



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Universitas Multimedia Nusantara mewajibkan magang atau *internship* sebagai mata kuliah wajib untuk memenuhi syarat kelulusan Sarjana S-1. Magang diwajibkan di akhir tahun semester terakhir untuk mempersiapkan mahasiswa di dunia kerja dengan mengaplikasikan ilmu yang sudah didapat dari kampus selama masa perkuliahan ke dunia kerja. Alasan melakukan magang ini adalah untuk menunjukkan apakah mahasiswa mampu mengadaptasi atau tidaknya dunia kerja yang sebenarnya meskipun lebih ringan dibandingkan bekerja *full time* dan menambah pengalaman yang sudah didapat setelah selesai magang. Mahasiswa diperbolehkan magang di bagian mana saja asalkan sesuai dengan ilmu yang sudah diajarkan di kampus.

Namun, tahun ini Indonesia sedang menghadapi *Coronavirus disease* (COVID-19) sejak awal Maret yang membuat mahasiswa seluruh negeri dari Sambang sampai Merauke belajar di rumah sehingga yang memiliki keinginan untuk merasakan magang di kantor menjadi berhalangan. Akan tetapi, banyak perusahaan yang membuka opsi *Work from Home* (WFH) untuk yang ingin menghindari dari pandemi saat ini.

Penulis memilih magang di Worldwide Production karena memiliki kesamaan dalam dunia musik dan memiliki portofolio yang cukup beragam dalam bentuk orchestra, komposisi musik, *sound effect* dan *podcast* yang sudah cukup dikenal seperti Gojek, Miss Indonesia, Samsung dan berbagai macam acara TV atau perusahaan lainnya dan kini sedang bekerja sama dengan Menteri Pendidikan.

Penulis ditetapkan di bagian desain grafis untuk membuat ilustrasi *header*, *cover art* dan *portrait* yang akan dipromosikan lewat Instagram resmi dan aplikasi Spotify.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan dari melakukan kerja magang bisa disimpulkan dengan berikut ini:

1. Memenuhi syarat kelulusan S1 dalam Sarjana Animasi.
2. Mendapatkan pengalaman dalam dunia kerja.
3. Mempelajari tentang kerja sama, *critical thinking* dan *problem solving*.
4. Mampu mengadaptasi diri dalam dunia kerja sehingga bisa mempersiapkan mental yang lebih kuat pada saat bekerja tetap di suatu perusahaan.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan kerja magang di Worldwide Production dilakukan mulai dari tanggal 14 September sampai dengan 10 November 2020. Sebenarnya waktu kerjanya sangat fleksibel tanpa spesifik jam istirahat, tetapi harus masuk sesuai jam yang sudah disepakati. Penulis dan Pembimbing Lapangan menetapkan waktu jam 09.00 WIB pagi sampai jam 18.00 WIB sore. Lalu istirahat makan siang yang berubah, tetapi diperkirakan sekitar jam 13.00 WIB siang sampai jam 14.00 WIB siang kecuali pada saat ada acara ketentuan berikut (seperti ulang tahun).

Untuk prosedur magang, pertama-tama penulis menuliskan perusahaan yang ingin magang di surat KM-1 lewat Google Form dimana akan dikonfirmasi lewat e-mail mahasiswa tentang perusahaan yang diajukan beserta dengan KM2. Apabila tidak diterima atau belum mendapatkan balasan dari perusahaan, maka penulis mengulang mengajukan magang lewat KM-1 sampai mendapatkan surat penerimaan magang dari perusahaan dan bisa mengunduh KM-3 sampai KM-7.

Penulis mengaplikasi berbagai pekerjaan lewat Kalibrr, Glints, LinkedIn, akun Instagram magang seperti MagangUpdate, Anak Magang dan e-mail CDC UMN. Penulis mengaplikasikan Worldwide Production dari e-mail UMN dan mengirimkan lewat e-mail untuk kerja dengan CV, portofolio dan KM-2 ke perusahaan. Lalu, dikonfirmasi lewat e-mail dimana akan melakukan *interview* lewat Zoom pada tanggal 8 September 2020 tetapi hari itu sedang di luar jadi ditunda sampai besok malam untuk *interview*.

Pada tanggal 9 September 2020, penulis melakukan *interview* dengan CEO dan *Founder* Worldwide Production Budi Kristanda. Dalam *interview*, dia tertarik dengan portofolio penulis karena karakter yang dibuat sesuai dengan keinginan perusahaan, lalu memperkenalkan teman kerjanya yang juga merupakan *Founder* dari perusahaan tersebut dan menawarkan magang di sana. Namun penulis menimbangkan penawaran tersebut karena ada pekerjaan untuk perusahaan lain. Setelah berdiskusi dengan keluarga, penulis mementingkan kesehatan atas magang dan menerima tawaran tersebut dengan perusahaan mengirimkan surat penerimaan perusahaan pada tanggal 12 September 2020 untuk siap bekerja.

Pada tanggal 14 September 2020, akhirnya dimulai ketika masih melakukan pekerjaan untuk perusahaan lain langsung dimulai bekerja dengan memulai *brainstorming* dan konsep ilustrasi untuk Cerita Sekolah Minggu. Kewajiban waktu melakukan magang adalah 320 jam atau 7 minggu tanpa dihitung jam istirahat. Total jam kerja penulis magang di Worldwide Production adalah 42 hari dari 14 September 2020 – 10 November 2020 atau 324 jam.