



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Berdasarkan wawancara yang penulis lakukan dengan beberapa karyawan dari PT. Tennova Cipta Inatech dan berita di internet, penulis mendapatkan informasi bahwa PT. Tennova Cipta Inatech (Pomona) terbentuk pada tanggal 30 Juni 2016. CEO dari Pomona sendiri adalah Benz Budiman sedangkan CTO dari Pomona adalah Ariawan Suwendi. Pomona sendiri dikenal oleh masyarakat sebagai *startup adtech (advertising technology)* pertama di Indonesia. Yang menjadi keunikan dari Pomona sendiri adalah fokus perusahaan yang mengarah kepada FMCG (*Fast Moving Consumer Good*).

Bagi para pelaku bisnis, mengetahui dengan tepat apa yang menjadi keinginan serta kebutuhan dari konsumen merupakan hal yang sangat krusial. Maka dari itu, Pomona hadir untuk menjawab solusi dari permasalahan tersebut. Hal tersebut merupakan misi dari Pomona. Sedangkan visi dari Pomona adalah membangun CPG (*Consumer Package Goods*) yang efektif, efisien, dan canggih untuk 88 tahun kedepan.

Dalam perjalanan bisnisnya, Pomona menyadari adanya kekosongan dalam struktur bisnis yang sudah dijalani sejak awal terbentuk. Untuk mengisi kekosongan tersebut, dibentuklah ZeeUs sebagai pelengkap dari Pomona. ZeeUs sendiri dibentuk pada Q4 tahun 2019. Misi dari ZeeUs adalah membantu dan memberdayakan usaha kecil (mikro) D2C agar bisa lebih berkembang. Sedangkan Visi dari ZeeUs adalah membangun dan menumbuhkan 50+ usaha kecil D2C 50 tahun kedepan.

2.1.1. Logo Perusahaan

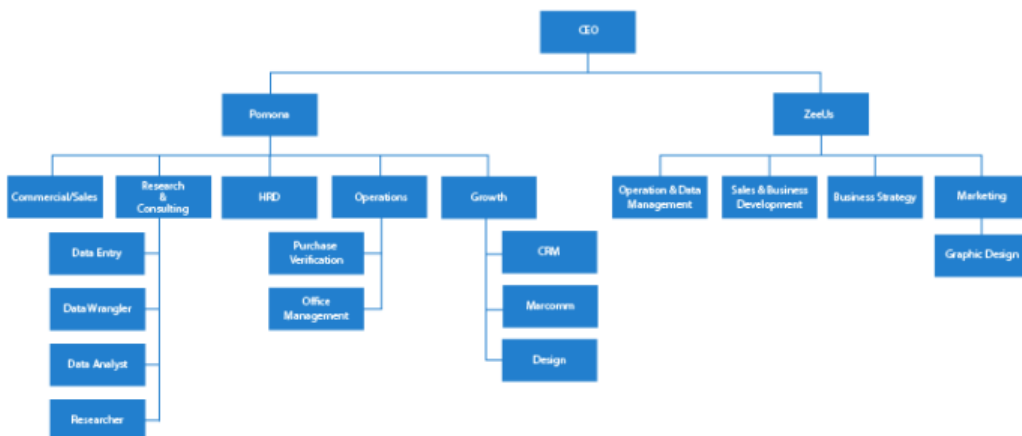


Gambar 2.1. Logo Perusahaan

Seperti yang diketahui masyarakat luas, Zeus merupakan salah satu nama dewa yang dikenal karena kekuatan dan kekuasaannya. Hal yang sama diharapkan terjadi juga dengan ZeeUs. Dimana ZeeUs bisa memiliki kekuasaan dalam ranah bisnis yang dijalankan. Tidak hanya itu, logo ZeeUs memiliki makna ganda. Makna lain yang terkandung dalam logo ZeeUs ini adalah cara baca dari kata “ZeeUs” sendiri dalam bahasa Inggris yang memiliki arti “lihat saya” diharapkan ZeeUs dapat menjadi contoh serta pelopor terbaik di bidangnya.

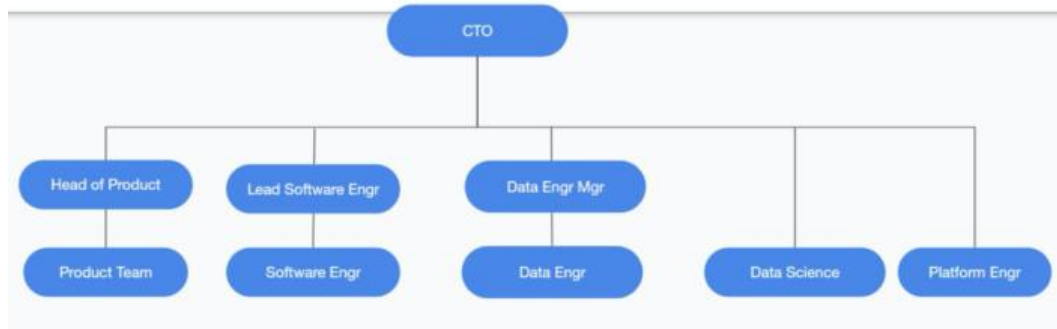
2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan bagan struktur perusahaan dari PT. Tennova Cipta Inatech yang penulis dapatkan dari *head of business unit* ZeeUs.



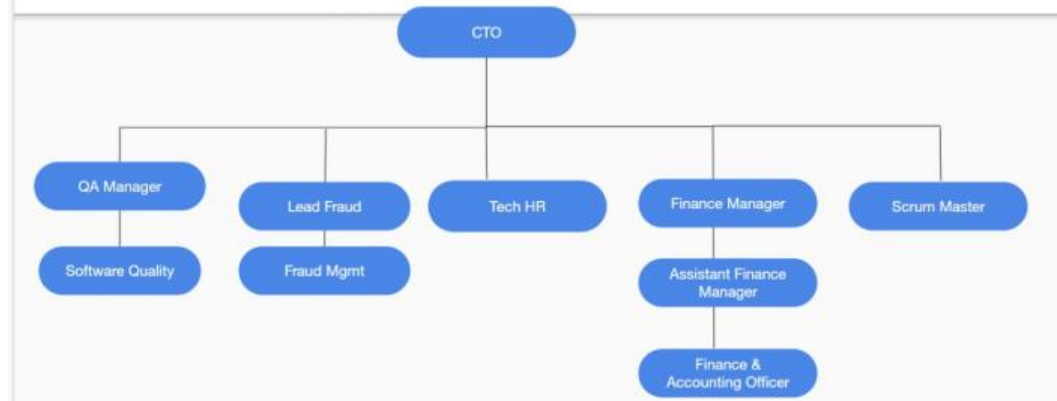
Gambar 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Tech Org Structure (1 of 2)



Gambar 2.3. Struktur Organisasi Perusahaan 2

Tech Org Structure (2 of 2)



Gambar 2.4. Struktur Organisasi Perusahaan 3

2.3. Jasa Perusahaan

ZeeUs merupakan distributor FMCG (*Fast Moving Consumer Good*). ZeeUs hanya berfokus pada *snack* saja, namun seiring berjalannya waktu, maka ZeeUs memperluas kategori usahanya seperti alat keperluan rumah tangga dan produk kecantikan. Selain itu, ZeeUs juga membuka kesempatan bagi *reseller* yang ingin memulai usaha agar mendapatkan *revenue* tambahan diluar pekerjaan tetapnya. Fokus dari ZeeUs sendiri adalah memberdayakan pemilik usaha kecil agar usaha mereka dapat lebih berkembang.