



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Airey, D. (2014). *Logo love design: A guide to creating iconic brand identities*.

Berkeley, USA: New Riders Press.

Landa, R. (2013). *Graphic design solutions*. Boston: Cengage Learning.

Wheeler, A. (2018). *Designing brand identity*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

Keller, K. L. (2012). *Strategic brand management: Building, measuring, and managing brand equity*. Amerika: Prentice Hall.

Klimchuk, M. R., Krasovec, S. A. (2013) *Packaging design: Successful product branding from concept to shelf*. New Jersey: John Wily & Sons, Inc.

Leland, K. T. (2016). *The brand mapping strategy: Design, build, and accelerate your brand*. Entrepreneur Press.

Badan Pusat Statistik. (2015). *Proyeksi penduduk kabupaten/kota provinsi jawa barat*. Jakarta: UNFPA

Badan Pusat Statistik. (2015). *Proyeksi penduduk kabupaten/kota provinsi banten*. Jakarta: UNFPA

Badan Pusat Statistik. (2015). *Proyeksi penduduk kabupaten/kota provinsi dki jakarta*. Jakarta: UNFPA

Internet

Trihendrawan, N. (2019). Sektor Kuliner Indonesia Tumbuh 12.7%. Diunduh dari

[https://ekbis.sindonews.com/read/1388028/34/sektor-kuliner-indonesia-](https://ekbis.sindonews.com/read/1388028/34/sektor-kuliner-indonesia-tumbuh-127-1552972400)

[tumbuh-127-1552972400](https://ekbis.sindonews.com/read/1388028/34/sektor-kuliner-indonesia-tumbuh-127-1552972400)

Kementerian Perindustrian. (2019). Industri makanan dan minuman jadi sektor kampion. Diunduh dari <https://kemenperin.go.id/artikel/20298/Industri-Makanan-dan-Minuman-Jadi-Sektor-Kampion>