



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2004. *Public Relations: Suatu Pendekatan Praktis*. Bandung: Pustaka Bani Quraisy.
- _____. 2010. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- _____. 2011. *Handbook of Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Argenti, Paul A. 2009. *Corporate Communication*. New York: McGraw Hill.
- _____. 2010. *Komunikasi Korporat*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Bungin, Burhan. 2008. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- _____. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi*. Jakarta: Kencana.
- Broom, Glen M. 2009. *Cutlip & Center's Effective Public Relations*. Pearson International Edition.
- Center, Allen, dkk. 2008. *Public Relations Practices*. Pearson International Edition.
- Cornelissen, Joep. 2004. *Corporate Communications: Theory and Practice*. London: SAGE Publications.
- Cutlip, Scott M., dkk. 2009. *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana.
- Darmastuti, Rini. 2012. *Media Relation – Konsep, Strategi, dan Aplikasi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Harvard Business School Press. 2006. *The Essentials of Corporate Communications and Public Relations. United States of America : Harvard Business School Publishing Corporation an the Society for Human Resource Management*.
- Harrison, Shirley. 2007. *Public Relations: An Introduction*. London: Thomson.
- Hendrix, Jerry A., dan Darell C. Hayes. 2007. *Public Relations Cases*. Belmont: Thomson Wadsworth.
- Iriantara, Yosol. 2008. *Media Relations: Konsep, Pendekatan, dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium Jilid 2*. Jakarta: Prenhallindo.

- Kriyantono, Rachmat. 2012. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Moleong, Lexy J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif edisi revisi*. Bandung: Rosda.
- Newsom, Doug, dkk. 2004. *This is PR: The realities of Public Relations*. Belmont: Thomson Wadsworth.
- Nova, Firsan. 2011. *Crisis Public Relations: Strategi PR Menghadapi Krisis, Mengelola Isu, Membangun Citra dan Reputasi Perusahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- _____. 2012. *Republic Relations*. Jakarta: Media Bangsa.
- Prastowo, Andi. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Riel, Cees van, dan Charles J. Fombrun. 2007. *Essentials of Corporate Communications*. Oxon: Routledge.
- Ruslan, Rosady. 2008. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2010. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Seitel, Fraser P. 2007. *The Practice of Public Relations*. Pearson International Edition.
- _____. 2011. *The Practice of Public Relations*. United State: Prentice Hall.
- Soemirat, Soleh, dan Elvinaro Ardianto. 2010. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung : Rosdakarya.
- Wasesa, Silih Agung dan Jim Macnamara. 2010. *Strategi Public Relations*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wasesa, Silih Agung. 2011. *Political Branding & Public Relations*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Sumber lain:

Annual Report Garuda Indonesia tahun 2012

Bisnis Indonesia. 6 Maret 2014

<http://www.beritasatu.com/fokus/106479-industri-penerbangan-yang-kian-kompetitif.html>

<https://www.garuda-indonesia.com/sites/id/id/news-and-events/news/skyteam-umumkan-bergabungnya-garuda-indonesia-sebagai-anggota-ke-20.page>

<https://www.garuda-indonesia.com/id/id/news-and-events/news/garuda-indonesia-resmi-menjadi-anggota-ke-20-aliansi-global-SkyTeam.page?>

[http://www.republika.co.id/berita/breaking-news/ekonomi/10/11/24/148469\)](http://www.republika.co.id/berita/breaking-news/ekonomi/10/11/24/148469)

<http://www.anneahira.com/logo-garuda.htm>

<http://dephub.go.id/files/media/newsletter/transed.5.pdf>

<http://www.pikiran-rakyat.com/node/250280>

economy.okezone.com/read/2013/04/26/320/798023/garuda-jawab-tantangan-nam-air-batik-air

<http://bisnis.news.viva.co.id/news/read/408288-lion-luncurkan-batik-air--garuda-indonesia-turut-antusias>

<http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2010/05/29/03350984/Citra.Baru.Garuda.Indonesia>

<http://v2.garudamagazine.com/department.php?id=188>

U M N