



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU:

- Ardianto, Elvinaro dan Dindin M. Machfudz. 2011. *Efek Kedermawanan Pebisnis dan CSR Berlipat-lipat*. Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Argenti, Paul. 2009. *Corporate Communication*. New York : Mc Graw Hill.
- Arijanto, Agus. 2011. *Etika Bisnis bagi Pelaku Bisnis : Cara Cerdas dalam Memahami Konsep dan Fakor-Faktor Etika Bisnis dengan Beberapa Contoh Praktis*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Babbie, Earl. 2011. *The Basics of Social Research. 5th Edition*. Belmont : Wadsworth Cengage Learning.
- Berger, Peter L. & Thomas Luckman. 1990. *Tafsir Sosial atas Kenyataan: Risalah tentang Sosiologi Pengetahuan*. Diterjemahkan dari buku asli *The Social Construction of Reality* oleh Hasan Basari. Jakarta: LP3ES.
- Bungin, Burhan. 2001. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Bungin, Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi : Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta : Kencana.
- Butterick, Keith. 2012. *Pengantar Public Relations : Teori dan Praktik*. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada.
- Coombs, W. Timothy and Sherry J. Holladay. 2012. *Managing Corporate Social Responsibility*. United Kingdom : Wiley Blackwell.
- Cornelissen, Joep. 2004. *Corporate Communications: Theory and Practice*. London: SAGE Publications Ltd.
- Davis, Anthony. 2005. *Everything You Should Know about Public Relations*. United Kingdom : Kogan Page Publishers.
- Faisal, Sanapiah. 2007. *Format-Format Penelitian Sosial, Dasar-Dasar, dan Aplikasi*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Hadi, Nor. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Graha Ilmu : Yogyakarta.
- Hancock, John. 2005. *Investing in Corporate Social Responsibility*. United Kingdom : Kogan Page Publishers.
- Hidayat, Dedy N. 2003. *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*. Jakarta : Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.

- Kotler, Philip and Nancy Lee. 2005. *Corporate Social Responsibility – Doing the Most Good for Your Company and Your Cause*. New Jersey : John Wiley & Sons, Inc.
- Kriyanto, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana.
- Morissan, Andy Corry Wardhani, Farid Hamid U. 2013. *Teori Komunikasi Massa*. Bogor : Penerbit Ghalia Indonesia.
- Mulyana, Deddy. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif : Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Narbuko, Cholid & Abu Achmadi. 2005. *Metodologi Penelitian*. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Nasution. 2006. *Metode Research*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta : LKiS.
- Punch. 2005. *Introduction to Social Research : Quantitative and Qualitative Approach, Second Edition*. London : Sage Publications Ltd.
- Putra, Nusa. 2011. *Penelitian Kualitatif Proses & Aplikasi*. Jakarta : PT Indeks.
- Salim, Agus. 2006. *Teori & Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta : Penerbit Tiara Wacana.
- Sandjaja, B. & Albertus Heriyanto. 2006. *Panduan Penelitian*. Jakarta : Prestasi Pustakarya.
- Soehartono, Irawan. 2004. *Metode Penelitian Sosial – Suatu Teknik Penelitian Bidang Kesejahteraan Sosial dan Ilmu sosial Lainnya*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Solihin, Ismail. 2009. *CSR From Charity to Sustainability*. Jakarta : Salemba Empat.
- Subagyo, Joko. 2006. *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktek*. Jakarta : PT Rineka Cipta.
- Suharto, Edi. 2009. *Pekerjaan Sosial di Dunia Industri Memperkuat CSR*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Suharto, Edi. 2010. *CSR & COMDEV Investasi Kreatif Perusahaan di Era Globalisasi*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Suryabrata, Sumadi. 2005. *Metodologi Penelitian*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.

Szell, Gyorgy. 2006. *Corporate Social Responsibility in the EU & Japan. Volume 1*. Frankfurt : Peter Lang.

Untung, Hendrik Budi. 2008. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta : Sinar Grafika Offset.

Wibisono, Yusuf. 2007. *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR*. Gresik : Fascho Publishing.

Widjaja, Gunawan & Yeremia Ardi Pratama. 2008. *Risiko Hukum & Bisnis Perusahaan Tanpa CSR*. Jakarta : PT Percetakan Penebar Swadaya.

Yin, Robert K. 2013. *Studi Kasus Desain & Metode*. Jakarta : Rajawali Pers.

Zed, Mestika. 2008. *Metode Penelitian Kepustakaan*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia.

Zuriah, Nurul. 2006. *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan*. Jakarta : PT Bumi Aksara.

#### **JURNAL ILMIAH:**

Garriga, Elisabet & Domenec Mele. 2004. *Corporate Social Responsibilities Theories : Mapping the Territory*. Journal of Business Ethics. Volume 53, Issue 1-2, Agustus 2004.

Hendaro, Kresno Agus. 2012. *CSR and Purchase Intentions (A Study of Central Java Earthquake)*. Journal of Economics, Business, and Accountancy Ventura. Volume 15, No. 1, April 2012.

Manuaba, I. B. Putera. 2010. *Memahami Teori Konstruksi Sosial*. Jurnal Masyarakat Kebudayaan dan Politik. Volume 21, No. 3, November 2010.

Rongiyati, Sulasi. 2009. *Aspek Hukum Pengaturan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan dalam Undang-Undang Perseroan Terbatas*. Jurnal Kajian. Volume 14, No. 2, Juni 2009.

Sitepu, Yovita Sabarina. 2008. *Pelaksanaan Corporate Social Responsibility (CSR) di Indonesia*. Jurnal Perspektif. Volume 1, No.1, Oktober 2008.

#### **SKRIPSI DAN THESIS:**

Habibi, Muhammad. 2012. *Motivasi dan Implementasi Corporate Social Responsibility PT Unilever Indonesia Tbk. – Studi Program Pengembangan Petani Kedelai Hitam di Bantul, Klaster, Yogyakarta*. (Laporan Penelitian). Depok : Universitas Indonesia.

Himayati, Laily Syukriah. 2009. *Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program Corporate Social Responsibility PT Unilever Indonesia Tbk. – Analisis*

*Deskriptif terhadap Program “Jakarta Green & Clean 2009” di Wilayah RW 04 Kedoya Utara, Jakarta Barat.* (Laporan Penelitian). Depok : Universitas Indonesia.

Febrian, Sela. 2011. *Kegiatan Corporate Social Responsibility PT Sinar Sosro dalam Memelihara Lingkungan Bersih dan Sehat di Desa Kaliurang Kecamatan Bekasi Utara.* (Laporan Penelitian). Jakarta : Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama).

Mahardika, Shelly. 2013. *Perencanaan dan Implementasi Program CSR dalam Meningkatkan Jiwa Leadership Mahasiswa – Studi Kasus Unilever Leadership Actions on Sustainability Periode Mei – November 2012.* (Laporan Penelitian). Tangerang : Universitas Multimedia Nusantara.

Permata, Aprillia. 2013. *Corporate Social Responsibility PT Indofood Sukses Makmur Tbk. dalam Pengembangan Sumber Daya Manusia – Studi Deskriptif Indofood Leadership Camp bagi Penerima Beasiswa Indofood Sukses Makmur (BISMA).* (Laporan Penelitian). Depok : Universitas Indonesia.

#### **KORAN ONLINE:**

Antara News. 4 Juli 2007. *Kurang dari 50 Persen Perusahaan Laksanakan CSR.* Dalam <http://www.antaraneews.com/berita/68802/kurang-dari-50-persen-perusahaan-laksanakan-csr>. Diakses 8 Oktober 2013.

Harian Republika. 1 Juni 2011. *Makna CSR Cenderung Dipersempit.* Dalam <http://www.ibl.or.id/index.php?id=article&sid=details&articleID=812&lang=en>. Diakses 24 September 2013.

Oebaidillah, Syarief. 2014. *Perlu CSR untuk Beasiswa.* Media Indonesia. 21 Januari 2014.

Putera, Prakoso Bhairawa. 2014. *Penguatan (Kebijakan Kemandirian Pangan).* Media Indonesia. 14 Februari 2014.

#### **INTERNET:**

Agustana, Hadi. 2010. *CSR Lingkungan dan Sustainabilitas Perusahaan.* Dalam <http://id.scribd.com/doc/154723764/CSR-Lingkungan-Dan-Sustainabilitas-Perusahaan>. Diakses 8 Oktober 2013.

Amri, Qayuum. 2013. *Pelaksanaan CSR di Indonesia Hadapi Banyak Kendala.* Dalam <http://www.sawitindonesia.com/berita-terbaru/pelaksanaan-csr-di-indonesia-hadapi-banyak-kendala>. Diakses 19 Februari 2014.

Anonim. 2009. *Fenomena CSR, Sebagai Strategi atau Akal-akalan Korporasi?.* Dalam <http://csrilingkunganindonesia.wordpress.com/artikel-csr-lingkungan/> anonim/. Diakses 9 Oktober 2013.

- Anonim. 2013. *10 Bahan Pangan Indonesia Masih Impor*. Dalam <http://beranda.miti.or.id/10-bahan-pangan-indonesia-masih-impor/>. Diakses 11 November 2013.
- Budimanta, Arif. 2008. *Corporate Social Responsibility : Realita Dan Perkembangan*. Dalam [http://www.icsd.or.id/indexina.php?menu=show\\_news.php&id=15&lang=ina](http://www.icsd.or.id/indexina.php?menu=show_news.php&id=15&lang=ina). Diakses 8 Oktober 2013.
- Corporate Social Responsibility Community. 2008. *Survey Mengenai Pengaruh CSR terhadap Organisasi*. Dalam <http://info-csr.blogspot.com/2008/08/survey-mengenai-pengaruh-csr-terhadap.html>. Diakses 9 Oktober 2013.
- Departemen Pekerjaan Umum. 2003. *Millenium Development Goals (MDGs)*. Dalam <http://spamjateng.com/index.php?par=info&pidinfo=41>. Diakses 12 November 2013.
- Dmd. 2013. *Ini Tiga Dampak Ketergantungan Impor*. Dalam <http://ekbis.sindonews.com/read/2013/09/14/33/783126/ini-tiga-dampak-ketergantungan-impor>. Diak-ses 12 November 2013.
- Ecologia. 2011. *Handbook for Implementers of ISO 26000*. Dalam [http://www.ecologia.org/isosr/ISO\\_26000Handbook.pdf](http://www.ecologia.org/isosr/ISO_26000Handbook.pdf). Diakses 12 November 2013.
- Faqih, Mansyur. 2011. *Mengartikan CSR*. Dalam <http://www.ibl.or.id/index.php?id=article&sid=details&articleID=700&lang=en>. Diakses 11 Oktober 2013.
- Holmgren, Peter. 2013. *Diperlukan Pemikiran Baru untuk Mendorong Ketahanan Pangan Sekaligus Sumber Daya Hutan*. Dalam <http://blog.cifor.org/17571/diperlukan-pemikiran-baru-untuk-mendorong-ketahanan-pangan-sekaligus-sumber-daya-hutan>. Diakses 19 Februari 2014.
- Jalal. 2010. *Selamat Datang ISO 26000!*. Dalam <http://www.csrindonesia.com/data/articles/20101217084002-a.pdf>. Diakses 8 Oktober 2013.
- Nuzula, Nila Firdausi. 2007. *Corporate Social Responsibility: Sebuah Keniscayaan Strategi Bisnis di Indonesia*. Dalam [ejournal.uin-malang.ac.id/index.php/ekonomi/article/download/.../pdf\\_167](http://ejournal.uin-malang.ac.id/index.php/ekonomi/article/download/.../pdf_167). Diakses 22 November 2013.
- Suharto, Edi. 2008. *Corporate Social Responsibility : What is and Benefits for Corporate*. Dalam <http://www.policy.hu/suharto/Naskah%20PDF/CSRIntipesanJkt.pdf>. Diakses 28 Oktober 2013.

Sukarmi. 2010. *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Iklim Penanaman Modal*. Dalam <http://ditjenpp.kemenkumham.go.id/hukum-bisnis/84-tanggung-jawab-sosial-perusahaan-corporate-social-responsibility-dan-iklim-penanaman-modal.html>. Diakses 8 Oktober 2013.

Universitas Trisakti. 2011. *Mengungkap Persepsi dan Implementasi CSR*. Dalam <http://www.mmcsrusakti.org/node/730>. Diakses 9 Oktober 2013.



U M M N