

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Dreambox Branding Consultant adalah salah satu *branding agency* di Tangerang Selatan yang didirikan oleh tiga alumni dari Universitas Multimedia Nusantara, yaitu Osbert Adrianto, Aland Sinduartha, dan Daniel Hermansyah pada tahun 2012. Pada awalnya, Dreambox Branding Consultant dinaungi oleh Skystar Ventures, namun Dreambox Branding Consultant sudah berdiri sendiri di Summarecon Scientia Square Park, Garden View GV-03ATF, Jl. Scientia Boulevard, Curug Sangereng, Kec. Klp. Dua, Tangerang, Banten 15810.



Gambar 2.1. Logo Dreambox Branding Consultant

Saat ini, Dreambox Branding Consultant sudah menangani banyak klien-klien besar, diantaranya adalah Summarecon Serpong, King Koil, dan RSIA Bunda. Dibawah ini, penulis akan menjabarkan portfolio Dreambox Branding Consultant disertai dengan foto-foto hasil desain oleh pihak Dreambox.



Gambar **Error! No text of specified style in document.**2. Aset Visual Summarecon Serpong

Summarecon Serpong adalah salah satu klien dari Dreambox Branding Consultant. Pihak klien menginginkan tampilan dan nuansa baru yang lebih *fresh* dan bisa menjangkau anak muda, karena sebelumnya Summarecon Serpong terkesan kuno dan kaku. Solusi yang diberikan oleh Dreambox Branding Consultant yakni merevitalisasi *brand*, yakni merubah elemen desain sebelumnya dengan *supergraphic* baru berbentuk seperti cairan atau *liquid* hijau pada contoh diatas agar lebih terlihat lentur dan modern, sehingga dapat menjangkau anak muda juga. *Supergraphic* cairan hijau tersebut terinspirasi dari bentuk sel manusia, yang selalu bertumbuh dan berkembang, seperti Summarecon Serpong yang diharapkan akan terus bertumbuh dan berkembang.



Gambar 2.3. Visualisasi *Billboard* Summarecon Serpong



Gambar 2.4. Visualisasi Pamflet Summarecon Serpong



Gambar 2.4. Identitas Visual King Koil

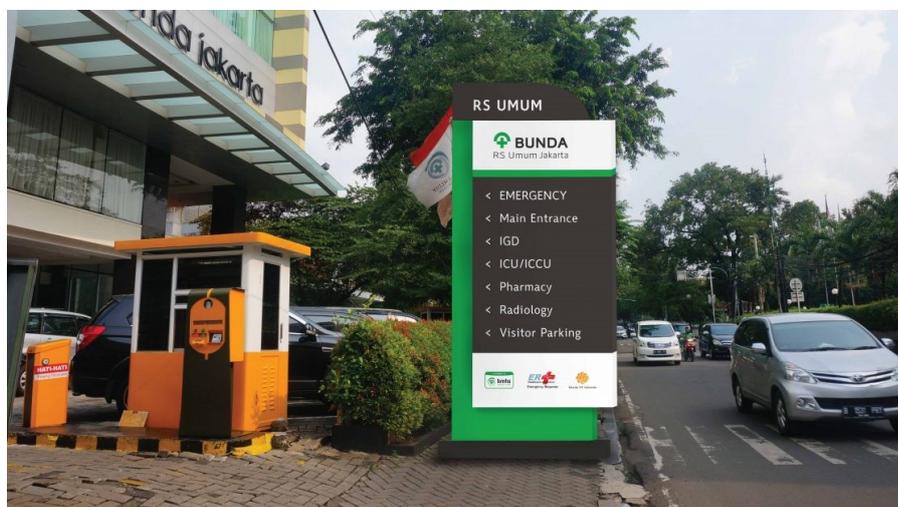


Gambar 2.5. Visualisasi *Brand Campaign* King Koil

Klien kedua yang penulis jabarkan yaitu King Koil. King Koil adalah *brand* perlengkapan tidur yang juga adalah klien dari Dreambox Branding Consultant. Pihak klien menginginkan King Koil menjadi pilihan pertama masyarakat dalam memilih perlengkapan tidur seperti ranjang, bantal, dan sebagainya. Maka dari itu, Dreambox memberikan solusi yaitu lebih mengedepankan *emotional benefit* sehingga dapat mempererat hubungan dan membangun kepercayaan King Koil dengan pelanggan. Dreambox melihat potensi pelanggan sebagai raja, setiap raja berhak mendapatkan yang terbaik sehingga konsep tersebut dijadikan konsep yang tepat dan cocok untuk King Koil.



Gambar 2.6. Visualisasi *Branding* RSIA Bunda



Gambar 2.7. Visualisasi *Branding* RSIA Bunda

Klien ketiga yang penulis jabarkan yaitu RSIA Bunda. RSIA Bunda merupakan salah satu rumah sakit populer di Indonesia. Walaupun RSIA Bunda adalah rumah sakit bergengsi, namun proposisinya masih kurang jelas untuk membedakan RSIA Bunda dengan rumah sakit lainnya. Maka dari itu, Dreambox Branding Consultant memberikan solusi yakni meningkatkan *value* dan melakukan *brand campaign* agar RSIA tetap dapat bersaing dengan rumah sakit bergengsi lainnya di seluruh daerah di Indonesia.



Gambar 2.8. Ruang Kerja Dreambox Branding Consultant

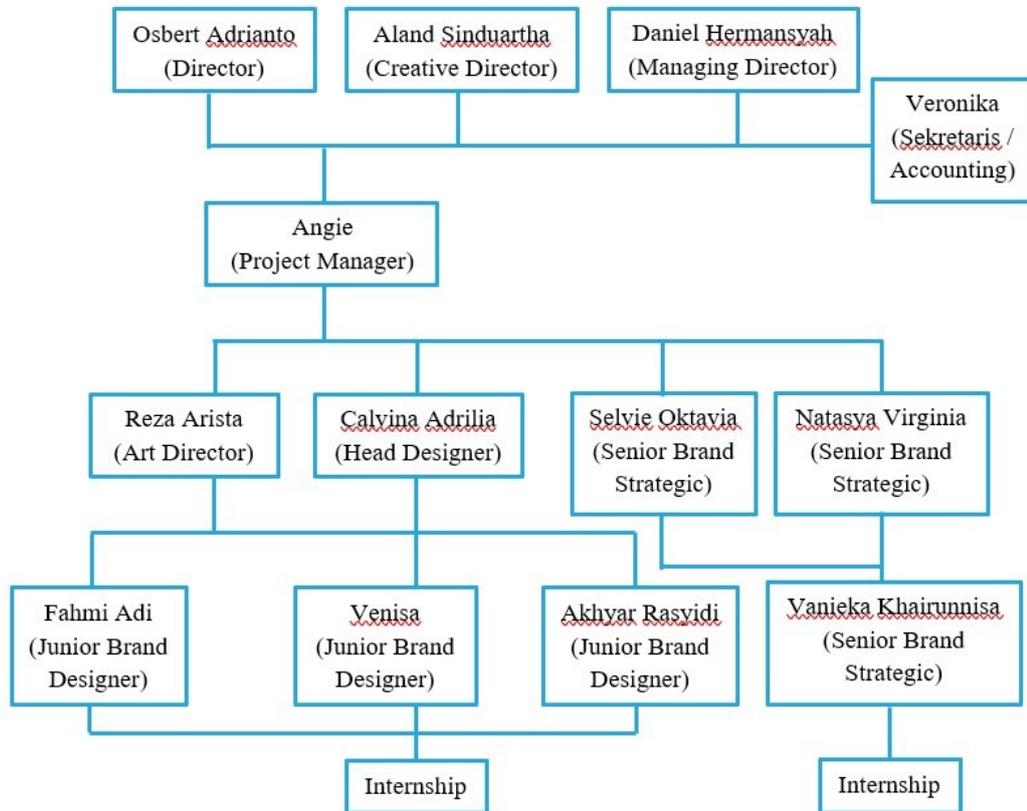
Dreambox Branding Consultant memiliki ruang kerja yang nyaman dan kondusif, sehingga para karyawan nyaman bekerja disana. Jam masuk kerja yaitu jam sembilan pagi sampai jam enam malam, dengan satu jam waktu istirahat. Namun para karyawan tidak harus terpaku pada jam tersebut, jadi jam kerja Dreambox Branding Consultant dapat dibilang fleksibel. Kondisi ruang kerja tidak hening sehingga tercipta suasana kerja yang menyenangkan dan penulis merasakan kekeluargaan yang cukup di Dreambox Branding Consultant.



Gambar 2.9. Kelas Bahasa Inggris Dreambox Branding Consultant

Dreambox Branding Consultant mengadakan kelas bahasa Inggris *advanced* yang akan sangat berguna untuk menghadapi dan berkomunikasi dengan pihak klien dari luar negeri. Kelas bahasa Inggris diadakan setiap hari senin jam sembilan sampai 11 siang. Pengajar bahasa Inggris di Dreambox Branding Consultant yaitu Ms. Tiana berasal dari Inggris. Setiap pertemuan pada hari Senin, Ms Tiana membagikan materi yang berhubungan dengan dunia kerja seperti *vocabulary* yang biasa dipakai di dunia kerja, cara membuat percakapan dengan klien luar negeri, cara meyakini klien dengan bahasa yang sopan dan meyakinkan, dan sebagainya. Setelah penyampaian materi, Ms. Tiana membagikan fotokopi materi beserta soal-soal yang harus dikerjakan pada saat kelas berlangsung. Setelah para karyawan selesai mengerjakan soal-soal tersebut, Ms. Tiana segera mendiskusikan jawaban dari soal tersebut bersama-sama.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.10. Struktur Organisasi Dreambox Branding Consultant