



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Favorcom merupakan sebuah perusahaan agensi kreatif yang memberikan layanan dan berfokus di bidang *audio visual production, motion graphic, graphic design,* dan *marketing social media*. Favorcom sendiri berada di kota Tangerang dan telah memiliki klien yang berasal dari berbagai bidang perusahaan, seperti Maybank, Wings Group, 2Tang, KEB Hana Bank, Acer, Cimory, Direktorat Jendral Perhubungan Darat, dan lainnya.

Anton Martasuprana yang merupakan seorang *Head Creative* dan juga ECD / *Executive Creative Director* mendirikan Favorcom sejak tahun 2012. Nama Favorcom sendiri berasal dari kata '*Favor*' yang berarti menolong / membantu sedangkan '*com*' yang berarti *communication* / komunikasi. Oleh karena itu, secara keseluruhan, Favorcom memiliki arti membantu klien dalam mengkomunikasikan pesan yang ingin disampaikan melalui media kreatif, seperti video. Misi Favorcom sendiri adalah membantu klien agar dapat mengkomunikasikan pesan yang ingin disampaikan melalui video dan digital ke target *audiens* dengan baik, sedangkan visi Favorcom adalah menjadi salah satu nama agensi yang dikenal baik dalam *Advertising & Internal Visual Communication Agency* di wilayah Asia Tenggara.

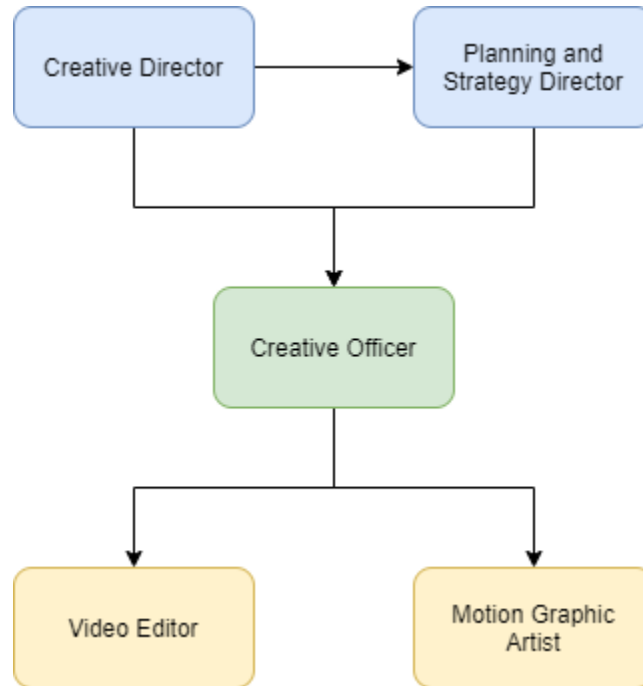


Gambar 2.1. Logo Favorcom

(sumber: Favorcom)

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut ini adalah bagan struktur organisasi perusahaan Favorcom:



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Favorcom

(sumber: Favorcom)

Pada praktik kerja magang ini, Anton Martasuprana memiliki kedudukan sebagai *Creative Director* sedangkan *Planning & Strategy Director* dipegang oleh Selvi Valentina. Mereka memiliki tugas untuk bertemu dan *pitching* dengan klien. Dalam pengembangan ide dan konsep untuk hasil akhir video, akan dipegang oleh *Creative Officer*. *Motion graphic artist*, yang merupakan posisi penulis, akan bertugas menjalankan konsep yang diberikan berupa pembuatan *asset*, *motion*, serta finalisasi video yang akan menghasilkan video *motion graphic*.