



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Kotler, P., Lee, N. (2005) *Corporate Social Responsibility : Doing the Most Good for Your Company and Your Cause*, America : John Wiley & Sons Inc.

Pedersen, E.R.G. (2015) *Corporate Social Responsibility*. London : SAGE Publication Ltd.

Rusdianto, U. (2013) *CSR Communication a framework for PR practitioners*, Yogyakarta : Graha Ilmu.

Hadi, N. (2011) *Corporate Social Responsibility*, Yogyakarta : Graha Ilmu.

Ardianto, E., Machfud, M. Dindin. (2011) *Efek Kedermawanan pebisnis & CSR*, Jakarta : PT Elex Media Komputindo.