



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Pada awalnya, Ceritera Storytelling Agency merupakan sebuah *wedding organizer* yang didirikan oleh Edward Suhadi dengan nama Edward Suhadi Production pada awal tahun 2003. Edward Suhadi Production menjadi salah satu *wedding organizer* yang memiliki banyak klien. Dengan konsep *storytelling* untuk setiap klien dengan tema yang berbeda-beda untuk pernikahan mereka, Edward Suhadi Production merupakan *wedding organizer* yang unik dan berbeda dari *wedding organizer* lainnya.



Gambar 2.1 Logo Perusahaan
(Dokumentasi Ceritera Storytelling Agency, 2019)

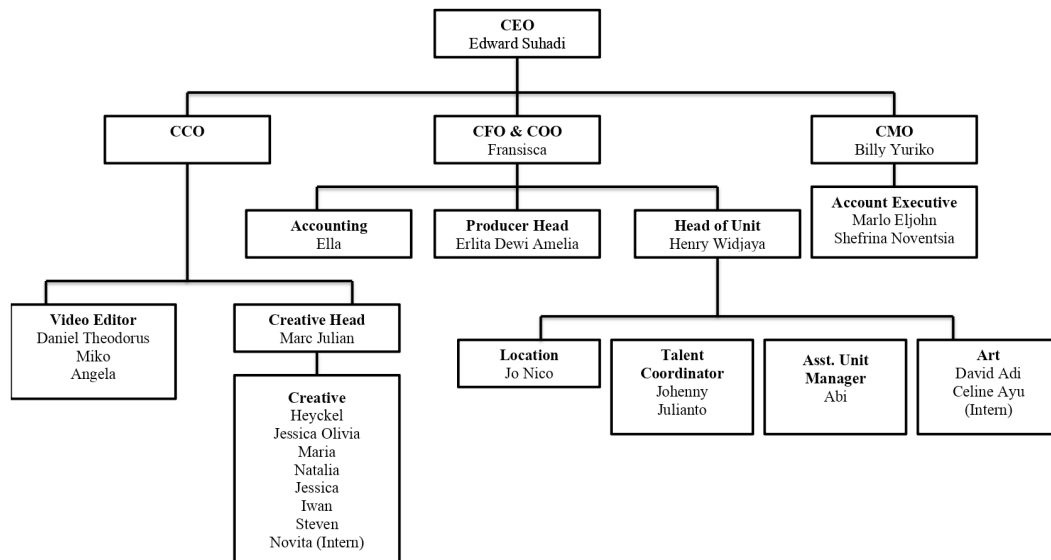
Memasuki tahun 2012, pertumbuhan bisnis *wedding organizer* di Indonesia semakin berkembang pesat dan didominasi oleh kalangan anak muda, sehingga pada masa itu, Edward Suhadi Production memutuskan untuk memulai perjalanannya dunia periklanan yang diawali dengan fotografi produk untuk kebutuhan komersil. Seiring berjalannya Edward Suhadi Production, beliau mendapatkan saran dari klien yang mengenal Edward Suhadi secara personal mengenai hal yang membuat Edward Suhadi Production terkenal dan menarik adalah teknik *storytelling* sebagai poin utama dalam mengerjakan *project-project* yang diberikan. Dengan semakin bertambahnya pengalaman dalam produksi komersial, akhirnya dipilihlah nama Ceritera Storytelling Agency sebagai nama pengganti Edward Suhadi Production yang digunakan dan dikenal hingga sekarang.

Dari fotografi produk, akhirnya Ceritera Storytelling Agency sudah berfokus penuh memproduksi *advertisement* dalam bentuk gambar bergerak dengan tetap mempertahankan konsep *storytelling* dalam penyampaian produk yang diiklankan.

“*Making the World Better One Great Story at A Time*” merupakan motto dari Ceritera Storytelling Agency sendiri, yang berarti dengan menyampaikan dan menyebarkan cerita kepada para penonton merupakan cara untuk membuat suatu *moment* menjadi lebih baik dan membantu pemahaman penonton untuk mendapatkan esensi dari narasi itu sendiri. Berangkat dari motto perusahaan, Ceritera Storytelling Agency memiliki misi untuk terus berkembang dan menjadi agency yang mempertahankan keunikannya dalam dunia *digital advertising*. Sedangkan visi dari perusahaan sendiri berupa penanaman nilai kekeluargaan dalam lingkungan professional maupun personal dalam lingkungan kerja, sehingga tidak terdapat *office politic* dalam perusahaan. Visi lainnya yang dimiliki perusahaan adalah untuk selalu belajar dan tidak pernah merasa puas sebagai apapun hasil yang didapat yang ditanamkan kepada para karyawan dan semua pihak yang tergabung dalam Ceritera Storytelling Agency.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah gambar struktur organisasi perusahaan Ceritera Storytelling Agency yang telah dibuat oleh penulis:



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan
(Dokumentasi Ceritera Storytelling Agency, 2019)