



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**IMPLEMENTASI
PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
PT INDOFOOD SUKSES MAKMUR TBK.**

(Studi Kasus Program Indofood Riset Nugraha Periode Juli-Desember 2013)

SKRIPSI



Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Karen

10120110143

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI MULTIMEDIA PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2014**

**IMPLEMENTASI
PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
PT INDOFOOD SUKSES MAKMUR TBK.**

(Studi Kasus Program Indofood Riset Nugraha Periode Juli-Desember 2013)

SKRIPSI



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Karen

10120110143

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI MULTIMEDIA PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2014

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain. Semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 23 Januari 2014

(Karen)

UMMN

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

“Implementasi Program Corporate Social Responsibility

PT Indofood Sukses Makmur Tbk.

(Studi Kasus Program Indofood Riset Nugraha Periode Juli-Desember 2013)”

oleh

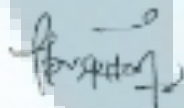
Karen

telah diujikan pada hari Selasa, tanggal 4 Februari 2014,

pukul 08.30 s.d. 10.00 dan dinyatakan lulus

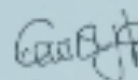
dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



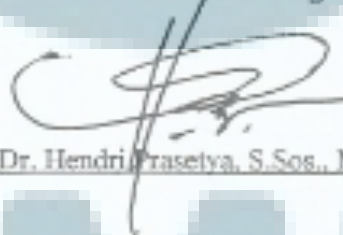
Dr. Maria Puspitasari

Penguji Ahli



A. Yudhie Setiawan, S.E., M.Si.

Dosen Pembimbing



Dr. Hendri Prasetya, S.Sos., M.Si.

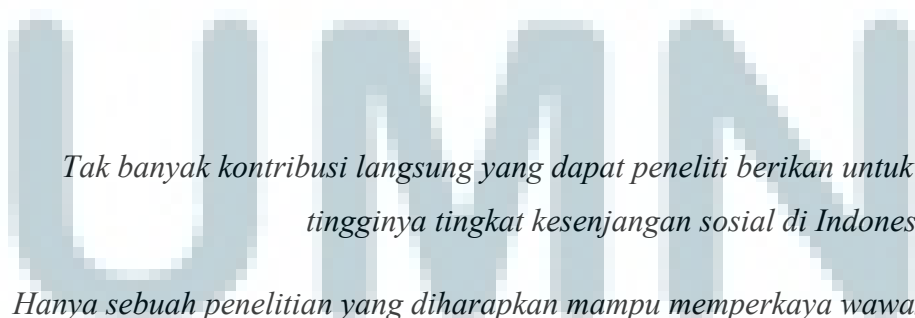
Disahkan oleh

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi – UMN



Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si.

HALAMAN PERSEMBAHAN



*Tak banyak kontribusi langsung yang dapat peneliti berikan untuk mengatasi
tingginya tingkat kesenjangan sosial di Indonesia saat ini.*

*Hanya sebuah penelitian yang diharapkan mampu memperkaya wawasan pelaku
usaha mengenai pentingnya CSR.*

*Semoga kegiatan CSR dapat diimplementasikan dan ditumbuhkembangkan demi
kesejahteraan bersama.*

HALAMAN MOTTO



I hated every minute of training, but I said, “Don’t quit. Suffer now and live the rest of your life as a champion.” - Muhammad Ali

“If you know how hard I do for mastering something that you think I’m so good, you will not say I’m wonderful.” – Anonymous

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas seluruh penyertaan-Nya hingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi berjudul *“Implementasi Program Corporate Social Responsibility PT Indofood Sukses Makmur Tbk. (Studi Kasus Program Indofood Riset Nugraha Periode Juli-Desember 2013)”*. Sebuah skripsi yang merupakan buah dari hasil kerja keras begitu banyak pihak; mulai dari peneliti sendiri, Dosen Pembimbing, Dosen Penguji, hingga para Narasumber terkait. Sebuah skripsi yang pada akhirnya juga menandai berakhirnya dunia kemahasiswaan S1 peneliti.

Begitu banyak suka dan duka yang peneliti lalui selama menjalani proses penulisan skripsi. Tidak sedikit rasa putus asa dan kekecewaan yang penulis rasakan. Namun, karena semua itulah peneliti belajar memahami kerasnya dunia baru yang akan segera peneliti jejak. Peneliti juga menyadari adanya perhatian, kasih sayang, serta uluran tangan penuh ketulusan dari berbagai pihak yang diberikan kepada peneliti.

Secara khusus, rasa terima kasih yang tak terhingga penulis sampaikan kepada:

1. Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si, Kaprodi Ilmu Komunikasi yang selalu membuka pintu ruang kerjanya untuk mendengarkan permasalahan para mahasiswa Ilmu Komunikasi.
2. Dr. Hendri Prasetya, S.Sos., M.Si., pembimbing yang memberikan waktu dan arahan selama proses penyusunan skripsi. Terima kasih Pak, sudah menjadi pembimbing yang begitu menguatkan anak-anaknya ketika para anak bimbingan merasa tidak percaya diri dan tidak yakin dengan penelitian yang dilakukan sendiri. Terima kasih sudah memperkaya wawasan kami dan mendengarkan keluh kesah serta kebingungan kami. Terima kasih karena selalu bersedia menjawab pertanyaan-pertanyaan kami yang terkadang terlampau banyak karena ketakutan berlebih kami untuk menghadapi sidang skripsi.

3. A. Yudhie Setiawan, S.E., M.Si., penelaah pra-sidang sekaligus penguji ahli skripsi peneliti. Terima kasih banyak, Pak untuk segala masukan yang diberikan dalam proses pra-sidang dan sidang skripsi peneliti. Masukan-masukan inilah yang pada akhirnya mampu membuat skripsi ini menjadi semakin baik lagi.
4. Dr. Maria Puspitasari, ketua sidang yang telah memberikan begitu banyak komentar dan masukan demi hasil skripsi yang lebih baik. Secara khusus, terima kasih banyak Bu, atas rangkuman hasil sidang yang disiapkan untuk peneliti.
5. Deni Puspahadi, CSR Manager PT Indofood Sukses Makmur Tbk. yang menjadi *key informan* dalam penelitian ini. Terima kasih, Pak sudah meluangkan waktu berkali-kali untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan saya. *I know how busy you are, but you still always greet me with your smile. Thanks a lot.*
6. Therysiana Kumokong, *Supervisor CSR Departement* PT Indofood Sukses Makmur Tbk. yang menjadi narasumber penelitian ini. Terima kasih banyak Bu, untuk waktu dan kesabaran yang diberikan kepada saya. Terima kasih sudah menjadi pembimbing lapangan magang yang baik dan narasumber yang berkualitas. Terima kasih karena selalu mengajak saya dalam kegiatan-kegiatan CSR Indofood, bahkan ketika periode magang saya telah selesai. Hal yang mana dapat membuat saya melakukan penelitian skripsi dengan lebih leluasa.
7. Irene Felicia, Muhammad Aminudin, dan Muhammad Hariadi Said. Tiga orang mahasiswa peserta Program Indofood Riset Nugraha yang menjadi narasumber penelitian ini. Kita cuma pernah bertemu satu kali saat Kegiatan Audit Tahap I. Saya tidak yakin kalian ingat saya. Tapi ketika saya mengirimkan SMS ke kalian, menanyakan apakah kalian bersedia menjadi narasumber, kalian segera membalas dan menyatakan bersedia. Dan kalian betul-betul membalas e-mail wawancara saya. Terima kasih banyak.
8. Mama dan Kakak penulis yang selalu setia memberikan dukungan kepada penulis di kala suka dan duka. *Thanks Mom, thanks Bro, for always loving me and being there in every time I need you both.*

9. Teman kost penulis: Karina Harjanto dan Eileen Sulistia, atas kebersamaan yang senantiasa diberikan kepada penulis yang tidak pernah suka sendirian ini. *Thanks a lot for being my sisters and listeners who always accompanying me during daylight and night. I'll not forget those moments, those craziness we spent together.*
10. Sahabat-sahabat penulis di jurusan *Public Relations*: Hendrayani Kristianty dan Cynthia Kwesnady. *Thanks for being my best friends and best supporters. Thanks for understanding my moody mood. Thanks for being dependable teammates in so many subjects.*
11. Sahabat-sahabat penulis semenjak semester satu: Karina Altriyuana, Esther Anita, Heni Wang, dan Monica Gabriella, atas tiga tahun persahabatan yang membuat waktu perkuliahan terasa begitu cepat berlalu. *Thanks girls, for being besides me since my first semester of campus world.*
12. Sahabat skripsi yang melalui suka-duka penulisan skripsi bersama peneliti: Claudia Anithika, Inez Junianthy, dan Cicile Giovany Panjaitan. *Finally, we made it! Thanks a lot for being together with me during the process of this undergraduate thesis' writing.*

Tak ada gading yang tak retak. Sebagai seorang mahasiswa, penulis tentunya melakukan berbagai macam kesalahan selama menjalani proses pembuatan skripsi ini. Oleh sebab itu, pintu kritik dan saran selalu penulis buka demi kemajuan diri penulis. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih untuk semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Penulis akan berupaya semaksimal mungkin untuk menjadi seorang *Public Relations* yang lebih baik lagi.

Tangerang, 23 Januari 2014

Karen

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG	i
PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR GRAFIK	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Signifikansi Penelitian	12
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	12
1.5.1 Lokasi Penelitian	12
1.5.2 Waktu Penelitian	13
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1 Penelitian Terdahulu	14
2.2 Tinjauan Pustaka	22
2.2.1 <i>Corporate Communication dan Corporate Social Responsibility</i>	22
2.2.2 Konsep dan Teori <i>Corporate Social Responsibility</i>	25
2.2.2.1 Definisi CSR	25
2.2.2.2 Dasar Pelaksanaan CSR	27
2.2.2.3 Ruang Lingkup CSR	34
2.2.2.4 Pilar-pilar CSR	40
2.2.2.5 Manfaat CSR	42

2.2.2.6 Tahap Adopsi CSR.....	46
2.2.2.7 Bentuk-bentuk CSR.....	47
2.2.2.8 Tahapan Program CSR.....	51
2.2.2.9 Strategi Melaksanakan Program CSR.....	52
2.3 Kerangka Pemikiran.....	54
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.2 Jenis Penelitian.....	55
3.3 Sifat Penelitian.....	57
3.4 Metode Penelitian.....	58
3.5 Key Informan dan Informan.....	60
3.5.1 Key Informan.....	61
3.5.2 Informan.....	62
3.5.2.1 Pihak Internal.....	62
3.5.2.2 Pihak Eksternal.....	63
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	63
3.6.1 Data Primer.....	63
3.6.2 Data Sekunder.....	66
3.7 Triangulasi Data.....	68
3.8 Teknik Analisis Data.....	70
3.9 Fokus Penelitian.....	73
BAB IV PEMBAHASAN	
4.1 Objek Penelitian.....	75
4.1.1 PT Indofood Sukses Makmur Tbk.....	75
4.1.2 Indofood Riset Nugraha.....	79
4.2 Hasil Penelitian.....	81
4.2.1 CSR PT Indofood Sukses Makmur Tbk.....	81

4.2.2 Dasar Pelaksanaan Program Indofood Riset Nugraha.....	94
4.2.3 Tahapan Program Indofood Riset Nugraha.....	105
4.2.3.1 Engagement.....	105
4.2.3.2 Assessment.....	106
4.2.3.3 Plan of Action.....	107
4.2.3.4 Action and Facilitation.....	111
4.2.3.5 Evaluation.....	114
4.2.4 Manfaat Program Indofood Riset Nugraha.....	121
4.2.4.1 Manfaat bagi Mahasiswa.....	121
4.2.4.2 Manfaat bagi Negara.....	126
4.2.4.3 Manfaat bagi Perusahaan.....	131
4.3 Pembahasan.....	134
4.3.1 Analisis tentang Pemahaman CSR, Dasar Pelaksanaan Program IRN, dan Tahapan Pelaksanaan Program IRN.....	134
4.3.2 Analisis Manfaat Program Indofood Riset Nugraha dan Konsep Millenium Development Goals.....	162
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	170
5.2 Saran.....	171
5.2.1 Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	171
5.2.2 Saran untuk PT Indofood Sukses Makmur Tbk.....	172
5.2.3 Saran untuk Perusahaan-Perusahaan Lain.....	173
DAFTAR PUSTAKA.....	xvii

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Waktu Penelitian.....	13
Tabel 2.1 Deskripsi Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian Kualitatif.....	56
Tabel 4.1 Perkembangan Harga Pangan Pokok Nasional.....	101
Tabel 4.2 Penerima Program IRN 2013-2014 (PTN).....	121
Tabel 4.3 Penerima Program IRN 2013-2014 (PTS).....	122
Tabel 4.4 Perbandingan Proposal Penelitian Masuk dan Diterima.....	125



UMMN

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran.....	54
Bagan 4.1 Struktur Bisnis PT Indofood Sukses Makmur Tbk.....	76
Bagan 4.2 Struktur Manajemen PT Indofood Sukses Makmur Tbk.....	77
Bagan 4.3 Struktur Organisasi Divisi <i>Corporate Communication</i>	78
Bagan 4.4 <i>Steering Committee</i> Program Indofood Riset Nugraha.....	108
Bagan 4.5 <i>Organization Committee</i> Program Indofood Riset Nugraha.....	109
Bagan 4.6 Alur Kegiatan Program Indofood Riset Nugraha.....	120
Bagan 4.7 Motif Pelaksanaan CSR PT Indofood Sukses Makmur Tbk.....	151
Bagan 4.8 Empat Tanggung Jawab PT Indofood Sukses Makmur Tbk. Dalam Program Indofood Riset Nugraha.....	154
Bagan 4.9 Teori Garriga dan Mele.....	157
Bagan 4.10 Tahapan Program Indofood Riset Nugraha.....	161
Bagan 4.11 Indofood Riset Nugraha dan Millenium Development Goals.....	169

UMMN

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Perkembangan Antusiasme Program Bogasari Nugraha.....	97
Grafik 4.2 Perbandingan Harga Beras Domestik dan Internasional.....	101
Grafik 4.3 Grafik Gizi Buruk dan Gizi Kurang di Indonesia.....	102
Grafik 4.4 Perkembangan Antusiasme Program Indofood Riset Nugraha.....	119



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Piramida Tanggung Jawab Sosial Archie Carrol.....	30
Gambar 2.2 Triple Bottom Line John Elkington.....	36
Gambar 2.3 Tujuh Subjek Utama ISO 26000.....	39
Gambar 2.4 Tahap Perkembangan Tanggung Jawab Sosial.....	47
Gambar 3.1 Teknik Analisis Data Kualitatif Miles dan Huberman.....	73
Gambar 4.1 Logo Indofood Riset Nugraha.....	79
Gambar 4.2 Pilar CSR PT Indofood Sukses Makmur Tbk.....	87
Gambar 4.3 Peta Potensi Pangan Spesifik Wilayah Indonesia.....	99
Gambar 4.4 Website Indofood Riset Nugraha.....	117
Gambar 4.5 Millenium Development Goals.....	167

UMMN

**IMPLEMENTASI PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
PT INDOFOOD SUKSES MAKMUR TBK.
(STUDI KASUS PROGRAM INDOFOOD RISET NUGRAHA
PERIODE JULI-DESEMBER 2013)**

ABSTRAK

Oleh: Karen – 10120110143

PT Indofood Sukses Makmur Tbk. merupakan sebuah perusahaan pangan berskala multinasional yang senantiasa berpegang teguh pada visi perusahaan sebagai “*A Total Food Solutions Company*”. Visi ini diterapkan dalam berbagai bentuk kegiatan perusahaan, tak terkecuali dalam pelaksanaan kegiatan CSR. Salah satu bentuk kegiatan CSR terbesar yang dilakukan perusahaan adalah Indofood Riset Nugraha, sebuah program pemberian bantuan dana penelitian kepada para mahasiswa terpilih yang tengah melakukan penelitian terkait pangan. PT Indofood Sukses Makmur Tbk. merupakan perusahaan pertama dan satu-satunya yang membuat program CSR seperti ini. Oleh karena itu, landasan pemikiran, proses perencanaan, dan tahap implementasi Program Indofood Riset Nugraha menjadi bahan yang menarik untuk dikaji lebih lanjut.

Bab 2 penelitian ini menggunakan konsep-konsep CSR yang sesuai dengan bahan penelitian. Dimulai dari konsep CSR yang merupakan turunan dari *Corporate Communication*, definisi CSR, dasar pelaksanaan CSR, ruang lingkup CSR, pilar CSR, manfaat CSR, bentuk-bentuk CSR, strategi CSR, tahap adopsi CSR, hingga tahapan pelaksanaan program CSR.

Dalam proses penelitian, penelitian kualitatif deskriptif ini menggunakan metode studi kasus. Pengumpulan data primer dilakukan melalui observasi partisipan dan wawancara mendalam kepada CSR Manager dan CSR Supervisor PT Indofood Sukses Makmur Tbk., serta tiga orang peserta Program Indofood Riset Nugraha yang memenuhi kriteria peneliti. Sementara itu, pengumpulan data sekunder dilakukan dengan melakukan studi kepustakaan serta studi dokumen. Agar data-data yang didapatkan dapat menjadi lebih sah, peneliti menggunakan triangulasi data sumber, waktu, dan teknik. Penelitian ini dianalisis sesuai dengan teknik analisis data yang diutarakan oleh Miles dan Huberman.

Penelitian ini pada akhirnya mampu memperlihatkan pandangan PT Indofood Sukses Makmur Tbk. dalam memaknai CSR, dimana pandangan ini pada kenyataannya terus berubah mengikuti perkembangan zaman dan tuntutan masyarakat. Lebih lanjut lagi, motivasi yang menjadi landasan PT Indofood Sukses Makmur Tbk. dalam melakukan Program Indofood Riset Nugraha dan tahapan pengimplementasian program yang sesuai dengan konsep maupun teori CSR juga berhasil didapatkan.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, Indofood Riset Nugraha, Motivasi, Implementasi, PT Indofood Sukses Makmur Tbk.