



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Airey, D. (2010). *Logo design love: A guide to creating iconic brand identities*. Berkeley, USA: New Riders Press.
- Alshebil, S. A. (2007). *Consumer perceptions of rebranding: The case of logo changes*. Texas, USA: ProQuest.
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4<sup>th</sup> ed.). USA: Sage Publications, Inc.
- Hardy, G. (2011). *Smashing Logo Design: The art of creating visual identities*. UK: John Wiley & Sons, Ltd.
- Keller, K. L. (2013). *Strategic brand management: Building, measuring, and managing brand equity* (4<sup>th</sup> ed.) Harlow, UK: Pearson Education, Inc.
- Klimchuk, M. R., & Krasovec, S. A. (2012). *Packaging design: Successful product branding from concept to shelf, 2<sup>nd</sup> Edition*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Marketing management*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Landa, R. (2011). *Graphic deisgn soultions, 4<sup>th</sup> Edition*. USA: Wadsworth Cengage Learning.
- Landa, R. (2014). *Graphic deisgn soultions, 5<sup>th</sup> Edition*. USA: Wadsworth Cengage Learning.
- Mootee, I. (2013). *60-Minute brand strategist: The essentials brand book for marketing and professionals*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.

- Permana, I. (2012). *Brand is like a donut: It's yummy and worth to share*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer.
- Popoli, P. (2017). *Advancing insights on brand management*. Croatia: InTech.
- Sherin, A. (2012). *Design elements: Color fundamentals*. Beverly, MA: Rockport Publishers.
- Sreejesh, S., & Mohapatra, S. (2014). *Mixed method research design: An application in consumer-brand relationships (CBR)*. New York: Springer.
- Wheeler, A. (2009). *Designing brand identity: An essential guide for the entire branding team, 3<sup>rd</sup> Edition*. USA: John Wiley & Sons, Inc.
- Wheeler, A. (2018). *Designing brand identity: An essential guide for the entire branding team, 5<sup>th</sup> Edition*. USA: John Wiley & Sons, Inc.

## **Jurnal**

- Muzellec, L., & Lambkin, M. (2006). Corporate rebranding: destroying transferring or creating brand equity?. *European journal of marketing, Vol. 40 (7/8), 803-824*.
- Novianti, A. (2017). *Riset: 1 dari 3 orang Indonesia masuk kategori 'Tukang Ngemil'*. doi <https://kumparan.com/@kumparanfood/riset-1-dari-3-orang-indonesia-masuk-kategori-tukang-ngemil>
- Paramita, A., & Kristiana, L. (2013). Teknik focus group discussion dalam penelitian kualitatif. *Central European business review, 4*. doi: <http://ejournal.litbang.depkes.go.id/index.php/hsr/article/view/3301/3292>

## **Internet**

- Harsono, F. H. (2019). Survei 2019, orang Indonesia lebih doyan camilan ketimbang makanan berat. Diunduh dari <https://www.liputan6.com/health/read/4145413/survei-2019-orang-indonesia-lebih-doyan-camilan-ketimbang-makanan-berat>
- Kurniawan, S. S. (2019). Ramai-ramai menuju Indonesia sehat. Diunduh dari <https://lifestyle.kontan.co.id/news/ramai-ramai-menuju-indonesia-sehat>
- Maranti, E. (2019). Riset Mondelez: Indonesia suka camilan bernutrisi. Diunduh dari <https://marketeers.com/riset-mondelez-indonesia-suka-camilan-bernutrisi/>
- Nuraini, & Jatmiko, Y. A. (2015). Proyeksi penduduk Kabupaten/Kota Provinsi DKI Jakarta. Diunduh dari <https://bulelengkab.go.id/assets/instansikab/126/bankdata/proyeksi-penduduk-kabupatenkota-propinsi-jawa-barat-2010-2020-22.pdf>
- Nuraini, & Jatmiko, Y. A. (2015). Proyeksi penduduk Kabupaten/Kota Provinsi Banten. Diunduh dari <https://media.neliti.com/media/publications/48747-ID-proyeksi-penduduk-kabupatenkota-provinsi-banten-2010-2020.pdf>
- Praisra, H. (2017). Masyarakat Indonesia hobi ngemil. Diunduh dari <https://www.republika.co.id/berita/gaya-hidup/trend/17/12/14/p0x177284-masyarakat-indonesia-hobi-ngemil>
- Purba, T. A. (2019). Anak muda Indonesia makan camilan sampai 3 kali sehari. Diunduh dari

<https://lifestyle.bisnis.com/read/20190711/220/1122939/anak-muda-indonesia-makan-camilan-sampai-3-kali-sehari>

Rahayu, T. E., & Dwi, A. N. (2015). Proyeksi penduduk Kabupaten/Kota Provinsi Jawa Barat. Diunduh dari

<https://bulelengkab.go.id/assets/instansikab/126/bankdata/proyeksi-penduduk-kabupatenkota-propinsi-jawa-barat-2010-2020-22.pdf>

Santoso, I. (2019). Milenial Indonesia gemari “ngemil” saat beraktivitas. Diunduh dari <https://www.antaranews.com/berita/951451/milenial-indonesia-gemari-ngemil-saat-beraktivitas>

Tashandra, N. (2019). Alasan masyarakat Indonesia sangat doyan ngemil. Diunduh dari <https://www.antaranews.com/berita/951451/milenial-indonesia-gemari-ngemil-saat-beraktivitas>