



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Selama praktik kerja magang yang dilaksanakan di PT Asahimas Chemical dalam waktu 60 hari kerja, penulis melakukan praktik kerja magang yang pada Divisi *Administration*, departemen *General Affair Section Eksternal* dinaungi langsung oleh *Department Manager General Affair* PT Asahimas Chemical. Selama praktik kerja magang di PT Asahimas Chemical penulis dibimbing oleh Roffie Khalatief selaku *section chief* General Affair Eksternal. Sama seperti staf yang lain penulis melakukan pekerjaan sesuai arahan yang diberikan oleh pembimbing, mengikuti aturan kantor, dan menjalankan intensitas pekerjaan sesuai jam kerja yang telah ditetapkan. Tidak hanya menjalankan namun juga penulis harus menerapkan nilai-nilai di lingkungan perusahaan.

Selama melakukan praktik kerja magang di PT Asahimas Chemical, penulis mendapatkan ilmu yang sebelumnya belum penulis dapatkan di dalam kelas, tetapi pelajaran yang sudah diambil di perkuliahan dapat diaplikasikan di dalam melakukan praktik kerja magang.

3.2 Tugas Yang Dilakukan

Secara umum, *General Affair eksternal* PT Asahimas Chemical memiliki tugas sebagai berikut:

Menciptakan, meningkatkan serta memelihara/menjaga hubungan yang baik antara masyarakat dan perusahaan guna mendapatkan dan meningkatkan citra positif bagi perusahaan. Sesuai dengan penempatan, pekerjaan yang dilakukan oleh penulis selama magang berhubungan dengan *Corporate Social Responsibility*.

Dalam praktik kerja magang di PT Asahimas Chemical penulis melakukan beberapa tugas. Tugas penulis adalah membuat laporan tahunan sebagai bentuk pertanggung jawaban atau sebagai evaluasi yang harus dilaporkan kepada perusahaan. Sesekali juga penulis membantu staf yang lain dalam menyelesaikan tugasnya karena staf dari divisi lain membutuhkan bantuan, diskusi program kegiatan *Corporate Social Responsibility* PT Asahimas Chemical, mengikuti

pertemuan-pertemuan yang dilakukan oleh pemerintah daerah untuk membicarakan program kerja yang akan dilakukan oleh pemerintah daerah, mendokumentasikan kegiatan.

Berikut adalah uraian pekerjaan yang dilakukan penulis selama praktik kerja magang di PT Asahimas Chemical:

Tabel 3.1
Tabel Uraian Kegiatan Magang

No.	Jenis Pekerjaan	Uraian Pekerjaan	Agustus				September				Oktober					November				
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
1.	Corporate Social Responsibility	Kegiatan JUMSIH JL. Aat - Rusli																		
		Survei Bangku & Meja																		
		Penyerahan Tanaman Link. Kopo																		
		Pemberian berita Acara Serah Terima 1 set used computer																		
		Survei tempat untuk kegiatan CSR Muara Anyer																		
		Pemberian Berita Acara Serah Terima Bangku & Meja SDN Mancak																		
2.	Meeting	Budayawan kebudayaan Surosoan membahas tentang kegiatan budaya Banten																		
		Ibu Kasih, membahas tentang program kerja ibu kasih di Desa Gunung Sugih																		

		Camat Ciwandan, membahas tentang Deklarasi ODF (Open Defection Fee)																		
3.	Planning	Membuat Power Point tentang Greening San, untuk presentasi Divisi GA																		
		Presentasi Power Point divisi GAA																		
		Presentasi Power Point divisi GAA																		
		Presentasi Power Point divisi GAA																		
		Membuat Perencanaan Program Kegiatan CSR (background acara)																		
		Budgeting untuk acara CSR																		
4.	Reporting	Laporan Tahunan Tentang Kegiatan Jalan Sehat 2019																		
		Laporan Tahunan Tentang Kegiatan Hewan Qurban 2019																		
		Dokumentasi Penyerahan Tanaman																		
		Dokumentasi Survei tempat untuk melaksanakan kegiatan CSR																		

a. HUT ke 30 PT Asahimas Chemical

Dalam acara ini penulis diminta untuk membantu membuat *background* yang telah diberikan arahan sebelumnya oleh pembimbing lapangan, membuat *budgeting* untuk pembelian hadiah *doorpize*.

b. Penyerahan Tanaman

Penulis diberikan arahan untuk membantu berlangsungnya acara ini dengan membantu mendokumentasikan kegiatan dan sebelum acara ini diselenggarakan penulis diminta untuk membuat *budgeting* untuk pembelian beberapa tanaman yang akan diberikan kepada masyarakat, tanaman yang diberikan kepada masyarakat antara lain adalah (pohon mangga, pucuk merah, pohon jambu, dan beberapa tanaman yang hasilnya dapat dikonsumsi secara probadi atau dapat di perjual belikan).

Gambar 3.2

Penerimaan secara simbolis tanaman oleh Camat Ciwandan & Istri



Sumber : Dokumen Penulis, 2019

c. Penyerahan Bangku

Dalam penyerahan bangku ini awalnya penulis diberikan tugas untuk mengunjungi palet atau dapur produksi dari pembuatan bangku dengan didampingi oleh pengawas penulis selama melakukan kegiatan praktik

kerja magang. Dalam kegiatan ini penulis ditugaskan untuk membantu mendokumentasi kegiatan penyerahan.

d. Pembersihan Hilir Sungai Anyer

Pada kegiatan ini penulis diberikan tugas turun kelapangan dengan didampingi oleh pengawas penulis selama melaksanakan praktik kerja magang untuk mendokumentasikan keadaan yang terjadi di Hilir Sungai tersebut, kemudian penulis diberikan tugas untuk membuat latar belakang mengapa PT Asahimas Chemical ingin melakukan kegiatan pembersihan hilir sungai di Anyer, juga membuat list perlengkapan dan budgeting dari peralatan yang dibutuhkan untuk kegiatan pembersihan hilir sungai Anyer.

2. *Report*

Dalam melakukan kegiatan *Corporate Social Responsibility* dibutuhkan suatu laporan atau hasil akhir yang harus disetorkan kepada perusahaan sebagai bukti bahwa suatu kegiatan telah selesai dilaksanakan. Menurut Soegito (2009) laporan adalah informasi yang didukung oleh data yang lengkap sesuai dengan fakta sehingga informasi yang diberikan dapat dipercaya serta mudah dipahami. Dalam penyampaiannya, laporan dapat bersifat lisan maupun tertulis.

Pada kegiatan praktik kerja magang penulis diberikan tugas untuk membuat beberapa laporan:

- a. Penyerahan Hewan Qurban 2019.
- b. Jalan Sehat & HUT PT Asahimas Chemical 2019.
- c. Penyerahan Tanaman kepada masyarakat Kopo.

3.3 Pembahasan

3.3.1 *Corporate Social Responsibility*

Kegiatan *corporate social responsibility* merupakan hal yang wajib hukumnya bagi setiap perusahaan baik perusahaan yang hanya memanfaatkan tenaga manusia maupun perusahaan yang memanfaatkan sumber daya alam. Kegiatan *corporate social responsibility* yang dilakukan bukan semata mata untuk

mengenalkan perusahaan saja, namun juga untuk menciptakan citra positif perusahaan. *Corporate Social Responsibility* diterapkan pada perusahaan-perusahaan yang beroperasi dalam konteks ekonomi global, nasional, maupun lokal. Komitmen dan aktivitas *corporate social responsibility* pada intinya merujuk pada aspek-aspek perilaku perusahaan (*firm's behavior*), termasuk kebijakan dan program perusahaan yang menyangkut dua elemen: (1) *good corporate governance (GCG)*: etika bisnis manajemen sumber daya manusia, jaminan sosial bagi pegawai serta kesehatan dan keselamatan kerja, (2) *good corporate responsibility*: pelestarian lingkungan, pengembangan masyarakat, perlindungan hak asasi manusia, perlindungan konsumen, relasi dengan pemasok, dan penghormatan terhadap hak-hak pemangku kepentingan lainnya.

Corporate Social Responsibility adalah operasi bisnis yang berkomitmen tidak hanya meningkatkan keuntungan finansial perusahaan, melainkan juga untuk pembangunan sosial-ekonomi kawasan yang holistik, melembaga dan berkelanjutan (Suharto. 2010: 3-4). Menurut (Kotler dan Lee. 2005 p. 23-24), *Corporate Social Responsibility* telah menjadi kegiatan untuk dijadikan laporan tahunan, dan kebijakan perusahaan. Walaupun kegiatan *Corporat Social Responsibility* telah menjadi bagian dari agenda perusahaan selama beberapa dekade. program *Corporate Social Responsibility* diklasifikasikan menjadi 6 model yaitu: *Cause Promotions*, *Cause-Related Marketing*, *Corporate Societal Marketing*, *Community Volunteering*, *Socially Responsible Business Practices*.

- a. *Cause Promotions* merupakan kegiatan *Corporate Social Responsibility* yang dilakukan perusahaan dengan menyediakan dana atau sumber daya lain yang dimiliki perusahaan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap suatu kegiatan sosial atau untuk mendukung pengumpulan dana, partisipasi dari masyarakat atau *volunteering* untuk kegiatan tertentu. Fokus utama dari kegiatan *Cause Promotion* ini adalah komunikasi persuasif dengan tujuan menciptakan kesadaran kesadaran masyarakat terhadap suatu masalah sosial.
- b. *Cause-Related Marketing* merupakan kegiatan *Corporate Social Responsibility* di mana perusahaan memiliki komitmen untuk menyumbang presentase tertentu daripenghasilannya untuk suatu

kegiatan sosial berdasarkan besarnya penjualan produk. Kegiatan ini biasanya didasarkan kepada penjualan produk tertentu dalam jangka waktu tertentu. Di Indonesia sendiri kegiatan *Cause-Related Marketing* biasanya ditujukan pada pemberian pelayanan kesehatan, dan beasiswa. Pada kegiatan ini perusahaan akan mengajak masyarakat untuk membeli atau menggunakan produknya, baik itu barang atau jasa. Dimana sebagian keuntungannya akan di donasikan untuk membantu atau mencegah masalah tertentu.

- c. *Corporate Societal Marketing* merupakan aktivitas *Corporate Social Responsibility* yang dilakukan perusahaan dengan berkampanye untuk mengubah perilaku masyarakat (*behavioral changes*) dalam suatu isu tertentu.
- d. *Corporate Philanthropy* merupakan kegiatan *Corporate Social Responsibility* yang dilakukan perusahaan dengan memberikan sumbangan, biasanya sumbangan tersebut berupa pemberian uang secara tunai, bingkisan/paket bantuan atau pelayanan secara cuma-cuma. Kegiatan ini biasanya berkaitan dengan berbagai kegiatan sosial yang menjadi prioritas perhatian perusahaan.
- e. *Community Volunteering* merupakan kegiatan *Corporate Social Responsibility* yang dilakukan perusahaan dengan cara memberi dukungan dan mendorong para karyawan, rekan pedagang eceran atau para pemegang *franchise* agar menyisihkan waktu mereka secara sukarela guna membantu organisasi-organisasi masyarakat lokal maupun masyarakat yang menjadi sasaran program.
- f. *Socially Responsible Business Practice* merupakan kegiatan *Corporate Social Responsibility* yang dilakukan perusahaan dengan melaksanakan aktivitas bisnis melampaui aktivitas yang diwajibkan oleh hukum serta melaksanakan investasi yang mendukung kegiatan sosial dengan tujuan meningkatkan kesejahteraan komunitas dan memelihara lingkungan hidup. Kesejahteraan ini mencakup aspek-aspek kesehatan, keselamatan, pemenuhan kebutuhan psikologis dan emosional.

Pada kegiatan *Corporate Social Responsibility* PT Asahimas Chemical melakukan kegiatan *Corporate Social Responsibility* dengan memberikan bantuan berupa tanaman kepada masyarakat Kopo – Gunung Sugih yang diserahkan secara simbolik kepada Bapak Camat Ciwandan dan Istri. Kegiatan ini dilakukan oleh PT Asahimas Chemical dengan tujuan agar lingkungan di Kopo – Gunung Sugih tetap asri. Kegiatan ini awalnya telah dilakukan riset terlebih dahulu, bahwa di daerah Kopo – Gunung Sugih ini walaupun dekat dengan pabrik atau industri masyarakatnya sangat peduli terhadap lingkungan, hal ini yang melatar belakangi PT Asahimas Chemical melakukan kegiatan pemberian tanaman di daerah Kopo dengan tujuan untuk mendukung masyarakat Kopo agar tetap melestarikan lingkungannya. Tidak hanya kegiatan ini saja PT Asahimas Chemical juga sering melakukan kegiatan *Corporate Social Responsibility* di antaranya:

- a. memperingati HUT perusahaan dengan melibatkan masyarakat sekitar.
- b. Pengobatan gratis.
- c. bantuan berupa peralatan sekolah seperti (meja, bangku, tas sekolah, dan peralatan tulis lainnya), PT Asahimas Chemical juga memiliki produksi pribadi dengan bekerja sama dengan vendor untuk memproduksi (meja dan bangku)
- d. Donasi Hewan Qurban
- e. PT Asahimas Chemical sering mengadakan bantuan beasiswa untuk siswa dan siswi berprestasi yang ingin melanjutkan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi, atau juga beasiswa berupa uang untuk siswa atau siswi berprestasi dalam kegiatan tes yang dilakukan oleh perusahaan dan masih banyak lagi.
- f. Pelestarian Trumbu karang.

Kegiatan ini menunjukkan bahwa PT Asahimas Chemical menerapkan elemen *Corporate Philanthropy* dimana perusahaan memberikan sumbangan langsung berupa bantuan hibah, beasiswa, pemberian produk, atau bentuk layanan secara cuma-cuma. *Benefit* yang diperoleh perusahaan dalam melaksanakan

kegiatan *corporate philanthropy* adalah meningkatkan reputasi perusahaan, memperkuat bisnis perusahaan di masa depan, dan memberi dampak bagi penyelesaian masalah sosial dalam komunitas lokal. *Corporate Philanthropy* ini dilakukan oleh PT Asahimas Chemical karena dampaknya yang dapat dirasakan langsung oleh penerima bantuan.

3.3.2 *Community Development*

Community Development (Comdev) atau pengembangan masyarakat adalah salah satu bentuk aktualisasi kegiatan *Corporate Social Responsibility*. Program ini biasanya dilakukan oleh perusahaan atas dasar sikap dan pandangan yang sudah ada (*inheren*). Kegiatan Comdev untuk lingkungan industri atau perusahaan pada dasarnya dapat digunakan sebagai media untuk meningkatkan komitmen kepada masyarakat agar dapat hidup berdampingan secara ‘simbiotik’ dengan entitas bisnis (perusahaan) beserta oprasinya. Kedudukan *community* (komunitas) dalam konsep Comdev pada lingkungan industrial adalah sebagai bagian dari *stakeholder* yang secara strategis memang diharapkan memberikan dukungan bagi eksistensi perusahaan. PT Asahimas Chemical sering melakukan *community development* khususnya dalam bidang ekonomi. Dalam kesempatan praktik kerja magang ini penulis sempat mengikuti acara pengecekan bibit ikan lele dan bibit tanaman yang sebelumnya telah diberikan oleh PT Asahimas Chemical kepada warga khususnya Kelompok Wanita Tanam (KWT) Link. Kopo Cibodas, dalam kegiatan *Community Development* dalam kegiatan ini penulis bertugas sebagai tim dokumentasi kegiatan.

Berikut adalah dokumentasi salah satu bentuk Comdev yang dilakukan oleh PT Asahimas Chemical dengan Komunita Wanita Tanam di Link. Kopo Cibodas:

Gambar 3.3

Comdev bersama KWT di Link. Kopo Cibodas



Sumber : dokumen pribadi 2019

3.3.3 *Community Relations*

Community Relations (Comrel) merupakan sebuah fungsi public relations. Comrel adalah suatu perencanaan lembaga, aktif, dan partisipasi yang terus-menerus dalam suatu komunitas, untuk memelihara dan meningkatkan lingkungan agar keduanya, baik lembaga maupun komunitas memperoleh manfaat (Baskin, Aronoff, dan Lattimore, 1997 p. 274).

Perusahaan yang berhubungan dengan komunitas pada awalnya dikenal sebagai aplikasi *Community Relations*, yakni membina hubungan baik dengan komunitas dan hanya membantu komunitas dalam hal-hal yang tampak saja, seperti ikut aktif dalam dalam pengembangan seni, budaya, olahraga dan keagamaan. Kegiatan Comrel ini belum menyentuh pada pengembangan potensi ekonomi yang ada dalam komunitas tersebut. Kegiatan *Corporate Social Responsibility* ini sering dilakukan oleh PT Asahimas Chemical misalnya pada acara HUT atau ulang tahun PT Asahimas Chemical, atau HUT RI. pada kegiatan tersebut biasanya PT Asahimas Chemical mengadakan kegiatan olahraga yang melibatkan masyarakat dengan mengajak komunitas Karang Taruna daerah sekitar menjadi bagian dari panitia kegiatan acara tersebut.

Dalam kegiatan membangun *community relations* penulis bekerja bersama departemen *General Affair* yang lain sebagai panitia penyelenggara kegiatan dalam kegiatan ini penulis berperan sebagai panitia divisi acara. Sebelum kegiatan ini

dilakukan, penulis bertugas untuk membuat *planning* kegiatan yang sebelumnya sudah diarahkan oleh pembimbing dan membuat *budgeting* pembelian hadiah untuk *doorpize*.

Kegiatan *Community Relations*, *Community Development*, dan kegiatan *Corporate Social Responsibility*. Masing-masing memiliki perbedaan yaitu:

1. *Community Relations*

Salah satu kegiatan *Corporate Social Responsibility* dimana kegiatan tersebut lebih mengarah dalam membina hubungan baik dengan komunitas.

2. *Community Development*

Merupakan bagian dari kegiatan *Corporate Social Responsibility* dimana komunitas diberikan pemberdayaan untuk memajukan kesejahteraan di beberapa aspek contohnya ekonomi dan pendidikan.

3. *Corporate Social Responsibility*

Strategi yang dilakukan oleh perusahaan dimana kegiatan tersebut berkelanjutan dan memiliki dampak jangka panjang, kegiatan *Corporate Social Responsibility* ini memiliki tujuan untuk menciptakan nilai positif bagi perusahaan di mata masyarakat (*image building*)

3.4 Kendala Yang Ditemukan

1. Dokumen yang terlalu banyak menyulitkan penulis untuk menemukan data atau dokumen yang dibutuhkan.
2. Sulit untuk menuangkan atau menyampaikan ide baru karena perusahaan sudah memiliki standar kegiatan sejak awal.
3. Masyarakat kurang aware terhadap perubahan, hanya ingin mendapatkan bantuan dana atau kucuran saja.

3.5 Solusi Atas Kendala Yang Ditemukan

1. Penulis merapikan dokumen dengan membuat file sesuai dengan jenis-jenis kegiatan, tahun kegiatan yang sebelumnya penulis meminta izin atau persetujuan pembimbing semala penulis magang di PT Asahimas Chemical.
2. Berdiskusi dengan pembimbing agar ide-ide baru dapat diterima.
3. Memberikan edukasi kepada masyarakat, agar lebih aware terhadap perubahan.