



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Melakukan praktik kerja magang merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk bisa menyelesaikan perkuliahan di Universitas Multimedia Nusantara. Untuk memenuhi persyaratan tersebut, maka penulis melakukan praktik kerja magang di sebuah perusahaan yang bergerak di bidang IT yaitu PT. Tennova Cipta Inatech. Menurut informasi yang penulis dapatkan, PT. Tennova Cipta Inatech atau yang lebih dikenal dengan “Pomona” merupakan *startup advertising technology (adtech)* pertama di Indonesia yang berfokus di bidang FMCG (*Fast Moving Consumer Goods*). Hal tersebut yang mendorong penulis untuk menjadi bagian dari perusahaan tersebut dan melamar posisi sebagai *Graphic Design Intern*. Namun pada kesempatan kali ini, penulis diminta untuk melakukan praktik kerja magang untuk tim di luar Pomona, yaitu ZeeUs. Baik Pomona maupun ZeeUs, keduanya merupakan *business unit* dari PT. Tennova Cipta Inatech (Reza, 2018).

### 1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan dari kerja magang yang penulis lakukan adalah untuk mencari pengalaman sebelum penulis terjun ke dunia pekerjaan yang sesungguhnya. Pengalaman yang dimaksud penulis disini adalah untuk mengembangkan kemampuan yang penulis tekuni di perkuliahan, khususnya dalam bidang desain grafis, di samping itu penulis juga berharap bisa mengembangkan *soft skill* penulis. Kemudian yang menjadi tujuan lain penulis adalah untuk memenuhi persyaratan kelulusan perkuliahan di Universitas Multimedia Nusantara.

### 1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Berdasarkan ketentuan wajib yang dikeluarkan oleh Universitas Multimedia Nusantara dimana setiap mahasiswa harus menjalankan praktik kerja magang selama minimal 320 jam, maka penulis berusaha mencari lowongan magang untuk mengisi posisi desain grafis sesuai dengan jurusan dan peminatan kuliah yang penulis sudah jalani selama ini. Penulis mencari lowongan magang di berbagai *website* lowongan kerja dan berbagai media sosial. Salah satu perusahaan yang membuka lowongan pekerjaan adalah PT. Tennova Cipta Inatech. Langkah pertama yang penulis lakukan adalah mengisi *form* KM 01 untuk meminta persetujuan dari dosen koordinator magang terkait perusahaan yang penulis ajukan. KM 01 penulis isi secara *online* melalui Google Form bersamaan dengan 4 nama perusahaan lain.

Setelah mendapatkan persetujuan dari dosen koordinator magang maka penulis langsung melamar posisi magang desain grafis di PT. Tennova Cipta Inatech tepatnya pada tanggal 30 April 2020 di salah satu *website* penyedia informasi lowongan tersebut. Kemudian pada tanggal 5 Juni 2020 penulis dihubungi oleh salah seorang karyawan dari PT. Tennova Cipta Inatech melalui Whats App dan beliau menanyakan ketersediaan penulis untuk melakukan wawancara singkat melalui telepon. Keesokan harinya pada Sabtu, 6 Juni 2020 penulis dihubungi kembali oleh beliau pada pukul 16.34 sore dan beliau bertanya apakah penulis ada waktu untuk melakukan *pre-test* pada pukul 17.00 hari itu. Namun, karena saat itu adalah hari Sabtu, maka penulis tidak ada persiapan bahwa akan dihubungi dan diminta untuk melakukan tes di hari itu.

Saat dihubungi pihak PT. Tennova Cipta Inatech, penulis sedang tidak berada di rumah, maka dari itu penulis meminta waktu untuk menunda pelaksanaan tes tersebut dan pada akhirnya tes dimulai setelah penulis sampai di rumah yaitu pukul 18.38 dan beliau langsung memberi soal desain tersebut ke *email* penulis dan memberi waktu kepada penulis untuk bisa memulai dari pukul 19.14 atau 19.30 dan penulis harus sudah menyelesaikan tes tersebut pada pukul 21.00.

Tes yang harus penulis kerjakan berupa 1 buah *Instagram Post* dengan konten sebuah *snack* yang mereka pasarkan. Setelah selesai mengerjakan yang beliau minta, penulis mengirimkan hasil desain yang sudah penulis buat ke *email*

beliau. Kemudian pada hari Selasa, 9 Juni 2020 penulis dihubungi kembali oleh beliau dan beliau bertanya tentang ketersediaan waktu penulis untuk melakukan proses wawancara lanjutan pada pukul 13.30 di hari itu dan penulis bersedia untuk melakukannya. Wawancara berlangsung selama kurang lebih 90 menit melalui Google Meet.

Di akhir sesi wawancara, beliau bertanya kepada penulis apakah penulis bersedia berkomitmen untuk melakukan praktik magang di perusahaan tersebut atau tidak, karena beliau sudah memberi tahu bahwa dibutuhkan kerja keras jika memutuskan untuk melakukan praktik kerja magang di perusahaan tersebut. Beliau memberi waktu untuk berpikir kepada penulis sampai pukul 17.00 untuk memutuskan apakah penulis bersedia atau tidak. Di samping itu, sebelum benar-benar diterima magang di perusahaan tersebut, penulis dites untuk melakukan pekerjaan terkait dengan posisi yang penulis lamar di perusahaan tersebut selama 7 hari, nantinya beliau akan memutuskan bahwa penulis akan melanjutkan magang (diterima) atau harus berhenti (ditolak). Dan pada akhirnya penulis diterima dan memilih bersedia untuk melakukan praktik kerja magang di perusahaan tersebut dan melanjutkannya hingga 3 bulan kedepan sampai tanggal 4 September 2020.