



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

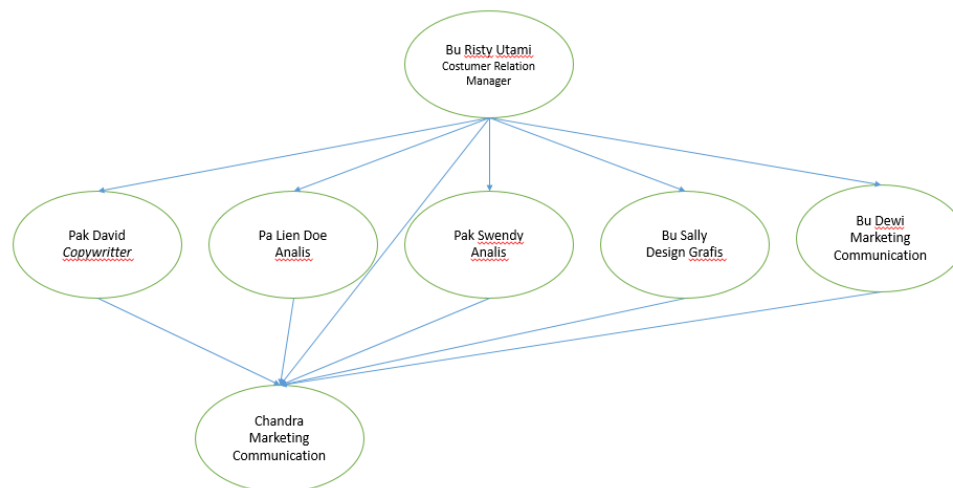
BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

Di bab ini, penulis memberikan penjelasan secara detail mengenai aktivitas yang dilakukan saat melakukan praktik kerja magang melalui sub bab kedudukan dan koordinasi saat menjalani praktik kerja magang pada divisi *Marketing Communication*. Selain itu penulis juga akan menjelaskan tugas dan proses selama praktik magang di PT Java Global Futures secara detail.

3.1 Kedudukan dan Organisasi

Saat menjalani praktik kerja magang, penulis memiliki kedudukan di departemen *Marketing Communication* divisi *marketing*. Dari kedudukan dan divisi tersebut, penulis melakukan koordinasi secara langsung dengan Ibu Risty Utami selaku *Customer Relation Manager* dan team *marketing JavaFx.News* di PT Java Global Futures



Gambar 3.1 Struktur Kedudukan Magang

3.2 Tugas yang dilakukan

Pada bagian ini, penulis akan memberikan penjelasan mengenai aktivitas dan tugas yang dilakukan selama melakukan praktik kerja magang di PT Java Global Futures. Penulis mengerjakan tugas dan melakukan aktivitas sesuai posisi divisi yang ditempati yaitu *Marketing Communication*. Tugas utama penulis dalam *Departement Marketing* adalah *me-manage* seluruh *social media* dari *JavaFx.News* yang merupakan bagian dari Java Global Futures sebagai produk berita fundamental agar berjalan sesuai fungsinya yaitu dengan mempromosikan dan membuat ide konsep yang nantinya digunakan untuk mempromosikan website *JavaFx.News* ke seluruh *social*

media sehingga dapat mencapai tujuan perusahaan berupa peningkatan *engagement* dan mendapatkan *leads data* nasabah baru untuk PT Java Global Futures.

3.2.1 Tujuan Posisi Kerja sebagai *Marketing Communication*

Dalam melakukan praktik kerja magang, penulis mendapat kesempatan untuk bekerja pada divisi *Marketing Communication* dan memiliki tanggung jawab atas tugas yang diberikan kepada Ibu Risty Utami selaku *Customer Relation Manager* di Java Global Futures. Dalam kesempatan ini, penulis diberikan tanggung jawab untuk manage seluruh *social media* di *JavaFx.News* mulai dari *Instagram*, *Fanpage*, *Twitter*, *Linkedin* dan melihat kendala permasalahan yang terjadi di ruang lingkup *JavaFx.News* untuk ditemukan solusinya. Ide kreatif dan beberapa konsep dari generasi *millennial* sangat dibutuhkan untuk melakukan pengembangan terhadap media promosi *social media JavaFx.News* dan kontribusi secara langsung untuk membantu meningkatkan *engagement* dan mendapatkan *leads* menjadi factor terpenting seperti yang dikatakan Bu Risty selaku *Customer Relation Manager* PT Java Global Futures

Tabel 3.1 Ringkasan Tugas, Waktu dan Output

No	Aktivitas Magang	Hari ke	Output
1	Memahami produk PT Java Global Futures dan <i>JavaFx.News</i>	1-2	1. Memahami produk <i>Forex, Gold, Oil</i> dan Berita Fundamental 2. Menganalisa <i>website</i> kompetitor broker legal di Indonesia (GKInvest dan Monex) 3. Menganalisa kekurangan website Java Global Futures dengan membandingkan dari <i>competitor</i> dan memberi masukan untuk <i>website</i>

2	Mencari ide konsep untuk melakukan pengembangan <i>JavaFx.News</i>	3-32	1. Mengamati dan menganalisis komunitas <i>fanpage Facebook</i> 2. Membuat ide konsep untuk <i>social media</i> #Pentinguntukdiketahui, #Tanyajawabsingkat, #Realitapetang, #Kesimpulantanyajawabsingkat #Pilihajaberitanya yang akan ditempatkan pada setiap <i>social media</i> sesuai kategorinya, selain itu didalamnya akan memberikan banyak materi informasi seputar <i>fundamental news</i> yang dikemas menarik sesuai kategorinya 3. Membuat konsep konten <i>podcast</i> untuk <i>High Impact News</i> untuk <i>social media JavaFx.News</i> 4. Membantu memikirkan konsep <i>highlight</i> di <i>Fanpage</i>
3	Memanager <i>social media JavaFx.News</i>	4-32	1. Melakukan <i>copy writing</i> terhadap artikel di <i>JavaFx.News</i> yang kemudian akan dijadikan caption untuk dipost pada <i>social media JavaFx.News</i> 2. Membuat materi #Tanyajawabsingkat

			3. Membuat materi #Realitapetang 4. Membuat materi #KesimpulanTanyaJawabSingkat 5. Membuat materi dari hasil polling #Pilihajaberitanya 6. Melakukan <i>copywriting</i> untuk Kaskus terhadap <i>artikFel</i> di website <i>JavaFx.News</i> 7. Mencari <i>leads</i> dari akun komunitas <i>facebook</i> dengan menggunakan akun <i>dummy</i> dengan melakukan <i>spy</i> 8. Melakukan promosi fanpage <i>Java Fx News</i> dengan menggunakan akun <i>dummy</i> ke komunitas facebook (Post berisikan <i>caption</i> promosi dan artikel <i>copy writing</i> yang terhubung ke fanpage dan website <i>JavaFx.News</i>) 9. Membuat konsep konten promosi untuk <i>feed social media JavaFx.News</i> dan melakukan post pada konten yang telah dibuat (Berkerja sama dengan desain grafis dalam memvisualisasikan konten) 10. Merealisasikan konten <i>podcast High Impact News</i> ke <i>social media JavaFx.News</i>
4	Membuat konsep konten video di <i>youtube</i> Java Global Futures	33-35	1. Mendapatkan 2 konsep konten video dengan menuliskan alur cerita dan <i>scene</i> dalam bentuk <i>word</i>
5	Mengembangkan <i>social media</i> Java Global Futures	36-55	1. Melakukan <i>copy writing</i> terhadap konten yang dibuat dan akan dipost di <i>social media</i> 2. Membuat ide konten edukasi untuk traders pemula dan konten untuk membantu traders Java Global Futures yang nantinya akan dipost di <i>social media</i> Java Global Futures 3. Melakukan <i>share</i> dan promosi menggunakan akun <i>dummy</i> ke komunitas trading di fanpage terhadap <i>feed fanpage</i> atau konten promosi Java Global Futures 4. Memastikan setiap konten yang diupdate pada instastory Java Global Futures setiap harinya 5. Menambahkan grup komunitas trading di <i>fanpage</i> keakun <i>dummy</i>

6	Mencari ide konten untuk melakukan pengembangan pada <i>JavaFx.News</i>	55-60	1. Membuat ide konten edukasi seputar berita fundamental untuk <i>JavaFx.News</i>
			2. Melakukan <i>share</i> dan promosi menggunakan akun dummy ke komunitas trading di fanpage terhadap feed fanpage atau konten promosi <i>JavaFx.News</i> 3. Menambahkan grup komunitas trading di fanpage ke akun <i>dummy</i>

Tabel 3 1 Ringkasan Tugas, Waktu dan *Output*

3.2.2 Tugas dan Tanggungjawab sebagai *Marketing Communication*

Pada bagian ini, penulis akan memberikan uraian terhadap aktivitas dan tanggung jawab pada saat melakukan praktik kerja magang di PT Java Global Futures secara lebih dalam dan terperinci. Berikut detail tugas dan tanggung jawab sebagai *Marketing Communication* :

1. Pada tanggal 6 Januari 2020, Penulis diberi waktu $\pm$ 2 hari untuk memahami produk *Forex*, *Gold*, *Oil* dan Berita Fundamental sebagai alat acuan untuk memantau pergerakan pasar, selain itu penulis diberi tugas untuk menganalisa website kompetitor broker GKInvest dan Monex serta melakukan compare terhadap website Java Global Futures setelahnya dapat memberikan masukan untuk website perusahaan.
2. Pada hari ketiga praktik kerja magang, Penulis diberikan tugas untuk mengamati komunitas trading di *facebook* mulai dari jumlah anggota, kerja sama broker dengan komunitas tersebut, total postingan sampai aktivitas dalam 24 jam terakhir.

Selain itu penulis diberikan tugas untuk mencari ide konsep untuk mengembangkan *social media JavaFx.News* dan hal tersebut didapatkan secara bertahap dan berproses seiring dengan aktivitas yang dilakukan setiap harinya

Berikut merupakan konsep ide untuk *JavaFx.News* dari penulis selama praktik kerja magang

- a. #Pentinguntukdiketahui merupakan hastag kategori dari materi yang berisikan copy writing terhadap artikel di *JavaFx.News* dan kemudian dipost pada *social media JavaFx.News*
- b. #Tanyajawabsingkat merupakan hastag kategori dengan berisikan materi pertanyaan berupa polling yang berkaitan pada trending topik seputar berita fundamental atau pergerakan *forex*, *gold* dan *oil* saat hari itu untuk memancing viewer menjawab serta membangun komunikasi dua arah

- c. #Realitapetang merupakan hastag kategori dari materi yang berisikan artikel singkat dari analis Java Global Futures dan membahas seputar trending topik berita fundamental hari ini, berita high impact dan prediksi pergerakan forex, gold dan oil untuk esok hari
 - d. #Kesimpulantanyajawabsingkat merupakan hastag kategori dari jawaban polling #TanyaJawabSingkat dan terdapat kesimpulan seputar polling yang dibahas
 - e. #Pilihajaberitanya merupakan hastag kategori dari materi yang berisikan polling berita dari 2 kategori berita (*Gold / Forex*) yang keesokan harinya akan dibuat artikelnya sesuai polling terbanyak untuk instastory
3. Pada hari ke-4 sampai ke 32, Bu Risty memberikan tanggung jawab untuk manage *social media JavaFx.News* dan penulis melakukan aktivitas harian berupa
- a. Melakukan *copy writing* terhadap artikel di *JavaFx.News* yang kemudian akan dijadikan *caption* dan dipost pada *social media JavaFx.News* dan diberikan hastag #Pentinguntukdiketahui
 - b. Membuat materi #Tanyajawabsingkat
 - c. Membuat materi #Realitapetang
 - d. Membuat materi #KesimpulanTanyaJawabSingkat
 - e. Membuat materi dari hasil polling #Pilihajaberitanya
 - f. Melakukan *copywriting* untuk Kaskus dan Wixsite terhadap artikel di website *JavaFx.News*
 - g. Mendapatkan *leads* dari akun komunitas facebook dengan menggunakan akun dummy dengan melakukan spy
 - h. Melakukan promosi fanpage Java Fx News dengan menggunakan akun dummy ke komunitas facebook (Post berisikan *caption* promosi dan konten yang terdapat pada fanpage)
 - i. Membuat konsep konten promosi untuk *feed social media JavaFx.News* dan melakukan post pada konten yang telah dibuat (berkerja sama dengan desain grafis dalam memvisualisasikan konten) dan di realisasikan ke *social media*
 - j. Merealisasikan konten video dan podcast *High Impact News* ke *social media JavaFx.News*

- k. Membantu memikirkan konsep *highlight* di *Fanpage*
- 4. Membuat konsep konten video untuk chanel youtube Java Global Futures yang telah dilaksanakan kurang lebih 2 hari
- 5. Pada hari ke 36, Bu Risty memberikan tugas baru kepada penulis untuk membantu mengembangkan *social media* Java Global Futures dan penulis melakukan aktivitas harian berupa
 - a. Melakukan *copy writing* terhadap konten yang dibuat dan akan dipost di *social media*
 - b. Membuat ide konten edukasi untuk traders pemula dan konten untuk membantu traders Java Global Futures yang nantinya akan dipost di *social media* Java Global Futures
 - c. Melakukan *share* dan promosi menggunakan akun dummy ke komunitas trading di fanpage terhadap feed fanpage atau konten promosi Java Global Futures
 - d. Memastikan setiap konten yang diupdate pada instastory Java Global Futures setiap harinya
 - e. Menambahkan grup komunitas trading di fanpage ke akun dummy
- 6. Lima hari terakhir sebelum berakhirnya aktivitas praktik magang, Bu Risty mengkonfirmasi untuk kembali pada team *JavaFx.News* dan diberikan tugas untuk mencari ide konten yang menarik seputar berita fundamental dan membantu manage fanpage *JavaFx.News*

3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Pada sub bab ini, penulis akan memberikan uraian pelaksanaan praktik kerja magang yang dijalani dalam kurun waktu 60 hari aktif kerja. Dalam bagian ini penulis akan memberikan penjelasan secara detail mengenai proses pelaksanaan praktik kerja magang yang dilakukan, kendala yang ditemukan, solusi atas kendala yang ditemukan saat penulis melakukan praktik kerja magang di PT Java Global Futures

1. Memahami produk PT Java Global Futures dan *JavaFx.News*

Pada tanggal 6 Januari 2020 tepatnya waktu pelaksanaan magang pertama, Penulis diberikan tugas dari Bu Risty selaku *Customer Relation Manager* PT Java Global Futures sekaligus pembimbing magang penulis untuk mempelajari produk Java Global Futures,

Dalam hal ini, penulis dibantu oleh Pak Swendy selaku analis Java Global untuk mempelajari lebih dalam produk yang dimaksud dan dapat dijabarkan sebagai berikut :

a. Produk *Forex*

- *EURUSD (Euro vs US Dollar)*
- *USDJPY (US Dollar vs Japanese Yen)*
- *GBPUSD (Great British Poundsterling vs US Dollar)*
- *AUDUSD (Australian Dollar vs US Dollar)*
- *USDCHF (US Dollar vs Swiss Franc)*
- *NZDUSD (New Zealand Dollar vs US Dollar)*
- *USDCAD (US Dollar vs Canadian Dollar)*
- *AUDJPY (Australian Dollar vs Japanese Yen)*
- *NZDJPY (New Zealand Dollar vs Japanese Yen)*
- *AUDNZD (Australian Dollar vs New Zealand Dollar)*
- *CHFJPY (Swiss Franc vs Japanese Yen)*
- *EURCAD (Euro vs Canadian Dollar)*
- *EURGBP (Euro vs Great British Pound)*
- *EURJPY (Euro vs Japanese Yen)*
- *GBPJPY (Great British Pound vs Japanese Yen)*
- *EURCHF (Euro vs Swiss Franc)*
- *GBPCHF (Great British Pound vs Swiss Franc)*
- *EURAUD (Euro vs Australian Dollar)*
- *GBPAUD (Great British Pound vs Australian Dollar)*

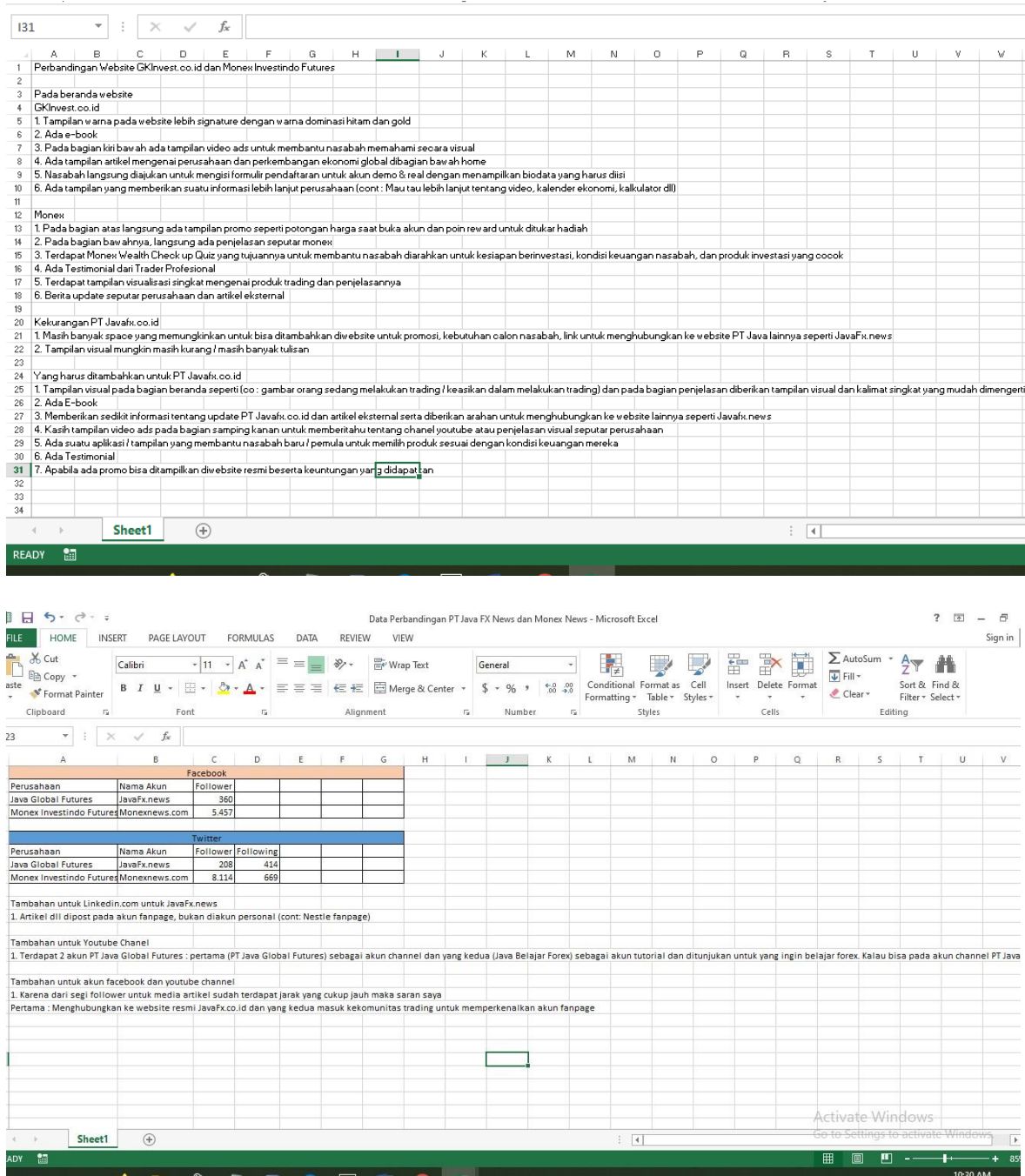
b. Produk *Gold*

- *Gold*

c. Produk *Oil*

- *US Oil*

Selain itu penulis juga diberikan tugas untuk melakukan *compare* terhadap *website* broker legal Indonesia yaitu GKInvest dan Monex serta memberikan masukan untuk perusahaan



Gambar 3.3 1 Tabel Perbandingan GkInvest, Monex dan Java Global

Dihari ketiga, penulis diberikan tugas untuk mengamati anggota komunitas trading, kerja sama yang dilakukan komunitas dengan broker trading local, total postingan setiap harinya dan aktivitas 24 jam terakhir pada komunitas facebook yang berhubungan dengan trading dan memberikan laporan dari hasil pengamatan yang dilakukan.

2. Mencari ide konsep untuk melakukan pengembangan *JavaFx.News*

Pada hari keempat sampai selanjutnya penulis diberikan tugas untuk membuat ide konsep untuk *social media JavaFx.News* dan ide tersebut berkembang dan terus bertambah sesuai seiring waktu selama aktivitas magang dilakukan.

Berikut merupakan ide konsep hastag berserta penjelasannya yang penulis buat untuk *social media JavaFx.News* selama magang berlangsung :

a. #Pentinguntukdiketahui

Merupakan konten dengan menggunakan hastag kategori yang berisikan copy writing terhadap artikel di *JavaFx.News* dan kemudian dipost pada *social media JavaFx.News*

b. #Tanyajawabsingkat

Merupakan konten dengan menggunakan hastag kategori yang berisikan materi pertanyaan berupa polling yang berkaitan dengan trending topik seputar berita fundamental atau pergerakan *forex*, *gold* dan *oil* saat hari itu untuk membangun komunikasi 2 arah. Konten ini dikhususkan untuk *social media* instagram dan akan dipost melalui *instastory*

c. #Realitapetang

Merupakan konten dengan menggunakan hastag kategori yang berisikan materi / kesimpulan singkat dari analisis *Java Global Futures* dengan pembahasan seputar trending topik berita fundamental hari ini, berita high impact dan prediksi pergerakan *forex*, *gold* dan *oil* untuk esok hari. Konten ini dikhususkan untuk *social media* instagram dan akan dipost melalui *instastory*

d. #Kesimpulantanyajawabsingkat

Merupakan konten dengan menggunakan hastag kategori yang berisikan jawaban polling *#TanyaJawabSingkat* dan akan memberikan kesimpulan seputar polling yang dibuat.

e. #Pilihajaberitanya

Merupakan konten dengan menggunakan hastag kategori yang berisikan polling berita dari 2 kategori berita (*Gold / Forex*) yang keesokan harinya akan dibuat artikelnya sesuai polling terbanyak untuk instastory.

Di hari ke 28, Penulis mendapatkan ide untuk membuat konsep konten podcast untuk High Impact News pada *social media JavaFx.News* dan selain itu Bu Risty memberikan tugas untuk membantu memikirkan konsep highlight di Fanpage

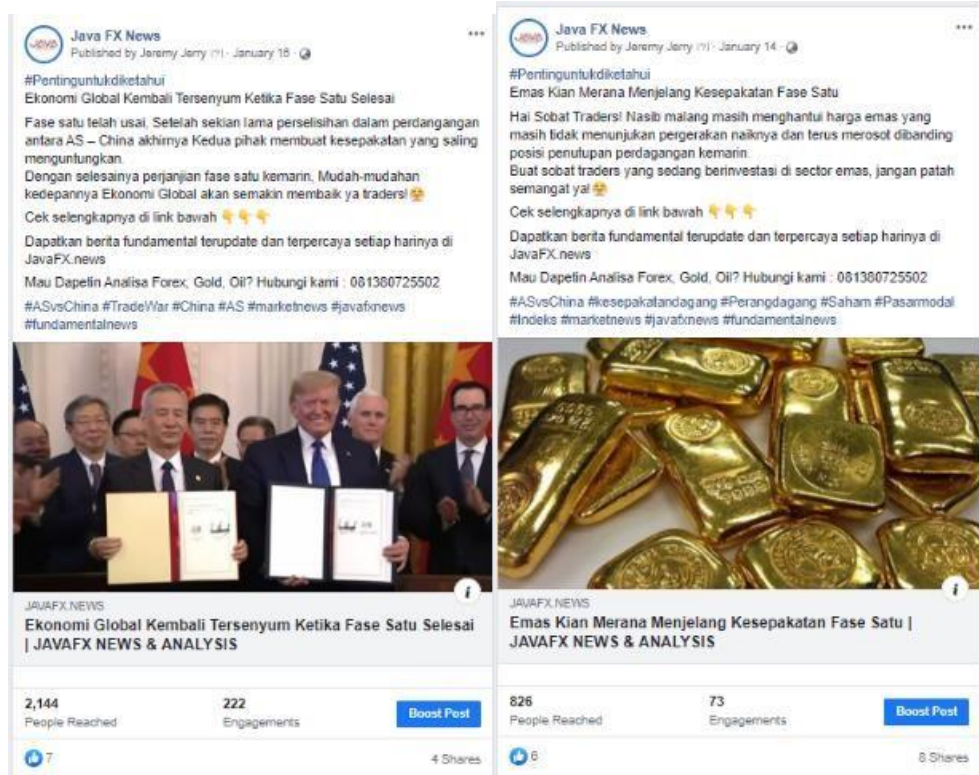
3. Memanage *social media JavaFx.News*

Dihari selanjutnya, penulis diberikan tanggung jawab untuk memanage *social media JavaFx.News* dari *instagram, fanpage, twitter, linkedin* dan melakukan pengembangan terhadap ide konten yang telah penulis berikan, sebagai berikut :

1. Melakukan *copy writing* terhadap artikel di *JavaFx.News* untuk dijadikan caption, dipost pada *social media JavaFx.News*. dan diberikan hastag *#Pentinguntukdiketahui* serta terhubung dengan website *JavaFx.News* untuk detail berita lengkapnya.

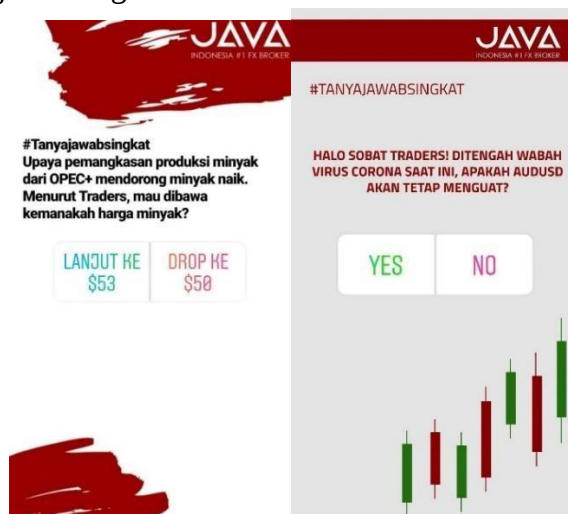
Dalam hal ini, penulis berkoodinasi langsung dengan Bu Risty sebagai pembimbing, Pak David, Pak Swendy dan Pak Lien Dhoe Zhang sebagai penulis berita dan Ka Sally sebagai coordinator *social media JavaFx.news* dan desain grafis.

Berikut tampilan *#Pentinguntukdiketahui*



Gambar 3.3 2 Konten #Pentinguntukdiketahui

2. Membuat konten dengan hastag #Tanyajawabsingkat untuk *social media* instagram dan facebook, berkoodinasi langsung dengan Bu Risty sebagai pembimbing, Pa Swendy dan Pa Lien Doe Zhang sebagai analis, serta Ka Sally sebagai coordinator *social media* JavaFx.news dan desain grafis
- Tampilan #Tanyajawabsingkat



Gambar 3.3 3 Konten #Tanyajawabsingkat

3. Membuat konten #Realitapetang untuk *social media* instagram dan facebook dan berkoodinasi langsung dengan Bu Risty sebagai pembimbing, Pa Swendy dan Pa Lien Doe Zhang sebagai analis, serta Ka Sally sebagai coordinator *social media JavaFx.news* dan desain grafis

Tampilan #Realitapetang



Gambar 3.3 4 Konten #Realitapetang

4. Membuat konten #Kesimpulantanyajawabsingkat untuk *social media* instagram dan facebook, berkoodinasi langsung dengan Bu Risty sebagai pembimbing, Pa Swendy dan Pa Lien Doe Zhang sebagai analis, serta Ka Sally sebagai coordinator *social media JavaFx.news* dan desain grafis

Tampilan hasil vote #Tanyajawabsingkat dan #Kesimpulantanyajawabsingkat



Gambar 3.3 5 Konten #Kesimpulantanyajawabsingkat

5. Membuat konten #Pilihajaberitanya dan berkoodinasi langsung dengan Bu Risty sebagai pembimbing, Pa Swendy dan Pa Lien Doe Zhang sebagai analis, serta Ka Sally sebagai *coordinator social media JavaFx.news* dan desain grafis.

Tampilan #Pilihajaberitanya, hasil vote, berita dari hasil vote

Pengen buat dapetin berita sesuai keinginan kamu dari topic yang akan dibahas di JavaFx.News?

Kamu bisa #Pilihajaberitanya salah satu dari 2 topic dibawah yang nantinya akan dibahas keesokan harinya berdasarkan polling terbanyak kalian loh 🤔

BERITA FOREX **BERITA GOLD**

30% **70%**

70% dari Sobat Traders memvote Berita Gold, Untuk topic hangat seputar Berita Gold dapat di slide kesamping ya 🙌

BERITA GOLD

Kemarin Gold naik dikarenakan pelemahan USD akibat Federal Reserve menurunkan suku bunga lebih cepat sebesar 50 bps dari kurang 1,75% menjadi 1,25%. Saat suku bunga dirilis, Gold naik dari 1606.55 ke level 1652.42

Untuk Sobat Traders yang ingin mendapatkan berita fundamental setiap harinya seputar Gold atau mau dapetin sinyal trading secara Gratis! Bisa kirimkan nomor WA kamu di DM ya

JAVA **YANG MANA PILIHANMU** **JAVA** **YANG MANA PILIHANMU** **JAVA** **YANG MANA PILIHANMU**

Gambar 3.3 6 Konten #Pilihajaberitanya

6. Melakukan *copywriting* untuk Kaskus terhadap artikel di website *JavaFx.News* serta berkoodinasi langsung dengan Bu Risty sebagai pembimbing

Tampilan konten kaskus *JavaFx.News* dengan BerjaOfficial

BerjaOfficial • newbie

Menyajikan topic hangat seputar fundamental news yang diseduh secara jujur, terpercaya dan disajikan untuk membuat nagih akut pembacanya dan gak bikin cemberut

6 Post 0 Mengikuti 1 Pengikut

Akan ini juga memiliki 6 Thread 0 Video 0 Lapak

Post Thread Jual Beli

Urutan IF Terbaru

membuat thread • 24-02-2020 14:30

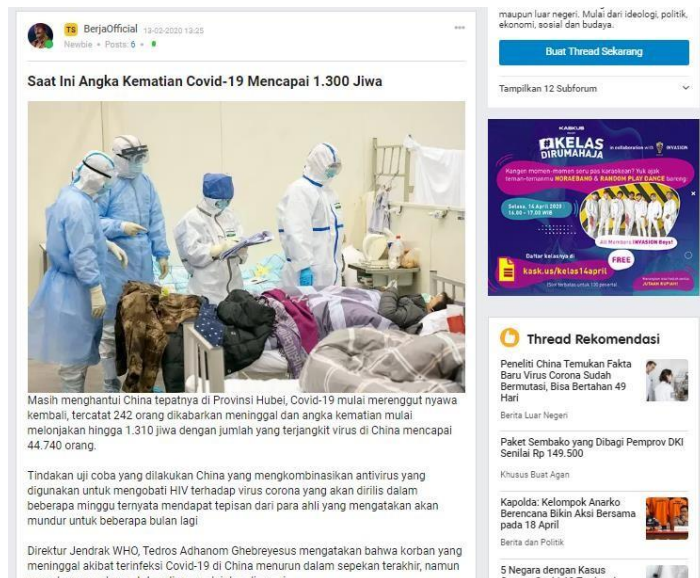
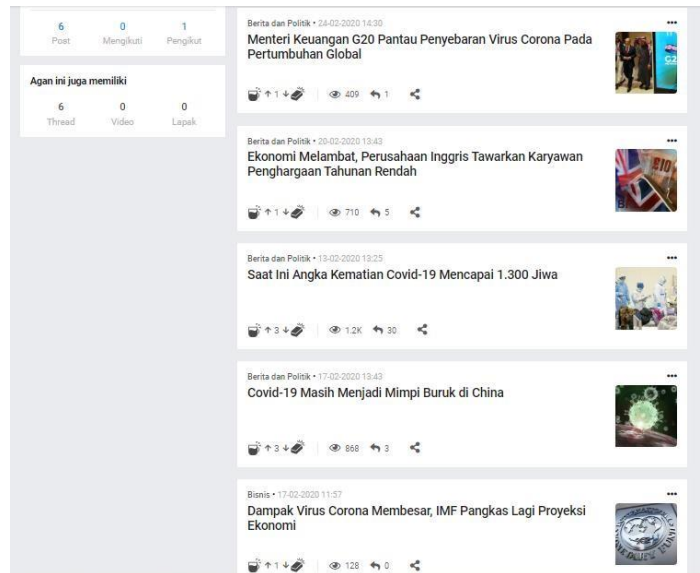
Menteri Keuangan G20 Pantau Penyebaran Virus Corona Pada Pertumbuhan Global

https://a.kaskus.id/images/2020/02/24/10805334_20200224023002.jpg Menteri Keuangan negara-negara G20 berjanji untuk memantau dampak wabah coronavirus pada pertumbuhan global dan bertindak jika diperlukan, karena mereka mengatakan kebijakan moneter yang longgar dan mengurangi ketegangan perdagangan

membuat thread • 20-02-2020 13:43

Ekonomi Melambat, Perusahaan Inggris Tawarkan Karyawan Penghargaan Tahunan Rendah

https://a.kaskus.id/images/2020/02/20/10805334_20200220014213.jpg Perusahaan Inggris menawarkan kepada staf penghargaan tahunan yang rendah dari tahun sebelumnya, menyimpulkan tanda-tanda tersebut menunjukkan bahwa perekonomian UK melambat ketika bertambahnya pengangguran yang terus bergerak ke level

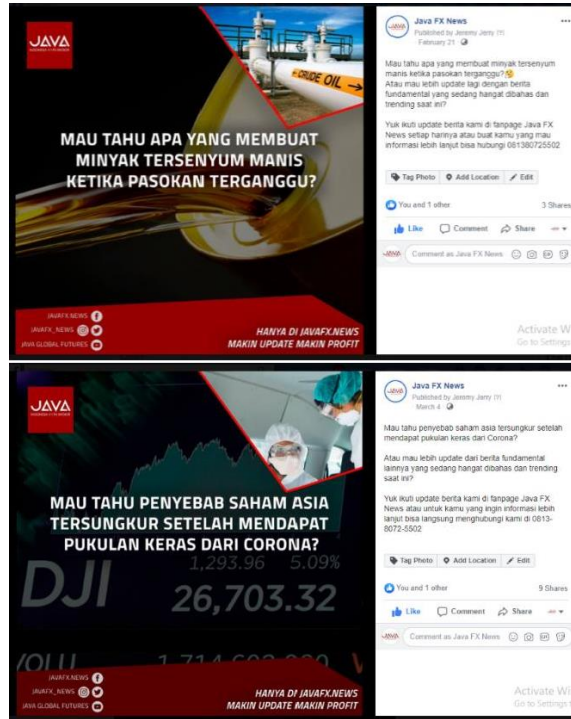


Gambar 3.3 7 Konten Kaskus @BerjaOfficial

7. Mendapatkan *data leads* nasabah broker dari akun komunitas facebook dengan menggunakan akun dummy dengan melakukan spy serta berkoordinasi langsung dengan Bu Dewi sebagai *marketing online* Java Global Futures
8. Melakukan promosi fanpage Java Fx News dengan menggunakan akun dummy ke komunitas facebook (Post berisikan caption promosi dan artikel *copy writing* yang terhubung ke fanpage dan website *JavaFx.News*

- Membuat konsep konten promosi untuk *social media* JavaFx.News dan melakukan post pada fanpage dan instagram melalui instastory (Berkerja sama dengan Desain Grafis dalam memvisualisasikan konten) dan di realisasikan ke *social media*

Tampilan konten promosi untuk *fanpage*



Tampilan untuk *instastory*



Gambar 3.3 8 Konten promosi untuk *social media* JavaFx.News

10. Merealisasikan konten video *podcast High Impact News* ke *social media JavaFx.News* pada *Instastory* dan *Facebookstory*, berkoordinasi langsung dengan Bu Risty sebagai pembimbing, Pa Swendy dan Pa Lien Doe Zhang sebagai analis.

Berikut merupakan tampilan di *instastory* dan *facebookstory* dimana didalamnya terdapat audio suara yang menjelaskan tentang berita *High Impact News*



Gambar 3.3 9 Konten Podcast High Impact News

4. Membuat konsep untuk konten video di youtube Java Global Futures kurang lebih 2 hari
Pada hari ke 33 - 34 dalam melakukan proses praktik kerja magang, penulis diberikan tanggung jawab lainnya berupa memikirkan serta membuat ide konsep untuk youtube Java Global Futures berhubungan dengan edukasi sekaligus membangun brand awareness PT Java Global Futures.

Tampilan berupa penulisan alur cerita dan scene dalam bentuk word

Konsep video youtube Java Global Futures

Scene 1

Menghadirkan seorang pria yang sedang memegang tablet android dan isinya berupa grafik trading

(Ambil angle yang cocok dan sudut pandang yang pass dan actor menghadap kearah jendela kantor)

Scene 2

Menghadirkan seorang wanita yang sedang bermain bulu tangkis dan siap melakukan smash saat mendapat mommentnya.

(Ambil angle saat seorang wanita ingin bersiap mendapatkan umpan bola dari lawannya dan ada backsound teriakan supporter bulu tangkis dan melakukan slow motion saat melakukan smash)

Scene 3

Gambar Java Global Futures dan dikasih tagline dari Java

Backsound : lagu" khas daerah Indonesia dan duberman sedang berbicara

Konsep iklan Java Global part 2

Scene 1 : Aktor sedang berdiri menghadap atas ke arah gedung kantor yang tinggi

Nama ku Jabal

Aku merupakan satu dari ratusan orang di kota yang penuh dengan peluang untuk meraih kesuksesan

Aku bekerja di salah satu perusahaan ...

Scene 2 : Aktor melewati kerumunan social di pasar sebelum menuju kantor tersebut

Ada banyak pengalaman yang aku pelajari disini

Bahwa hidup itu tak semudah motivator berkata bahwa sukses itu mudah

(Melihat ada banyak orang yang menonton motivator berbicara di tv)

Semua harus dimulai dan dipelajari

Dan bukan keterpakaan melainkan harus menjadi kebiasaan

(Bersengolan dengan orang lain di pasar dan hampir terjatuh namun berdiri lagi)

Scene 3 : Aktor berada pada gedung kantornya

Sulit? Itu pasti, tapi ini merupakan tangga yang mesti kita naiki sebelum mencapai tujuan

(Scene sedang naik tangga kantor dan melihat arah jarum jam tangan)

Intinya percaya diri, mental yang kuat, dan melakukan analisis sebelum masalah datang itu lebih baik daripada terjun tanpa persiapan

(Sedang memegang tablet dan mengajarkan orang dalam trading, terdapat grafik analisis di tablet dan sedang tersenyum mengajarkan kliennya)

Karena profit itu datang bukan dari mereka melainkan dari kamu yang ciptakan

(Keluar kantor dan menghadap matahari terbenam sambil tersenyum)

Gambar 3.3 10 Konsep untuk konten video di youtube Java Global Futures

5. Mengembangkan *social media* Java Global Futures

Pada hari selanjutnya, penulis mendapat tugas oleh Bu Risty sebagai pembimbing untuk membuat ide konten untuk *social media* Java Global Futures dan berkoordinasi dengan Ka Dumaria sebagai *koordinator social media* Java Global Futures. Berikut merupakan ide konten yang telah dibuat oleh penulis yang telah direalisasikan oleh desain grafis

Tampilan konten di instagram *Java Global Futures*

Konten Mengenal PIP



Konten pelaku pasar dalam perdagangan *forex*



Konten *Java MetaTrader 5*



Konten *calendar economic*



Gambar 3.3 11 Konten *social media* Java Global Future

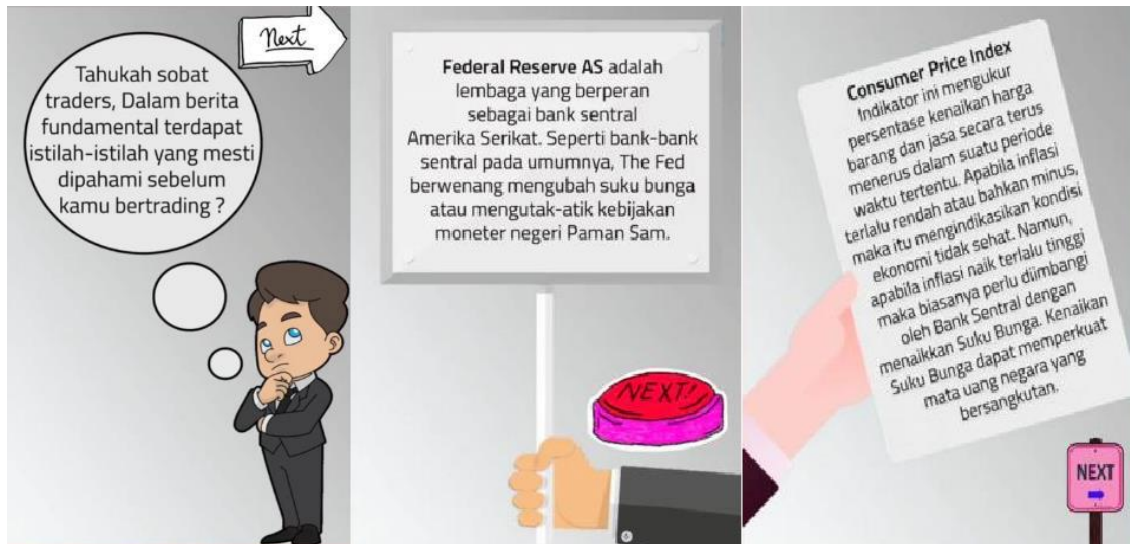
Selain membuat ide konten, penulis juga diberikan tanggung jawab untuk membantu mengelola *social media Java Global Futures* dengan melakukan *share* dan promosi menggunakan akun dummy ke komunitas trading di fanpage terhadap *feed fanpage* atau konten promosi Java Global Futures, memastikan setiap konten yang diupdate pada *instastory Java Global Futures* setiap harinya dan menambahkan grup komunitas trading di fanpage menggunakan akun dummy

6 Mencari ide konten untuk melakukan pengembangan pada *JavaFx.News*

Lima hari terakhir sebelum praktik aktivitas magang berakhir, Bu Risty mengkonfirmasi untuk bergabung dalam team *JavaFx.News* untuk melakukan pengembangan terhadap ide-ide konten yang akan dipost pada *social media*. Berikut merupakan ide konsep yang penulis buat untuk ditampilkan pada instastory dan dibantu oleh desain grafis dalam merealisasikannya

Tampilan ide konten yang telah didesain dan siap untuk dipost pada *instastory*





Gambar 3.3 12 Konten Instastory *JavaFx.News*

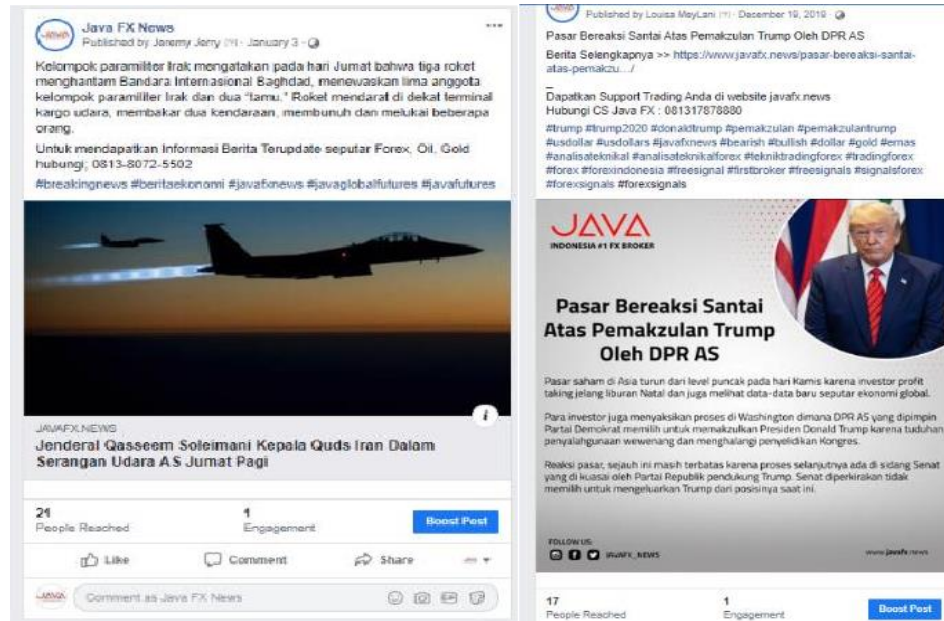
3.3.2 Kendala Yang di Temukan

Kendala dalam perusahaan saat mengimplementasikan kinerjanya tak pernah menjadi hal yang dilewatkan bagi perusahaan. Hal ini juga dialami pada PT Java Global Futures sebagai perusahaan broker trading legal di Indonesia. Berikut merupakan penjabaran dari kendala dalam divisi *Marketing Communication* yang ditemukan penulis ketika sedang melakukan praktik kerja magang di PT Java Global Futures.

Untuk *JavaFx.News*

1. Pada *social media JavaFx.news*, konten yang dipost merupakan cuplikan artikel dari berita fundamental yang terdapat di website *JavaFx.News*, serta kurangnya membangun komunikasi 2 arah antara *viewer media social* dengan *JavaFx.News*.

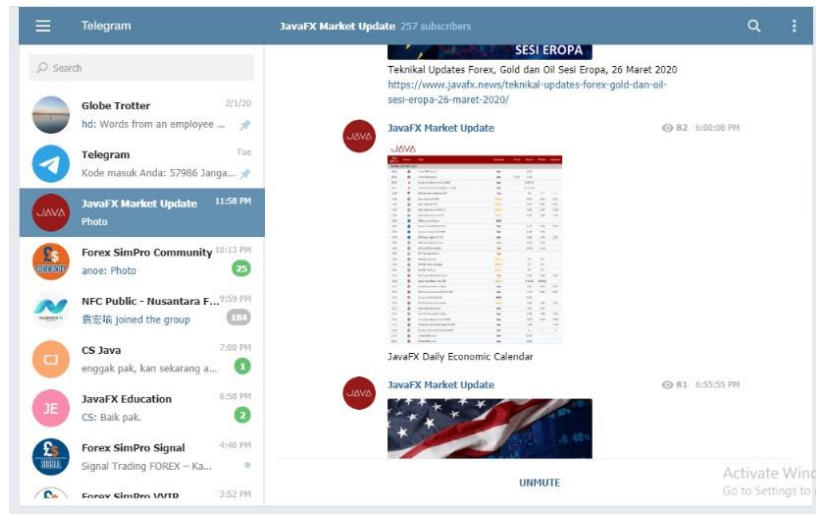
Tampilan konten fanpage sebelum penulis melakukan aktivitas magang



Gambar 3.3.2 1 Konten fanpage sebelum #Pentinguntukdiketahui

2. Dalam menyajikan konten, *JavaFx.news* belum secara maksimal memberikan konten informasi tentang berita *High Impact News* ke *social media* yang dinilai memiliki pengaruh besar pada prediksi pergerakan *forex*, *gold* dan *oil* kedepannya, Penempatan informasi tentang berita *High Impact News* yang hanya pada *telegram JavaFX Market Update* dinilai kurang efektif serta informasi tentang *High Impact News* bercampur dengan berita *low* dan *medium impact* di *Daily Economic Calendar*

Tampilan *High Impact News* pada *Telegram*



JAVA

Time (GMT+7)	Country	Event	Importance	Actual	Forecast	Previous	Consensus
Thursday, 26th March 2020							
00:00	🇺🇸	2-Year FRN Auction	Low		0.16%		
00:00	🇺🇸	5-Year Note Auction	Low	0.54%	1.15%		
06:50	🇯🇵	Foreign Bond Investment 21/MAR	Low		¥-595.1B		
06:50	🇯🇵	Stock Investment by Foreigners 21/MAR	Low		¥-1242.9B		
14:00	🇩🇪	GfK Consumer Confidence APR	High	9.8	7.1	7.1	
14:00	🇩🇪	Retail Sales MoM FEB	Medium	0.90%	0.40%	0.20%	
14:00	🇩🇪	Retail Sales YoY FEB	Medium	0.80%	0.90%	0.80%	
14:00	🇩🇪	Retail Sales ex Fuel MoM FEB	Medium	1.60%	0.10%	-0.20%	
14:00	🇩🇪	Retail Sales ex Fuel YoY FEB	Medium	1.20%	1.30%	1.10%	
16:00	🇪🇺	ECB Economic Bulletin	#N/A				
16:00	🇪🇺	Loans to Households YoY FEB	Low	3.70%	3.60%	3.80%	
16:00	🇪🇺	Loans to Companies YoY FEB	Low	3.20%	3.10%		
16:00	🇪🇺	M3 Money Supply YoY FEB	Low	5.20%	5.10%	5.20%	
19:00	🇬🇧	BoE Interest Rate Decision	High	0.10%	0.10%		
19:00	🇬🇧	BoE Quantitative Easing	High	£645B	£645B		
19:00	🇬🇧	MPC Meeting Minutes	High				
19:00	🇬🇧	BoE MPC Vote Hike	Medium	0/9	0/9		
19:00	🇬🇧	BoE MPC Vote Unchanged	Medium	0/9	9/9		
19:00	🇬🇧	BoE MPC Vote Cut	Medium	9/9	0/9		
19:30	🇺🇸	GDP Growth Rate QoQ Final Q4	High	2.10%	2.10%	2.10%	
19:30	🇺🇸	Goods Trade Balance Adv FEB	Medium	\$-65.5B	\$-68.9B		
19:30	🇺🇸	Initial Jobless Claims 21/MAR	Low	281K	1090K	1000K	
19:30	🇺🇸	Wholesale Inventories MoM Adv FEB	Low	-0.40%	0.60%	0.00%	
19:30	🇺🇸	Corporate Profits QoQ Q4	#N/A	0.60%			
19:30	🇺🇸	GDP Price Index QoQ Final Q4	Medium	1.80%	1.30%	1.30%	
19:30	🇺🇸	PCE Prices QoQ Final Q4	Low	1.50%	1.30%		
19:30	🇺🇸	Core PCE Prices QoQ Final Q4	Low	2.10%	1.20%	1.20%	
19:30	🇺🇸	Continuing Jobless Claims 14/MAR	Low	1701K	1820K	1708K	
21:30	🇺🇸	EIA Natural Gas Stocks Change 20/MAR	Low	-9Bcf	-25Bcf		
22:00	🇺🇸	Kansas Fed Manufacturing Index MAR	Low	8	2	2	
22:30	🇺🇸	4-Week Bill Auction	Low	0.03%			
22:30	🇺🇸	8-Week Bill Auction	Low	0.03%			

Gambar 3.3.2 2 High Impact News pada Telegram

3. Dalam membangun *brand awareness*, *JavaFx.News* tidak memiliki *tagline* / slogan khusus sebagai salah satu factor pendukung media promosi terhadap layanan berita *fundamental* Java Global Futures.
4. Dalam berpromosi di *social media*, *JavaFx.News* belum secara maksimal menggunakan layanan ads untuk meningkatkan *engagement* dan *brand awareness*

5. Kurangnya konten edukasi untuk traders pemula dan konten informasi untuk traders professional pada *social media JavaFx.News*.

Untuk Java Global Futures

1. Dalam menggunakan layanan Ads sebagai alat untuk mempromosikan produk Java Global Futures, Konten iklan yang dipromosikan kurang memberikan banyak pengaruh terhadap peningkatan *engagement* dan *intention to buy product*. Hal ini dikarenakan beberapa factor diantaranya konten yang disampaikan kurang memberikan value untuk nasabah apabila join trading di Java Global dan dinilai masih cukup sederhana.
2. *Selling produk* dilakukan secara online dan kurangnya memanfaatkan strategi *Direct Selling Product* karena masih banyak masyarakat belum paham akan trading dan kurangnya edukasi secara langsung dari pihak broker ke masyarakat luas untuk mengubah perspektif akan buruknya melakukan trading.

3.3.3 Solusi Atas Kendala Yang di Temukan

Dalam setiap kendala yang ditemukan penulis saat melakukan praktik kerja magang pada divisi *Marketing Communication* selalu memiliki solusi yang dapat direalisasikan sehingga dapat menyelesaikan kendala permasalahan yang ditemukan. Berikut ini merupakan solusi atas permasalahan yang penulis dapat berikan untuk *JavaFX.News* dan Java Global Futures

1. Dalam menyajikan konten di *social media*, Penulis telah memberikan ide konsep yang sudah direalisasikan untuk *social media JavaFx.News* berupa penggunaan hastag dan kategori konten yang berbeda pada setiap hastag diantaranya
 - a) #Pentinguntukdiketahui merupakan hastag kategori dari materi yang berisikan copy writing terhadap artikel di *JavaFx.News* dan kemudian dipost pada *social media JavaFx.News*
 - b) #Tanyajawabsingkat merupakan hastag kategori dari materi pertanyaan berupa polling yang dikaitkan pada trending topik seputar berita fundamental atau pergerakan *forex*, *gold* dan *oil* saat hari itu untuk memancing viewer menjawab serta sebagai komunikasi 2 arah)
 - c) #Realitapetang merupakan hastag kategori dari materi yang berisikan mini artikel dari analisis Java Global Futures dan membahas seputar trending topik berita fundamental, berita *high impact* dan prediksi pergerakan *forex*, *gold* dan *oil* untuk esok hari)
 - d) #Kesimpulantanyajawabsingkat merupakan hastag kategori dari jawaban polling #TanyaJawabSingkat dan terdapat kesimpulan seputar polling yang dibahas
 - e) #Pilihajaberitanya merupakan hastag kategori dari materi yang berisikan polling berita dari 2 kategori berita (Gold / Forex) yang keesokan harinya akan dibuat artikelnnya sesuai polling terbanyak untuk instastory

Konsep ini dinilai dapat memberikan keunikan terhadap setiap konten di *social media JavaFx.News* dan telah dibuktikan untuk dapat membantu meningkatkan *engagement* serta mendapatkan leads data nasabah dari penerapan konsep tersebut.

2. Untuk memberikan informasi *High Impact News* di *social media JavaFx.News*, Penulis telah membuat konsep serta menerapkan konten video visualisasi dan konten *podcast* yang akan dipost ke instastory di *Instagram* dan *facebookstory* di *Fanpage*. Selain itu penulis juga membutuhkan bantuan Pa Swendy dan Pa Lien Doe Zhang sebagai analis untuk merumuskan materi *High Impact News*, Bu risty dan Ka Sally sebagai pembuat desain konten dan Diona sebagai pembicara sekaligus model dalam video visualisasi dan *podcast*.
3. Dalam membangun *brand awareness*, Penulis membuat suatu *tagline* “Hanya di *JavaFx.News*, Makin *Update*, Makin *Profit*” pada setiap bagian akhir konten yang akan dipost pada *social media*, *tagline* tersebut memiliki tujuan untuk membangun *brand awareness JavaFx.News* sekaligus menanamkan mindset mudah diingat kepada *viewer social media*.
4. Masalah mengenai penggunaan layanan ads, penulis memberikan masukan untuk melakukan promosi menggunakan *Facebook ads manager* dan lebih spesifik ke kategori *engagement* dengan konten yang telah dipersiapkan khusus untuk promosi, hal ini dikarenakan komunitas trading dinilai cukup berkembang pada *fanpage* dan target pasar di *fanpage* masih sangat menjanjikan dibandingkan *social media* lainnya

Untuk Java Global Futures

1. Penulis memberikan masukan terhadap konten promosi untuk *social media Java Global Futures* yang akan dipromosikan menggunakan layanan ads sebaiknya untuk dilakukan *research* terlebih dahulu pada *competitor* mengenai konten yang mereka promosikan dan membuat strategi khusus untuk merancang konten promosi agar terlihat lebih unggul dari *competitor* dan dapat menarik orang untuk bergabung dengan broker *Java Global Futures*.
2. Dalam memanfaatkan *direct selling product* agar maksimal, penulis memberikan masukan agar PT Java Global Futures mengadakan seminar khusus dengan tujuan mengedukasi masyarakat dan mengubah persepsi orang terlebih dahulu terhadap keburukan dalam bertrading serta untuk melakukan penjualannya secara langsung, pihak perusahaan harus bermitra dan bekerja sama dengan instansi/lembaga khusus yang mendukung program pengembangan trading dan memiliki peluang target pasar yang besar disitu.

3.3.4 Tabel Summary

Profesi	Link Koordinasi	Hasil
Sosial Media Specialist	BuRisty Bu Dewi Ka Sally	1. Memanage Sosial Media <i>JavaFx.News</i> (Instagram,Fanpage,Twitter,Linkedin) 2. Melakukan promosi fanpage Java Fx News dengan menggunakan akun dummy ke komunitas facebook (Post berisikan caption promosi dan artikel copy writing yang terhubung ke fanpage dan website <i>JavaFx.News</i>) 3. Menciptakan konsep #Pentinguntukdiketahui (Berisikan copy writing dari artikel berita fundamental di <i>JavaFx.News</i> dan dijadikan caption untuk dipromosikan di <i>social media</i>) 4. Menciptakan konsep #Tanyajawabsingkat (Berisikan materi pertanyaan berupa polling dari trending topik seputar berita fundamental atau pergerakan forex, gold dan oil untuk memancing viewer menjawab serta sebagai komunikasi 2 arah) 5. Menciptakan konsep #Realitapetang (Berisikan mini artikel dari analis Java Global Futures dan membahas seputar trending topik berita fundamental, berita high impact dan prediksi pergerakan forex, gold dan oil untuk esok hari) 6. Menciptakan konsep #KesimpulanTanyaJawabSingkat (Berisikan polling #TanyaJawabSingkat dan terdapat kesimpulan seputar polling yang dibahas) 7. Menciptakan konsep #Pilihajaberitanya (Berisikan polling berita dari 2 kategori berita (Gold / Forex) yang keesokan harinya akan dibuat artikelnya sesuai polling terbanyak untuk instastory) 8. Membuat konsep konten promosi untuk feed <i>social media JavaFx.News</i> dan melakukan post terhadap konten yang dibuat (Berkerja sama dengan Desain Grafis dalam memvisualisasikan konten) 9. Membantu memikirkan konsep highlight di Fanpage
Copywriter	Bu Risty Ka Sally Pa Swendy (analis) Pa Lien Doe Zhang (analis) Pa David (analis)	1. Melakukan <i>copy writing</i> terhadap artikel di <i>JavaFx.News</i> yang kemudian akan dijadikan caption dan dipost pada <i>social media JavaFx.News</i> 2. Membuat materi #Tanyajawabsingkat 3. Membuat materi #Realitapetang 4. Membuat materi #KesimpulanTanyaJawabSingkat 5. Membuat materi dari hasil polling #Pilihajaberitanya 6. Melakukan <i>copywriting</i> untuk Kaskus dan Wixsite terhadap artikel di website <i>JavaFx.News</i>
Sales	Bu Dewi	1. Mendapatkan data leads nasabah broker dari akun komunitas facebook dengan menggunakan akun <i>dummy</i> dengan melakukan <i>spy</i>

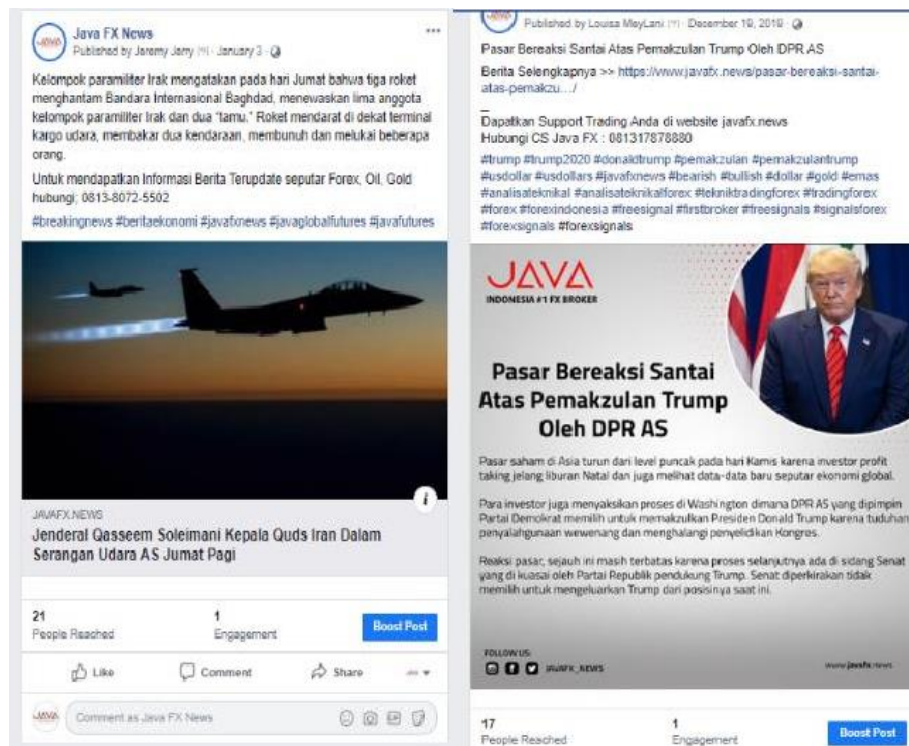
<i>Content Creator</i>	Bu Risty Ka Sally Pa Lien Doe Zhang Pa Swendy Pa David	1. Membuat video podcast tentang berita High Impact News yang dirilis pada malam hari dan dipost pada Instastory dan Facebookstory di <i>social media</i> 2. Membuat video visualisasi tentang berita High Impact News yang dirilis pada malam hari dan dipost pada Instastory dan Facebookstory di <i>social media</i>
		3. Membuat video iklan untuk youtube Java Global Futures
DLL	Bu Risty Bu Dewi Ka Du Pa Swendy	1. Memahami produk yang dijual PT Java Global Futures 2. Menganalisa <i>website</i> dari kompetitor broker legal di Indonesia (GKInvest dan Monex) 3. Menganalisa kekurangan <i>website</i> Java Global Futures dengan membandingkan dari competitor dan memberi masukan untuk <i>website</i> 4. Mengamati dan menganalisis komunitas <i>fanpage Facebook</i> 5. Membantu Java Global Futures dalam membuat caption di <i>social media</i> 6. Membuat ide-ide <i>content</i> untuk Java Global Futures

Tabel 3 2 Tabel Summary

3.4 Peran *Copy Writing* dan pembuatan Konten dalam meningkatkan *engagement social media JavaFx.News*

Konsep untuk merancang suatu konten di *social media* agar terlihat menarik dan mendatangkan keuntungan bagi perusahaan berupa nasabah baru yang bergabung untuk melakukan trading di Java Global Futures sangatlah dibutuhkan saat penulis melakukan praktik magang di perusahaan. Maka dengan adanya *JavaFx.News* sebagai *supported broker* Java Global Futures, dinilai dapat memberikan kontribusi yang baik berupa layanan informasi seputar berita fundamental dan hal-hal penting yang berkaitan dengan pergerakan pasar untuk mendukung traders Java Global Futures dalam melakukan trading. Namun kendala yang ditemukan di perusahaan saat penulis melakukan praktik kerja magang adalah kurangnya konten yang dikelola dalam menaikkan *engagement* sebagai contoh :

Gambar konten *fanpage* sebelum penulis melakukan aktivitas magang



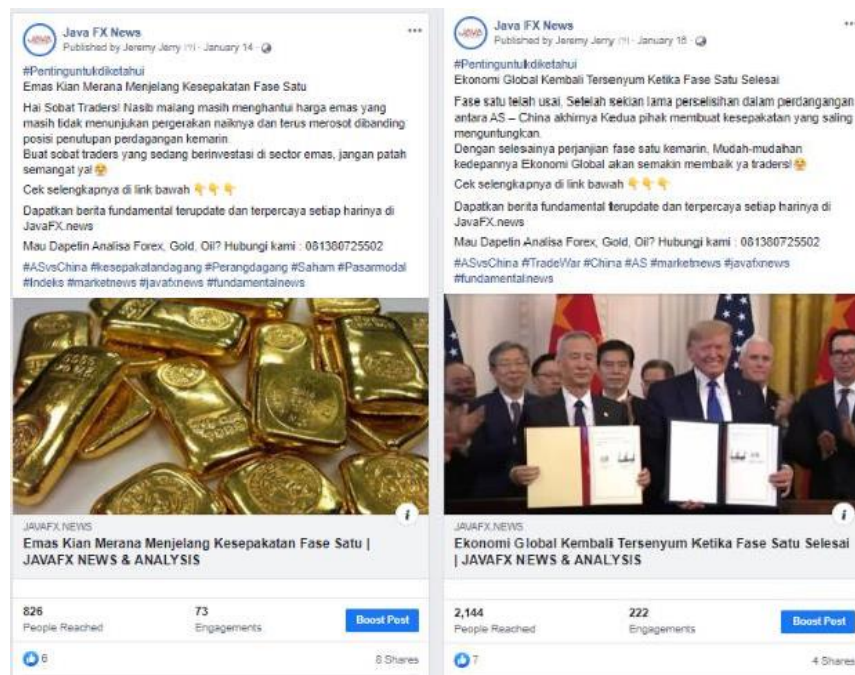
Gambar 3.4 1 Konten fanpage sebelum #Pentinguntukdiketahui

Pada gambar diatas, Konten fanpage *JavaFx.News* hanya berisikan rangkuman kecil berita fundamental yang diambil dari artikel di *website JavaFx.News* tanpa dilakukan *copy writing* dan ada sedikit unsur promosi didalam konten tersebut. Hal serupa juga diterapkan pada *social media JavaFx.News* di *Instagram, Twitter dan LinkedIn*. Selain itu kurangnya membangun komunikasi 2 arah kepada *viewers social media* telah memberikan masalah juga terhadap melambatnya laju peningkatan *engagement* di *social media*.

Dengan adanya kendala ini, Penulis telah memberikan solusi berupa konsep ide yang sudah direalisasikan untuk *social media JavaFx.News* berupa penggunaan hastag dan kategori konten yang berbeda pada setiap hastag yang dianggap dapat memberikan peningkatan *engagement* dan membangun komunikasi 2 arah antara perusahaan dengan viewers *social media*, diantaranya adalah

- a) *#Pentinguntukdiketahui* merupakan hastag kategori dari materi yang berisikan *copy writing* terhadap artikel di *JavaFx.News* dan kemudian dipost pada *social media JavaFx.News*

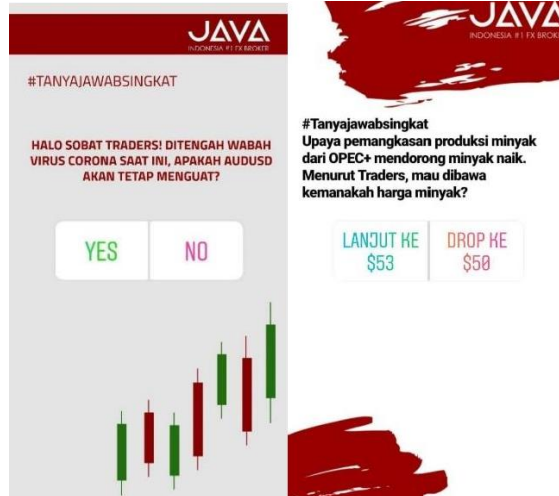
Tampilan *#Pentinguntukdiketahui*



Gambar 3.4 2 Konten *#Pentinguntukdiketahui*

- b) *#Tanyajawabsingkat* merupakan hastag kategori dari materi pertanyaan berupa polling yang dikaitkan pada trending topik seputar berita fundamental atau pergerakan *forex, gold* dan *oil* saat hari itu untuk memancing viewer menjawab serta sebagai komunikasi 2 arah)

Tampilan *#Tanyajawabsingkat*



Gambar 3.4 3 Konten #Tanyajawabsingkat

- c) #Realitapetang merupakan hastag kategori dari materi yang berisikan mini artikel dari analisis Java Global Futures dan membahas seputar trending topik berita fundamental, berita high impact dan prediksi pergerakan forex, gold dan oil untuk esok hari

Tampilan #Realitapetang



Gambar 3.4 4 Konten #Realitapetang

- d) #Kesimpulantanyajawabsingkat merupakan hastag kategori dari jawaban polling #TanyaJawabSingkat dan terdapat kesimpulan seputar polling yang dibahas

Tampilan hasil vote #Tanyajawabsingkat dan #Kesimpulantanyajawabsingkat



Gambar 3.4 5 Konten #Kesimpulantanyajawabsingkat

- e) #Pilihajaberitanya merupakan hastag kategori dari materi yang berisikan polling berita dari 2 kategori berita (*Gold / Forex*) yang keesokan harinya akan dibuat artikelnya sesuai polling terbanyak untuk *instastory*

Tampilan #Pilihajaberitanya, hasil vote, berita dari hasil vote



Gambar 3.4 6 Konten #Pilihajaberitanya

Selain itu, konten informasi yang menyajikan tentang berita *High Impact* yang digunakan untuk memprediksi pasar *forex*, *gold* dan *oil* kedepannya dinilai kurang mendapat posisi pada *social*

media JavaFx.News, hal ini memiliki pengaruh yang signifikan juga terhadap *engagement* karena traders sangat menunggu berita high impact untuk digunakan dalam menganalisis trading yang akan mereka lakukan.

Oleh karenanya dengan adanya konten *High Impact News* sebagai konten audio *podcast* yang akan ditampilkan pada *instastory* dan *fanpage* dinilai akan memberikan reaksi yang baik pada para *follower social media* dan akan memancing kenaikan *engagement* melalui informasi yang diberikan.

Tampilan *High Impact News* pada *Instastory*



Gambar 3.4 7 Konten *Podcast High Impact News*