



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Filter cup adalah produk dengan inovasi efisien namun sederhana dalam pembuatan kopi. Dikatakan efisien karena *filter cup* ini menyaring kopi bubuk untuk menghasilkan kopi yang unik kekentalannya. Proses pembuatan kopi ini hanya memerlukan alat *filter cup* untuk menyaring kopi bubuk tersebut. *Filter cup* inilah yang membuat penyeduhan kopi menjadi sederhana. Inovasi ini ditawarkan oleh PT. Tri Cipta Chandra.

PT. Tri Cipta Chandra menawarkan *filter cup* ini dengan nama “*Art & Science Filter Cup*”. Dinamakan demikian karena perusahaan ini menggabungkan seni dan ilmu sains ke dalam *filter cup*. Penggabungan tersebut akan menciptakan rasa kopi yang lebih unik dan kompleks dalam berbagai aspek. Selain itu, pembuatan kopi sehari-harinya untuk tiap individu akan menjadi lebih menyenangkan.

PT. Tri Cipta Chandra memiliki gudang sekaligus pabrik yang terletak di Jalan Raya Perancis Kompleks Gudang 9 no 9, Dadap, Tangerang. Perusahaan ini didirikan oleh Eddy Chandra pada tahun 2008. Perusahaan ini mengeksport *filter cup* bersama kopi buatannya ke luar negeri. Meskipun sudah lebih dari sepuluh tahun, *Art & Science Filter Cup* masih kurang dikenal oleh masyarakat Indonesia. Oleh karena itu PT. Tri Cipta Chandra membutuhkan alat untuk pemasaran serta pengenalan produk mereka. Eddy Chandra ingin mengajarkan tentang

penggunaan dan manfaat *filter cup* lewat video. Video ini nantinya akan ia pasang di berbagai *social media* dan websitenya. Untuk mengajarkan tentang *filter cup*, ia ingin video yang ia pasang berbentuk *tutorial video*. Hal itu agar penonton memahami cara penyeduhan kopi yang lebih kompleks.

Kurangnya wawasan dan informasi tentang *filter cup* milik PT. Tri Cipta Chandra menjadi perhatian tim pembuat tugas akhir kami. Masyarakat Indonesia mayoritas masih lebih memilih cara yang lebih praktis, yaitu menyeduh kopi instan. Meskipun lebih cepat penyeduhannya, kopi instan menghilangkan berbagai kandungan serta esensi kopi, yang sebenarnya membuat keunikan tersendiri dalam kopi.

Penulis beserta tim kreatifnya tertarik untuk membuat *corporate video* sebagai bentuk kerjasama dengan PT. Tri Cipta Chandra. *Corporate video* tersebut diharapkan dapat memperluas wawasan masyarakat Indonesia tentang manfaat penggunaan *filter cup*. *Corporate video* yang penulis dan tim akan ciptakan adalah sebuah *tutorial video* tentang bagaimana cara menggunakan *filter cup* dan cara kerja *filter cup*.

Dalam projek tugas akhir yang berjudul “Nice O’Drip ”Penulis akan bekerja sebagai *director of photography*. Sebagai *director of photography*, penulis akan berfokus pada tata letak kamera dan aspek *lighting*. Penempatan dan sudut pandang kamera menjadi sangat penting dalam pembuatan video karena kamera menjadi sudut pandang penonton.

Agar video tutorial ini bisa diminati oleh penonton, perlu ada konsep yang bisa membuat video enak untuk dilihat secara visual. Penulis memilih penggunaan *soft lighting* agar video bisa enak untuk dilihat secara visual. Hal tersebut karena penulis yakin bahwa *soft light* bisa membawa mood yang nyaman dan visual yang bersahabat dengan mata.

1.2. Rumusan Masalah

Bagaimana penerapan teknik *lighting* untuk memvisualisasikan *mood* nyaman dalam *corporate video* “Nice O’Drip”.

1.3. Batasan Masalah

Sebagai *director of photography*, penulis akan bertanggung jawab atas visual dalam video. Dalam pembuatan *corporate video* ini, penulis akan fokus pada penggunaan *quality of light soft light* untuk menciptakan *mood* nyaman dalam video tutorial “Nice O’Drip”.

1.4. Tujuan Tugas Akhir

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan bahwa penggunaan konsep *soft lighting* dalam *corporate video* bisa membuat hasil gambar terlihat lebih menarik dan enak untuk dilihat. *Corporate video* ini juga bertujuan untuk mengedukasi penonton agar bisa menerapkan *soft lighting* agar bisa menghasilkan gambar yang lebih lembut. Penggunaan *soft lighting* dalam *corporate video* bisa menarik penonton menjadi potential buyer produk yang ditunjukkan. Dengan kata lain, *corporate* ini bertujuan untuk mempromosikan produk sekaligus mengedukasi

para penonton tentang cara penyeduhan kopi dengan *filter cup* untuk hasil yang lebih unik. Selain itu, penelitian ini juga dibentuk sebagai syarat kelulusan mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

1.5. Manfaat Penelitian

1.5.1. Manfaat Praktis

Secara praktis, penelitian ini diharapkan bisa menambah wawasan penonton tentang cara penyeduhan kopi, khususnya kopi yang diseduh dengan *filter cup*. Penonton akan mendapatkan edukasi tentang tingkat kepekatan kopi saat diseduh dengan *filtecup* dan cara bagaimana mencapai tingkat kepekatan kopi tersebut. Selain itu, dengan menggunakan produk dari PT. Tri Cipta Chandra, *corporate video* juga akan bermanfaat sebagai media pemasaran produk.

1.5.2. Manfaat Teoritis

Secara teoritis, dengan wawasan tentang *soft lighting*, setiap *film maker*, sinematografer, dan *director of photography* diharapkan kedepannya bisa mengaplikasikan teknik *soft lighting* untuk menciptakan *shot* yang baik. *Shot* yang baik ini dalam pengertian *shot* dengan pencahayaan yang tepat sehingga membuat subjek atau objek menjadi lebih menarik. Penggunaan *soft lighting* juga harus berdasarkan *mood* yang ingin dirasakan oleh penonton.

