



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

PT. Sigma Cipta Caraka (Telkomsigma) merupakan perusahaan yang memiliki *End-to-End ICT Solutions* di Indonesia yang didirikan pada tahun 1987 (www.telkomsigma.co.id, 2019). Telkomsigma memiliki 1200 personel termasuk profesional TI bersertifikasi internasional. Dengan pengalaman dan kompetensi, Telkomsigma telah berada di garis depan solusi, pengembangan, dan operasi TI yang inovatif, dan memberikan manfaat TI baik di dalam maupun luar negeri. Telkomsigma menawarkan layanan teknologi informasi komprehensif yang terdiri dari layanan konsultasi, mengelola layanan TI, layanan pengembangan perangkat lunak, dan operasi pusat data terintegrasi di perbankan (berbasis konvensional dan syariah), keuangan, telekomunikasi, manufaktur, distribusi, dan sektor lainnya.



Gambar 2. 1. Gedung Perusahaan Graha Telkomsigma

(Sumber: www.telkomsigma.co.id, 2019)

Telkomsigma memiliki solusi dan layanan yang telah diimplementasikan oleh lebih dari 350 klien dari berbagai industri di Indonesia. Pada awal 2008, Telkomsigma diakui oleh anak perusahaan penyedia layanan informasi dan telekomunikasi terbesar di Indonesia yaitu, Telkom Indonesia. Sebagai anak perusahaan Telkom Indonesia, dengan kompetensi dalam Industri TIK yang

didukung oleh pengalaman dan infrastruktur yang ada, Telkomsigma menjadi kontributor utama dalam memajukan bisnis Telkom Group (Telekomunikasi, Informasi, Media & Hiburan, Layanan). Melalui dedikasi dalam pengembangan manusia dan penerapan standar dan proses internasional, Telkomsigma berkomitmen untuk melayani klien yang berharga dengan memberikan solusi berkualitas tinggi.

2.2. Visi dan Misi Perusahaan

Visi dan misi dalam suatu perusahaan merupakan hal yang penting agar suatu perusahaan dapat berjalan. Visi dan misi dapat menggambarkan tujuan serta harapan yang ingin dicapai oleh suatu perusahaan.

2.2.1. Visi Perusahaan

Telkomsigma memiliki visi besar untuk menjadi mitra transformasi digital pilihan, dan mempertahankan posisi sebagai mitra terpercaya yang memungkinkan untuk mendukung industri melalui *End-to-End ICT Solutions* agar Telkomsigma dapat bergerak secara konsisten berusaha untuk bergerak maju.

2.2.2. Misi Perusahaan

Misi Telkomsigma adalah:

1. Meningkatkan kemampuan internal untuk mendapatkan nilai sebagai layanan TI premium terpercaya terkemuka di Indonesia.
2. Berfokus pada kualitas layanan, keterlibatan pelanggan, untuk menentukan kemitraan jangka panjang dengan perusahaan.
3. Membangun *platform* bisnis digital untuk meningkatkan inisiatif transformasi digital di banyak perusahaan.
4. Menembus Pasar Non Domestik untuk ekspansi pasar.

2.2.3. Tujuan Bisnis Perusahaan

Telkomsigma memiliki tujuan bisnis sebagai berikut:

1. Menjadi perusahaan layanan premium premium di indonesia.
2. Menjadi pusat data pasar 3 teratas di asia tenggara.
3. Mencapai pendapatan sebesar 14,6 M pada tahun 2023.

2.3. Logo Perusahaan

Logo perusahaan Telkomsigma merupakan *logotype* yang bertuliskan “telkomsigma”. Pada bagian atas tulisan telkomsigma, terdapat *tagline* yang bertuliskan “*trusted IT company*”, yang dimana merupakan visi dari perusahaan itu sendiri. Pada bagian bawah juga terdapat logo “by Telkom Indonesia” sebagai tanda bagian dari Telkom. Logo ini memiliki warna merah, putih, abu-abu, dan hitam yang dimana sudah menjadi ciri khas warna dari perusahaan ini.



Gambar 2. 2. Logo Telkomsigma

(Sumber: Data Internal Perusahaan)

Berikut merupakan gambaran dari logo Telkomsigma. Logo Telkomsigma terdiri dari kata “telkom” dan “sigma” yang berwarna merah yang melambangkan *Spirit* Telkom untuk selalu optimis dan berani dalam menghadapi tantangan dan perubahan. Penggunaan warna putih, abu-abu, dan hitam pada logo juga memiliki arti, yaitu warna putih melambangkan *Spirit* Telkom untuk memberikan yang terbaik bagi bangsa, warna abu-abu melambangkan teknologi, dan warna hitam melambangkan kemauan keras

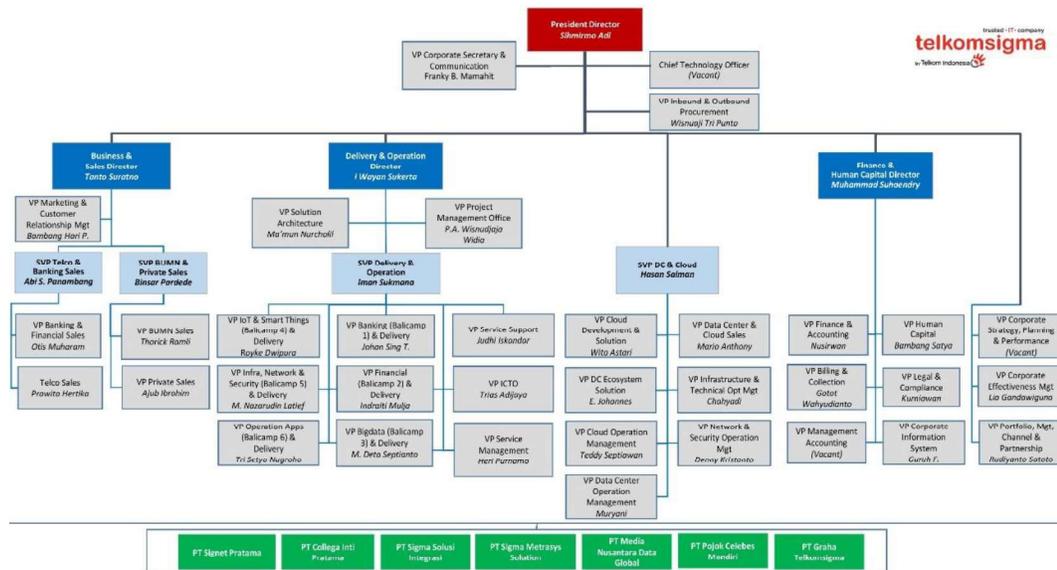


Gambar 2. 3. Penggunaan warna logo pada *background*

(Sumber: Data Internal Perusahaan)

2.4. Struktur Organisasi Perusahaan

Telkomsigma dipimpin oleh CEO (*Chief Executive Officer*) yang bernama Sihmirmo Adi dan CTO (*Chief Technology Officer*) yang di pimpin *VP Corporate Secretary & Communication* yang bernama Franky B. Mamahit dan *VP Inbound & Outbound Procurement* yang bernama Wisnuaji Tri Punto. Perusahaan ini dibagi menjadi 3 bagian, yaitu *Business & Sales Director*, *Delivery & Operation Director*, *Finance & Human Capital Director*. Berikut merupakan susunan struktur organisasi dalam Perusahaan Telkomsigma:



Gambar 2. 4. Struktur Organisasi Perusahaan

(Sumber: Data Internal Perusahaan)