



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Alasan penulis memilih *Mall @ Alam Sutera* sebagai tempat praktik kerja magang penulis karena pengalaman dan profesionalitas PT. Alam Sutera Realty Tbk. Citra PT. Alam Sutera Realty Tbk sebagai pihak yang mengoperasikan mal sudah sangat dikenal dan berpengalaman sedari dulu. *Mall @ Alam Sutera* telah beroperasi sejak tahun 2012 yang menjadikan mal tersebut berpengalaman dan dioperasikan oleh orang-orang yang bekerja secara profesional di dalamnya. *Mall @ Alam Sutera* yang berdiri di kawasan elit Alam Sutera tentu menjadi salah satu tujuan tempat penduduk Alam Sutera untuk menghabiskan waktu bersantainya bersama orang-orang terdekat. Entah itu hanya sekedar mengobrol santai dengan orang terdekat hingga memenuhi kebutuhan rumah tangga. Semua hal tersebut tersedia di *Mall @ Alam Sutera*. Dilihat dari segi visual konten pemasaran pun *Mall @ Alam Sutera* memiliki tim desain visual yang profesional dan informatif. Hal ini dapat kita lihat melalui visual *post* instagram akun *Mall @ Alam Sutera*, visual di sekitar area mal, dan desain laporan tahunan perusahaan. *Mall @ Alam Sutera* memiliki ciri khas visual yaitu kupu-kupu dengan warna utama ungu untuk mewakilkan warna mal secara resmi.

Di samping itu, PT. Alam Sutera Realty Tbk yang sudah berdiri sejak lama yaitu sejak tahun 1993 menjadikannya sebagai pengembang properti terkemuka di tanah air. Dengan jumlah karyawan lebih dari 5.000 orang setiap tahunnya, tentunya penulis dapat belajar dengan para profesional khususnya di divisi Desain Grafis di *Mall @ Alam Sutera* untuk mempraktikkan ilmu yang sudah penulis dapatkan dan mengembangkan potensi baru yang belum tergalai oleh penulis sebelumnya. Penulis juga dapat belajar bagaimana sistem kerja seorang desainer grafis di sebuah pusat perbelanjaan.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan penulis dalam melakukan praktik kerja magang adalah:

1. Mempraktikkan ilmu yang telah dipelajari selama berkuliah di Universitas Multimedia Nusantara.
2. Untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Universitas Multimedia Nusantara.
3. Menggali lebih dalam potensi dan mempelajari kemampuan baru di bidang desain grafis.
4. Mempelajari sistem kerja dan peran desainer grafis pada sebuah pusat perbelanjaan.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melihat adanya lowongan kerja magang di PT. Alam Sutera Realty Tbk melalui media sosial. Setelah itu, penulis mencari tahu lebih dalam mengenai *Mall @ Alam Sutera*. Setelah mengetahui seluk beluk *Mall @ Alam Sutera*, penulis mengajukan PT. Alam Sutera Realty Tbk sebagai salah satu calon kandidat perusahaan yang akan penulis lamar di daftar perusahaan formulir KM-01 dan menunggu hasil asistensi koordinator magang. Setelah menunggu beberapa hari, akhirnya penulis kembali melihat formulir KM-01 yang telah diasistensi. Koordinator magang telah menyetujui hal tersebut dan penulis pun mengembalikan form KM-01 tersebut kembali kepada admin DKV untuk mendapatkan KM-02 yaitu surat pengantar magang. Penulis akhirnya mengirimkan *e-mail* lamaran magang kepada PT. Alam Sutera Realty Tbk. pada tanggal 28 Februari 2020. Dalam *e-mail* tersebut penulis melampirkan CV, Portfolio, dan Surat Pengantar Magang. Penulis kemudian mendapatkan respon balasan dari pihak PT. Alam Sutera Realty Tbk. pada tanggal 4 Maret 2020 untuk melakukan wawancara di kantor *Management Office Mall @ Alam Sutera* pada tanggal 5 Maret 2020 jam 14:00. Pada saat wawancara, penulis juga diberikan *test project*. Penulis diminta untuk membuat desain *hoarding* berdimensi 3D dengan tenggat waktu tanggal 6 Maret 2020 pukul 17:00 sudah dikirimkan ke *user*. Penulis pun akhirnya mengirimkan ide desain penulis kepada *user* pada tanggal 6 Maret 2020 jam 17:00. Tidak lama setelah itu, pada pukul 18:10 penulis dihubungi kembali oleh perwakilan HRD Alam Sutera. Penulis dinyatakan lulus

seleksi dan dapat memulai praktik kerja magang pada tanggal 10 Maret 2020. Akhirnya pada tanggal 10 Maret 2020 penulis menandatangani kontrak magang dengan PT. Alam Sutera Realty Tbk dan ditempatkan di *Mall @ Alam Sutera* sebagai *graphic designer intern* di departemen *Event & Promotion*. Kontrak berlaku dari tanggal 10 Maret 2020 – 10 Juli 2020 (selama 4 bulan). Sehari-harinya penulis masuk dari jam 08:30 hingga 17:30 setiap hari Senin-Jumat. Namun, karena adanya wabah pandemic *Covid-19* penulis pun diminta untuk *work from home* dari tanggal 19 Maret 2020 dan kontrak berakhir lebih awal dari seharusnya yaitu pertanggal 22 Mei 2020. Penulis telah menyelesaikan praktik magang selama 375 jam 35 menit dengan jumlah total 50 hari kerja.