



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Argenti, Paul A. 2009. *Corporate Communication*. New York: McGraw Hill.
- Bagong Suyanto, Sutinah. 2010. *Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Barrett, Deborah J. 2004. *Handbook of Corporate Communication and Public Relations*. New York: Routledge.
- Belasen, Alan T. 2008. *The Theory and Practice of Corporate Communication: A Competing Values Perspective*. United Kingdom: Sage Publication Ltd.
- Cornelissen, Joep. 2008. *Corporate Communication: A Guide to Theory and Practice*. London: Sage Publication.
- Daymon, Christine., Holloway, Immy. 2008. *Metode-Metode Riset Kualitatif dalam Public Relations dan Marketing Communication*. Yogyakarta: PT Bentang Pustaka.
- Endraswara, Suwardi. 2006. *Metode, Teori, Teknik Penelitian Kebudayaan: Ideologi, Epistemologi, dan Aplikasi*. Sleman: Pustaka Widyatama.
- Flamholtz, Eric G., Randle, Yvonne. 2011. *Corporate Culture: The Ultimate Strategic Asset*. California: Stanford University Press.
- Istijanto. 2005. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.

- Moleong, Lexy J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mukhtar. 2013. *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta: Referensi.
- Raco, J.R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakter dan Keunggulannya*. Jakarta: Grasindo.
- Ragusa, Antonio. 2010. *Internal Communication Management: Individual and Organizational Outcomes*. Ventus Publishing ApS.
- Riel, van Cees B.M., Fombrun, Charles J. 2007. *Essentials of Corporate Communications*. New York: Routledge.
- Robbins, Stephen P. 2006. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Intan Sejati Klaten.
- Ruben, Brent D., Stewart, Lea P. 2006. *Communication and Human Behaviour*. United States: Pearson.
- Samovar, Larry A., Porter, Richard E., McDaniel, Erwin R. 2010. *Komunikasi Lintas Budaya*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Schein, Edgar H. 2009. *The Corporate Culture Survival Guide*. San Francisco: Jossey-Bass.
- Smith, Ronald D. 2009. *Strategic Planning for Public Relations*. New York: Routledge.
- Tika, Pabundu. 2008. *Budaya Organisasi dan Peningkatan Kinerja Perusahaan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wirawan. 2007. *Budaya dan Iklim Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat.

Tesis:

- Bangun, Cendera Rizky Anugrah. 2012. *Analisis Peran Departemen Corporate Communication dalam Melakukan Sosialisasi Nilai*

Perusahaan melalui Buletin Internal Perusahaan. Depok: Universitas Indonesia.

Skripsi:

Larasati, Diendha Ayoe. 2009. *Program Sosialisasi Internal dalam Proses Re-Branding (Studi Deskriptif Kualitatif tentang Program Sosialisasi Internal dalam Proses Re-Branding oleh Corporate Communication dan Brand Standardization Department di PT Bank Mandiri (Persero) Tbk Pusat).* Surakarta: Universitas Sebelas Maret.

Rachmawati, Ayu. 2011. *Fungsi Corporate Communication PT Freeport Indonesia dalam Mensosialisasikan Peraturan Kerja Karyawan.* Jakarta: Universitas Mercu Buana.

Jurnal:

Astuti, Windy Fitri., Sulistyaningtyas, Ike Devi. 2013. *Strategi Sosialisasi Budaya Organisasi kepada Karyawan PT. Astra International Tbk Honda Sales Office Region Yogyakarta.* Yogyakarta: Universitas Atma Jaya.

Gea, Antonius Atosökhi. 2005. *Pentingnya Penghayatan Budaya Perusahaan dalam Usaha Meningkatkan Produktivitas Kerja Karyawan.* Jakarta: Universitas Bina Nusantara.

Irawati, Dwi. 2009. *Implementasi Nilai-Nilai Budaya Organisasi Melalui Sosialisasi Budaya Organisasi.* Purworejo: Universitas Muhammadiyah.

Bacaan:

Elsa News No. 3/Vol.1/2013.

Gunawan, Herry., Fachrurozi. 2014. *Elnusa Turnaround: Dari Kebangkrutan, Bangkit, Tumbuh, dan Melesat*. Jakarta: PT Kreasi Mitramedia Utama.

PT Elnusa Tbk *Annual Report 2013: Human Resources Reinforcement for Growth Readiness*.

Sumber Online:

Abdulgani. <http://iluni-feui.com/hal/berita/detail/286/abdulgani.html>.
Diakses pada 5 Agustus 2014.

Dua Program Restrukturisasi di Tubuh Garuda Indonesia.
[http://regional.kompas.com/read/2010/07/26/03434870/Dua.Program.](http://regional.kompas.com/read/2010/07/26/03434870/Dua.Program.Restrukturisasi.di.Tubuh.Garuda)
Restrukturisasi.di.Tubuh.Garuda. Diakses pada 5 Agustus 2014.

Bebas dari Intervensi Pemerintah, Kinerja Garuda Indonesia Meningkat.
[http://ugm.ac.id/id/berita/2494-](http://ugm.ac.id/id/berita/2494-bebas.dari.intervensi.pemerintah.kinerja.garuda.indonesia.meningkat)
bebas.dari.intervensi.pemerintah.kinerja.garuda.indonesia.meningkat
. Diakses pada 5 Agustus 2014.

Abdulgani: Transformasi Merupakan Tanggung Jawab CEO.
[http://swa.co.id/business-strategy/abdulgani-transformasi-](http://swa.co.id/business-strategy/abdulgani-transformasi-merupakan-tanggungjawab-ceo)
merupakan-tanggungjawab-ceo. Diakses pada 5 Agustus 2014.

Dirut Pertamina yang Baru Harus Pro Perubahan.
[http://news.detik.com/read/2009/02/02/010754/1077759/10/dirut-](http://news.detik.com/read/2009/02/02/010754/1077759/10/dirut-pertamina-yang-baru-harus-pro-perubahan)
pertamina-yang-baru-harus-pro-perubahan. Diakses pada 11
Agustus 2014.

Transformasi Pertamina Berhasil Bila 6C Jadi Personal Value. [http://esq-](http://esq-news.com/2011/berita/07/06/transformasi-pertamina-berhasil-bila-6c-jadi-personal-value.html)
news.com/2011/berita/07/06/transformasi-pertamina-berhasil-bila-6c-
jadi-personal-value.html. Diakses pada 11 Agustus 2014.

40 Menit untuk Sebuah Perubahan.

<http://publik.bumn.go.id/pertamina/berita/2408/Hanya.40.Menit.untuk.Sebuah.Perubahan>. Diakses pada 11 Agustus 2014.

Restrukturisasi Selesai, Kodak Selamat dari Bangkrut.

<http://tekno.liputan6.com/read/683570/restrukturisasi-selesai-kodak-selamat-dari-bangkrut>. Diakses pada 5 Agustus 2014.

Mengapa Kodak Bangkrut? Ikon Inovasi tapi Lamban Bergerak.

<http://www.republika.co.id/berita/ekonomi/makro/12/01/21/ly4vh6-mengapa-kodak-bangkrut-ikon-inovasi-tapi-lamban-bergerak>. Diakses pada 5 Agustus 2014.

Peranan Budaya Perusahaan dalam Implementasi Strategi.

http://www.ut.ac.id/html/suplemen/ekma5309/fproses_certoc.htm. Diakses pada 5 Agustus 2014.

Press Release HUT Ke-44 Elnusa Luncurkan Logo Baru Perusahaan.

<http://www.elnusa.co.id/wp-content/uploads/2013/09/Press-Release-HUT-Ke-44-ELNUSA-Luncurkan-Logo-Baru-Perusahaan-09-September-2013-sp-zi-MM.pdf>. Diakses pada 11 Maret 2014.

Elnusa Perluas Cakupan Bisnis Garapan.

<http://www.republika.co.id/berita/koran/news-update/13/06/20/mop6dq-elnusa-perluas-cakupan-bisnis-garapan>. Diakses pada 11 Maret 2014.

Cadangan Minyak RI Berkurang 8% Tiap Tahun.

<http://oto.detik.com/read/2012/01/07/103415/1809229/1034/cadangan-minyak-ri-berkurang-8-tiap-tahun?od771104bcj>. Diakses pada 11 Maret 2014.

Himbauan Dirut Pertamina Saat Cadangan Minyak Terus Berkurang.

<http://www.jaringnews.com/ekonomi/sektor-riil/38382/ini-himbauan-dirut-pertamina-saat-cadangan-minyak-terus-berkurang>. Diakses pada 11 Maret 2014.

Presiden: Peluang Bisnis Pangan dan Energi Cerah.

<http://id.berita.yahoo.com/presiden-peluang-bisnis-pangan-dan-energi-cerah-084627027--finance.html>. Diakses pada 11 Maret 2014.

Turnaround Elnusa Hasilkan Keuntungan Rp123,6 Miliar.

<http://swa.co.id/business-strategy/management/turnaround-el-nusa-hasilkan-keuntungan-rp-1236-miliar>. Diakses pada 11 Maret 2014.

Visi Misi dan Nilai PT Elnusa Tbk. <http://www.elnusa.co.id/corporate-info/vision-mission-value/>. Diakses pada 11 Maret 2014.

Memanfaatkan Budaya Perusahaan.

<http://www.aimsconsultants.com/news/articles/6-memanfaatkan-budaya-perusahaan>. Diakses pada 11 Maret 2014.

Mau Sukses Harus Punya Integritas.

<http://female.kompas.com/read/2013/05/02/12273691/Mau.Sukses.Harus.RPunya.Integritas>. Diakses pada 11 Maret 2014.

UMN