication*, dan *Corporate Secretary*.

Sedangkan *Business Unit* Kompas Gramedia merupakan bagian yang berfungsi untuk menghasilkan keuntungan bagi perusahaan, sehingga disebut juga sebagai *profit center*. Kompas Gramedia memiliki memiliki tujuh kelompok *Business Unit*, yaitu *Group of Media*, *Group of Retail & Publishing*, *Group of Manufacturing*, *Group of Hospitality*, *Group of Event & Venue*, *Group of Education* dan *Group of Property*. Struktur organisasi Kompas Gramedia secara keseluruhan dapat dilihat pada Gambar 2.1.

Gambar 2.1
Struktur Organisasi Kompas Gramedia



(Sumber: Data perusahaan)

Fungsi dari setiap *functional unit* Kompas Gramedia adalah sebagai berikut:

1. *Corporate Finance*

Berperan menjadi pengendali cash budget dan pengelolaan keuangan yang handal dan terpercaya bagi corporate dan unit usaha agar mampu bersaing di pasar global dan memberikan nilai tambah bagi *stakeholders* melalui sistem pengelolaan keuangan yang terintegrasi, pendayagunaan aset secara optimum, dan kepastian keabsahan hukum.

2. *Corporate Human Resources*

Merupakan *functional unit* yang menjadi *strategic business partner* bagi corporate dan unit usaha Kompas Gramedia dalam mewujudkan organisasi yang efektif dan sumber daya manusia (SDM) handal yang mampu bersaing di pasar global.

3. *Corporate Facility Management*

Berperan menjadi unit fungsional yang mampu mendukung Kompas Gramedia melalui penyelenggaraan *facility management* yang berkualitas dan efisien.

4. *Corporate Secretary*

Berperan untuk mensinergikan antar *business unit* di Kompas Gramedia dan melihat bisnis secara korporasi Kompas Gramedia.

5. *Corporate Comptroller*

Berperan menjadi pengendali dan pengawas keuangan, serta konsultan perpajakan yang handal bagi unit usaha Kompas Gramedia. *Corporate Comptroller* bertugas untuk menciptakan dan memastikan terlaksananya sistem keuangan yang baik untuk menyediakan informasi keuangan yang cepat dan

akurat sebagai dukungan pengambilan keputusan manajemen, memberikan pembinaan dan pelatihan sistem keuangan, serta konsultasi perpajakan sesuai peraturan.

6. *Corporate IT & IS*

Bertugas untuk menjadi penyedia dan pengelola sumber daya teknologi informasi yang bersifat *corporate* dan lintas unit usaha, menjadi konsultan teknologi informasi, serta melakukan pengembangan *hardware* dan *software* berbasis *project management* untuk mengantisipasi dinamika perkembangan bisnis perusahaan.

7. *Corporate Communication*

Mempunyai misi membangun, memelihara, dan mengembangkan citra positif perusahaan berbasis pengetahuan terkemuka di Asia Tenggara, baik internal maupun eksternal melalui kegiatan komunikasi, tanggung jawab sosial perusahaan, dan pengembangan komunitas masyarakat di lingkungan perusahaan, serta kegiatan seni dan budaya.

Penjelasan untuk *business unit* Kompas Gramedia adalah sebagai berikut:

1. *Group of Media*

Merupakan fondasi utama perusahaan, yang menjadi bagian dari jaringan media komunikasi terpadu, terbagi atas 5 jenis yaitu: Berita Nasional, terdiri dari Harian Kompas, Kompas TV, KTV, Kompas.com, Kompasiana, Kompaskarier.com, Harian Kontan, Tabloid Kontan, Kontan.co.id, dan Pressrelease.id. Berita Regional, terdiri dari Bangka Pos dan Pos Belitung,

Banjarmasin Post, Pos Kupang, Sriwijaya Post, Harian Warta Kota, Harian Surya, Harian Serambi Indonesia, Harian Tribun, Tribunjakarta.com, dan Tribunnews.com. Berita Hiburan, terdiri dari Warta kota, Pijaru, Majalah Bobo, Majalah Intisari, Majalah Mombi, National Geographic Indonesia, GridOto.com, dan berita hiburan lainnya. Siaran Radio, terdiri dari Sonora FM, SmartFM, Radio Raka Bandung, DB Radio FM 90,8, Eltira FM, Ria FM, Radio Kalimaya Bhaskara, Radio Bali FM, dan Radio Prima Bangka. Layanan Media, terdiri dari Penerbit Buku Kompas, Transito Advertising, VCBL, StratX, Grid Voice, Grid Story Factory.

2. *Group of Retail & Publishing*

Merupakan penyedia produk literasi bermutu dan sejumlah produk lainnya untuk memenuhi kebutuhan pelanggan. Unit usaha Kompas Gramedia yang termasuk dalam *Group of Retail & Publishing* adalah Toko Buku Gramedia, Gramedia Penerbit Utama, Eversac, Cozyfield, Elex Media Komputindo, PT Gramedia Widiasarana Indonesia (Grasindo), Penerbit Bhuana Ilmu Populer (BIP), M&C Publishing, dan unit usaha *retail & publishing* lainnya.

3. *Group of Manufacturing*

Merupakan industri manufaktur yang memproduksi produk media cetak, produk kemasan, dan buku pelajaran. Unit usaha Kompas Gramedia yang masuk dalam *Group of Manufacturing* adalah Metaform, Gramedia *Printing Group*, dan Gramedia Mitra Edukasi.

4. *Group of Hospitality*

Merupakan Bisnis di bidang hotel dan resort dengan menojolkan nilai kebudayaan Indonesia dan juga konsep hotel efisien. Unit usaha Kompas Gramedia yang masuk dalam *Group of Hospitality* adalah Hotel Santika, Hotel Amaris, The Anava Beach Resort, The Samaya Bali, The Kayana, dan Kampi hotel.

5. *Group of Event & Venue*

Merupakan penyedia tempat dan pengelola acara berkelas internasional dalam industri *MICE* dan *entertainment*. Unit usaha Kompas Gramedia yang masuk dalam *Group of Event & Venue* adalah Dyandra Promosindo, Bali Nusa Dua *Convention Center*, dan Dyandra *Convention center*.

6. *Group of Education*

Merupakan penyedia tempat terbaik untuk belajar dengan membangun universitas dan lembaga pendidikan lainnya. Unit usaha Kompas Gramedia yang masuk dalam *Group of Education* adalah Universitas Multimedia Nusantara (UMN), Gramedia Academy, *English Language Training International (ELTI)*, Diginusa, Kontan Academy, Kompas Institute, dan Robologee.

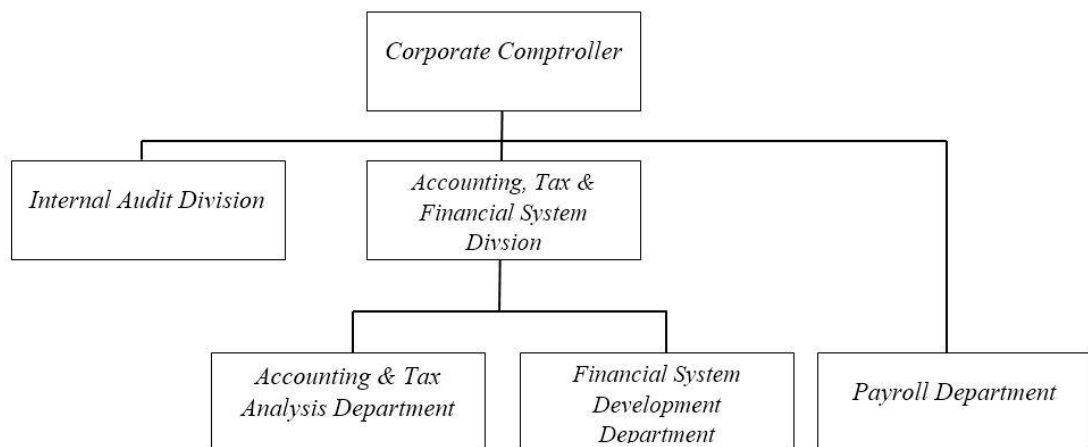
7. *Group of Property*

Merupakan bisnis di bidang *property* yang memberikan jasa sewa gedung dan *ballroom*, dan melakukan pembangunan proyek-proyek yang berdampak luas bagi masyarakat. Unit usaha Kompas Gramedia yang masuk dalam *Group of Property* adalah Permata Medialand, Gramedia Property, dan KMN Property.

2.3.2 Struktur Organisasi *Corporate Comptroller*

Berikut ini adalah struktur organisasi *Corporate Comptroller* Kompas Gramedia:

Gambar 2.2
Struktur Organisasi *Corporate Comptroller* Kompas Gramedia



(Sumber: data perusahaan)

Corporate Comptroller terdiri dari dua divisi dan satu departemen dengan penjabaran sebagai berikut:

1. *Internal Audit Division*

Internal Audit Division bertanggung jawab mengelola kebijakan perusahaan dalam sistem pengawasan serta pengendalian internal pada seluruh aktivitas keuangan dan operasional untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi perusahaan. *Internal audit Division* dipimpin oleh seorang *General Manager Internal audit* dan dibantu seorang *Vice General Manager Internal Audit*, yang membawahi posisi-posisi profesional sebagai berikut:

- a) *Senior Internal Audit*, yaitu seseorang yang bertanggung jawab untuk mengatur personel audit lain yang berada dalam tim yang dipimpinnya.

- b) *Medior Internal Auditor*, yaitu seseorang yang bertanggung jawab menyiapkan audit program, *report audit* serta me-review pekerjaan junior auditor untuk satu project di periode tertentu.
- c) *Junior Internal Auditor*, yaitu seseorang yang bertanggung jawab melakukan *prosedur basic audit* seperti melakukan *vouching* dan konfirmasi piutang serta utang.
- d) *Internal audit Administrative Assistant*, yaitu seseorang yang bertanggung jawab membantu auditor dalam mengolah data dan mendukung proses audit.

2. *Accounting, Tax, & Financial System Division*

Accounting, Tax, & Financial System Division bertanggung jawab dalam mengelola kebijakan, pengembangan sistem, dan pengawasan operasional terkait pencatatan dan pembukuan keuangan, serta pelaporan pajak.

3. *Payroll Department*

Payroll Department bertanggung jawab dalam pembayaran gaji kepada seluruh karyawan Kompas Gramedia agar terlaksana tepat waktu.