



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Mintsphere (PT. Lingkar Daun Kreasindo) merupakan *studio* yang bergerak dalam bidang media interaktif yang sudah berdiri dan membuat *video game* sejak tahun 2011. Proyek *game* pertama Mintsphere adalah *game browser* “*Trigger Knight*” dengan *genre one tap endless runner role playing game* yang diterbitkan pada 24 November 2011 di *newgrounds*. “*Trigger Knight*” menjadi juara pertama dalam *game smartphone* terbaik di IGS 2012 (*Indonesia Game Show*). Mintsphere saat ini sudah menerbitkan 4 *game* yaitu *Trigger Knight*, *Pocket Guild*, *King’s Play* dan *Fallen Legion*.

Seperti perusahaan lainnya, Mintsphere mempunyai *logo* perusahaan. *Logo* Mintsphere mempunyai warna hijau putih dan bergambar daun. Menurut Wilson Tjandra (2020), arti dari lingkaran tersebut merupakan garis yang selalu berulang-ulang, daun *mint* menandakan suatu ide yang selalu *fresh* dan warna hijau yang melambangkan kesejukan. Keseluruhan dari *logo* tersebut mengartikan suatu ide yang terus berulang-ulang dan *fresh*.



Gambar 2.1. Logo Mintsphere

(Sumber: <http://www.mintsphere.com>, 2020)

Mintsphere mempunyai *startup* baru yang menyerupai *virtual YouTuber* dengan nama Mintchan yang muncul pada tahun 2018. Mintchan dibuat dengan tujuan untuk menjadi maskot *pop culture* Indonesia pertama yang mendunia.



Gambar 2.2. Vtuber Mintchan

(Sumber: <https://blog.ciayo.com/wp-content/uploads/2019/08/01-mintchan.jpg>)

Millie Narry atau dipanggil dengan Mintchan dibuat dengan konsep karakter animasi Jepang dengan adanya desain kain poleng dari Bali di bagian baju Mintchan. Mintchan mempunyai *channel YouTube* yang bernama *mintchanchannel* dengan *subscriber* melebihi 20 ribu pada saat penulis menulis laporan ini.

2.1.1. Visi Perusahaan

Visi dari Mintsphere adalah menjadi developer *game* terkemuka di Indonesia yang mengutamakan kualitas dan kreativitas di setiap hasil karya.

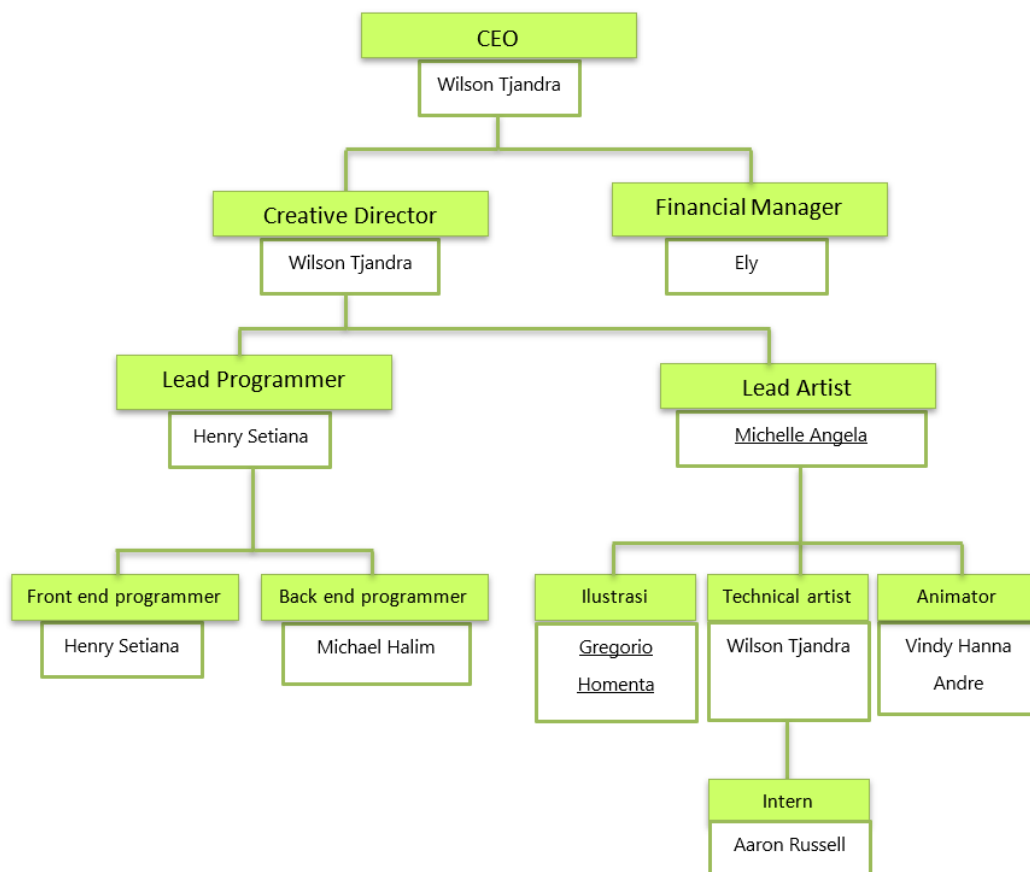
2.1.2. Misi Perusahaan

Misi Mintsphere adalah:

1. Meningkatkan kreativitas sumber daya manusia secara terus menerus.
2. Meningkatkan kualitas hasil karya secara berkesinambungan seiring kemajuan teknologi.
3. Meningkatkan ekosistem bidang kreatif.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Mintsphere didirikan oleh Wilson Tjandra yang merupakan *Founder, CEO, Creative Director* dan juga *Technical Artist* dari Mintsphere dan Mintchan. Penulis merupakan bagian *intern* bawahan dari Wilson Tjandra di Mintsphere, dengan struktur organisasi perusahaan seperti berikut.



Gambar 2.3. Struktur Organisasi Perusahaan

(Sumber: Data Perusahaan, 2018)