



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian Untuk Public relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bowdin, Allen, O'Toole, Robert dan Mc Donnell. 2006. *Events Management*. Oxford: ElsevierLtd.
- Creswell, John W. 2003. *Research design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approached*. SAGE
- Daymon, Christine dan Immy Holloway. 2008. *Metode-Metode Riset Kualitatif: dalam Public Relations dan Marketing Communications*. Yogyakarta: Penerbit Bentang.
- Gillham, Bill.2000. *Case Study Research Methods*. Cornwall: TJ International Ltd.
- Goldblatt, Joe. 2008. *Special Events: The Roots and Wings of Celebration*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Hoyle, Leonard H. 2002. *Event Marketing How To Success*. New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Jalaludin Rahmat. 2000. *Metode Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Erlangga.
- Kasali, Rhenald. 2003. *Manajemen Public Relations & Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT Grafiti.
- Kotler. 2005. *Principles Of Marketing: An Asian Perspective*. New Jersey: Prentice Hall.
- Mulyana, Dedy. 2001. *Human Communications, Konteks-Konteks Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Neuman, W Lawrence. 2006. *Social Research Method: Qualitative and Quantitative Approach: 6th Edition*, Pearson Education, Inc.
- Noor, Any. 2009. *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta.
- Patton, M.Q. 2001. *Qualitative Evaluation and research Methods*. Newbury Park: Sage Publications.

- Rosady, Ruslan. 2001. *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi : Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Shimp. 2004. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Uyung, Sulaksana. 2003. *Integrated Marketing Communications*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Wikipedia Encyclopedia.
- Wagen & Carlos. 2005. *Event Management: For Tourism, Cultural, Business, and Sporting Events*. New Jersey: Prentice Hall.
- Wasesa, Silih Agung. 2005. *Stratgei Public Relations*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama,
- Wright, J. Nevan, Philipa Norton dan Julia Tum. 2007. *Management of Events Operations*. Oxford: Elsevier Ltd.

Sumber Internet :

- Gustiawati, Irna. 2014. *Halo Jakarta, Victoria Beckham Temui Fashionista Ibukota*. Dalam <http://lifestyle.liputan6.com/read/2049152/halo-jakarta-victoria-beckham-temui-fashionista-ibukota>
- Turney, Michael. 2012. *Special Event Generate Publicity, But Are They Effective Public Relations?*. Dalam http://www.nku.edu/~turney/prclass/sections/special_events.html
- Wiraspati, Ranga. 2013. *Rela Mengular Demi Belanja Saat Pembukaan H&M*. Dalam <http://swa.co.id/business-strategy/animo-konsumen-tinggi-pada-pembukaan-toko-pertama-hm-indonesia>