



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Bladen, C., Kennell, J., Abson, E., & Wilde, N. (2018). *Event Management, An Introduction : 2nd Edition*. New York: Routledge.
- Danandjaja. (2011). *Peranan Humas dalam Perusahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Johnston, J. (2013). *Media Relations: Issues & Strategies*. Australia : Allen & Unwin.
- Kriyantono, R. (Kencana). *Public Relations Writing : Teknik Produksi, Media Public Relations, dan Publisitas Korporat*. Jakarta: 2008 .
- Pudjiastuti, W. (2010). *Special Events*. Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Ruslan, R. (2012). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi. Konsepsi dan Aplikasi* . Jakarta: Rajawali Pers.
- Yuliana, N. (2014). *Media Relations*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Yosal, I., & Surachman, Y. (2011). *Public Relations Writing, Pendekatan Teoritis dan Praktis*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

### Online:

- Indonesia.go.id. (2019, Agustus 28). *Portal Informasi Indonesia* . Retrieved from Indonesia.go.id: <https://www.indonesia.go.id/narasi/indonesia-dalam-angka/ekonomi/penggunaan-energi-terbarukan-semakin-besar>
- katadata.co.id. (2019, Februari 19). *databoks*. Retrieved from databoks.katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/02/19/2050-bauran-energi-terbarukan-ditargetkan-mencapai-31>
- Collaborative Advocate Breaking Barriers*. (n.d.). Retrieved from Coaction Indonesia: <https://coaction.id>