



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB 2

### Gambaran Umum Teraskota Entertainment Center

#### 2.1 Profil Perusahaan

PT Deyon Resources yang bergerak di bidang properti, membangun Teraskota Entertainment Center pada tahun 2008. Teraskota mengadakan *soft opening* yang berlangsung selama tiga hari dari 7 Agustus hingga 9 Agustus pada tahun 2009. Teraskota mengadakan *grand opening* satu tahun kemudian pada tahun 2010 di tanggal yang sama dengan *soft opening* di tahun 2009. Selain itu, pada tahun 2010 Teraskota juga membuat *Website* resmi, dan akun media sosial Twitter dan Facebook. Teraskota dibangun di atas wilayah seluas 2 hektar, yang terletak di *Central Business District*, BSD City, Tangerang Selatan.

Pada wilayah Teraskota, juga terdapat bangunan Hotel Santika yang terhubung dengan bangunan Teraskota. Teraskota dan Hotel Santika menjadi satu korporasi, dan sering bekerjasama dalam berbagai bidang. Teraskota Entertainment Center, sesuai dengan nama tersebut, berfokus pada aspek *entertainment* dan *life style*. Fasilitas dan sebagian besar tenant yang ada berorientasi pada tema *entertainment* dan *life style* tersebut.

Teraskota telah membuat *website* resmi pada tahun 2010, dan telah melalui beberapa perubahan hingga tahun 2019. Sebelumnya, pada *website* tersebut dapat ditemukan suatu konsep yang dimiliki oleh Teraskota yang disebut 4F. Konsep yang juga merupakan gambaran karakteristik Teraskota ini terdiri dari Teras Food, Teras Fun, Teras Fit, dan Teras Film. Saat ini, telah terjadi perubahan pada konsep tersebut. Pada *website* Teraskota dapat ditemukan 5 konsep yang terdiri dari Teras FnB, Teras Fun, Teras Style, Teras Fit, dan Teras Home.

Teras FnB merupakan konsep Teraskota mengenai makanan dan minuman, yang terdiri dari berbagai jenis restoran, *café*, dan tenant lain yang berhubungan dengan makanan atau pun minuman. Teras Fun terdiri dari berbagai macam hiburan yang dapat ditemukan seperti CGV Cinema, Gramedia, Masterpiece Karaoke, dan berbagai fasilitas lainnya. Teras Style terdiri dari berbagai *tenant* yang berhubungan dengan *style* atau pun *fashion* seperti,

Kacamata Jadoel, Just For Kids, Levi's, My Salon, dan *tenant* lainnya. Berikutnya, Teras Fit terdiri dari *tenant* Teraskota yang berhubungan dengan kebugaran dan kesehatan tubuh seperti Celebrity Fitness, JP Sport, Sport Icon, dan Century Healthcare. Terakhir adalah Teras Home yang terdiri dari *tenant* yang berhubungan dengan kebutuhan rumah tangga seperti ACE Hardware, Miniso, dan *tenant* lainnya.

Visi dari Teraskota adalah “*TO BECOME A COZYMUNITY PLACE*”, yang memiliki arti bahwa Teaskota Entertainment Center ingin menjadi tempat yang nyaman bagi berbagai komunitas. Selain itu juga menjadi tempat yang nyaman untuk dikunjungi bersama teman dan keluarga. Salah satu cara Teraskota mewujudkan visi ini adalah dengan menyediakan area panggung dan *amphitheater* yang dapat digunakan oleh komunitas untuk mengadakan *event* atau kegiatan lainnya. *Amphitheater* juga dapat menjadi tempat bagi pengunjung untuk *hang-out* bersama keluarga dan teman, atau untuk istirahat sejenak. Berbagai *tenant* restoran di lantai 1 Teraskota juga memiliki area *outdoor* untuk menjadi tempat yang lebih nyaman bagi pengunjung.

Misi dari Teraskota Entertainment Center adalah “*INCREASING LOYALTY , PROFIT, REPUTATION FROM CUSTOMER*”, yang berarti Teraskota memiliki misi untuk meningkatkan kesetiaan pengunjung, dan meningkatkan keuntungan yang didapat oleh pengunjung atau pun Teraskota sendiri. Misi Teraskota juga untuk menjadi Entertainment Center dan menyediakan hiburan yang terbaik untuk pengunjung Teraskota.

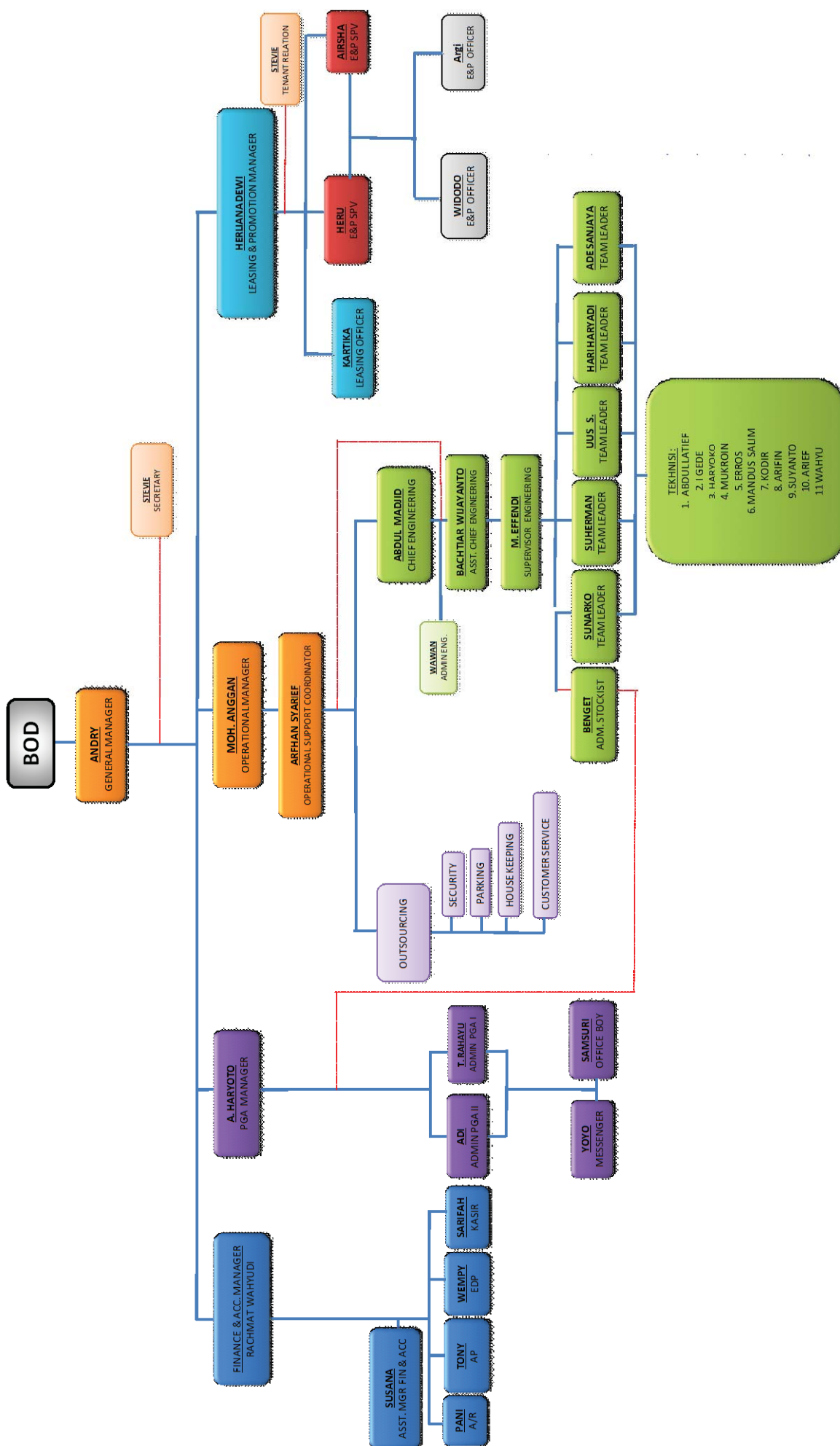
**Gambar 2.1 Logo Teraskota Entertainment Center**



Logo Teraskota Entertainment Center didasari oleh filosofi-filosofi yaitu, bentuk oval pada logo yang mensymbolisasikan alam semesta, dan lengkungan garis di dalam bentuk oval tersebut untuk menggambarkan sebuah teras. Warna coklat pada Logo menggambarkan bumi atau tanah, dengan arti bahwa mall Teraskota Entertainment Center sebagai sebuah teras di mana pengunjung dapat berkumpul, berbincang, menikmati musik, makan bersama, bersantai, dan membaca.

### **Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan**

1. Divisi Purchasing & Human Resources: Bertanggung jawab untuk merekrut karyawan, memantau perkembangan karyawan, dan memberhentikan karyawan.
2. Divisi Leasing: Bertanggung jawab terhadap kontrak sewa dengan pihak yang ingin melakukan penyewaan tempat di dalam Teraskota.
3. Divisi Finance: Memiliki tanggung jawab dalam memantau pengeluaran dan pemasukan dana di Teraskota secara rinci.
4. Divisi Operasional: Bertanggung jawab atas segala hal yang berhubungan dengan operasional Teraskota.
5. Divisi Event & Promotion: Bertanggung jawab terhadap pelaksanaan event, dan semua kegiatan promosi Teraskota.



## 2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Dalam struktur organisasi Teraskota terdapat 5 divisi, Divisi Event & Promotion merupakan salah satu divisi di Teraskota. Divisi Event & Promotion bertanggung jawab atas berbagai *event* yang diadakan di Teraskota Entertainment Center, serta berbagai bentuk promosi Teraskota sendiri atau pun promosi untuk semua *tenant* yang ada. Divisi Event & Promotion menyediakan *venue* untuk berlangsungnya *event*, juga mengatur jadwal *event* yang akan diselenggarakan setiap bulannya. Selain area untuk *event*, pihak teraskota juga dapat menyediakan fasilitas lainnya sesuai dengan kontrak yang disetujui oleh kedua belah pihak. Divisi Event & Promotion akan memantau berjalannya *event*, dan memastikan kelancaran *event*. Jika belum ada jadwal *event* untuk bulan tertentu, Divisi Event & Promotion akan menyebarkan proposal penawaran kerjasama kepada berbagai pihak yang berpotensi mengadakan *event*. *Event* yang diadakan di Teraskota sangat beragam, dimulai dari *event* musik, berbagai jenis kompetisi, *cooking demo*, dan jenis *event* lainnya.

Selain itu Divisi Event & promotion juga bertanggung jawab mempromosikan wahana dan berbagai fasilitas yang ditawarkan oleh Teraskota. Selain itu, Divisi Event & Promotion juga bertanggung jawab mempromosikan berbagai macam *tenant* yang ada untuk menarik lebih banyak pengunjung. Promosi juga dilakukan dengan membuat *adlibs* mengenai semua *tenant* yang ada, yang akan disiarkan melalui *speaker* di seluruh bagian Teraskota. Selain melalui media promosi konvensional, promosi juga dilakukan melalui platform digital seperti *website* resmi Teraskota, Facebook, Tweeter, dan Instagram resmi Teraskota.

Tugas lainnya dari Divisi Event & Promotion adalah memilih lagu dan memutar lagu untuk *speaker* Teraskota. Selain itu, juga bertanggung jawab mendokumentasikan *event* yang berlangsung dan juga mempromosikannya. Membuat berbagai macam konten untuk mempromosikan *event* dan promosi dari *tenant* untuk media sosial. Memberikan tanggapan terhadap orang yang menghubungi Teraskota melalui akun media sosial mengenai hal yang berhubungan dengan *event*. Membangun relasi kerjasama dengan berbagai

perusahaan atau pun sekolah-sekolah juga merupakan bagian dari tanggung jawab Divisi Event & Promotion. Kerja sama tersebut berhubungan dengan promosi, di mana Teraskota memberikan izin bagi perusahaan untuk memasarkan *brand* mereka di teraskota atau pun media promosi lainnya. Pihak perusahaan juga akan memberikan suatu bentuk keuntungan bagi pihak Teraskota, seperti menjadi sponsor untuk mendekorasi suatu bagian bangunan Teraskota, atau pun memberikan keuntungan dengan memberikan sejumlah biaya kepada pihak Teraskota.