

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Ardianto, Elvinaro dan Machfudz, Dindin M. (2011). *Efek Kedermawanan Pebisnis dan CSR*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Argenti, Paul A. (2013). *Corporate Communication Sixth Edition*. Singapore: McGraw-Hill.
- Basrowi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Broom, Glen M. dan Sha, Bey-Ling. (2013). *Cutlip and Center's Effective Public Relations 11th Edition*. England: Pearson.
- Bungin, Burhan. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Coombs, W. Timothy dan Holladay, Sherry J. (2012). *Managing Corporate Social Responsibility A Communication Approach*. United Kingdom: Wiley-Blackwell.
- Cornelissen, Joep. (2014). *Corporate Communication A Guide to Theory & Practice 4th Edition*. London: SAGE.
- Creswell, John W. dan Creswell. J. David. (2018). *Research Design 5th Edition: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methodes Approaches*. Los Angeles: SAGE.
- Jefkins, Frank dan Yadin, Daniel. (2018). *Public Relations Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga.
- Moleong, Lexy J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rusdianto, Ujang. (2013). *CSR Communications A Framework for PR Practitioners*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Yin, Robert. K. (2014). *Case Study Research Design and Methods*. United States: SAGE.

Sumber Online

- Harsono, Fitri H. 2016. M. Iqbal, Menyulap Lahan Tandus Pamijahan Jadi Ijo Royo-royo. Diakses pada 7 Mei 2020, dari Liputan 6: <https://www.liputan6.com/citizen6/read/2531188/m-iqbal-menyulap-lahan-tandus-pamijahan-jadi-ijo-royo-royo#>
- Azwar, Khoirul. 2014. Berdayakan Warga Lewat Hutan Sengon. Diakses pada 7 Mei 2020, dari Republika Online: <https://nasional.republika.co.id/berita/nasional/jabodetabek-nasional/15/09/30/koran/nusantara-koran/14/11/05/nejsg822-berdayakan-warga-lewat-hutan-sengon>
- Damar, Agustinus M. 2016. Campus Citizen Journallist Duduk di Puncak Trending Topic. Diakses pada 13 April 2020, dari Liputan 6: <https://www.liputan6.com/tekno/read/2519326/campus-citizen-journalist-duduk-di-puncak-trending-topic#>
- Renato, Yoppy. 2016. Peserta Campus CJ Liputan6 Jelajahi Pertanian Milik WIKA. Diakses pada 13 April 2020, dari Liputan 6: <https://www.liputan6.com/photo/read/2521344/peserta-campus-cj-liputan6-jelajahi-pertanian-milik-wika?page=1>
- Hidayat, Dedi. 2019. WIKA Sukses Raih Padmamitra Award 2019. Diakses pada 27 Maret 2020, dari Info Brand: <https://infobrand.id/wika-sukses-raih-padmamitra-award-2019.phtml>
- Rachmani, Adinda P. 2019. CSR Punya Dampak Positif ke Warga DKI, WIKA Diganjar Penghargaan. Diakses pada 27 Maret 2020, dari Detik News: <https://news.detik.com/berita/d-4774259/csr-punya-dampak-positif-ke-warga-dki-wika-diganjar-penghargaan>
- Habeahan, S. 2016. Campus Citizen Journalist Duduk di Puncak Trending Topic. Diakses pada 13 April 2020, dari Sumutkota News: <https://jakarta.sumutkota.com/liputan/view/tekno/2519326/campus-citizen-journalist-duduk-di-puncak-trending-topic>
- PT Wijaya Karya (Persero) Tbk. 2020. Company Profile. Diakses pada 2 Mei 2020, dari WIKA: <https://www.wika.co.id/file/company-profile>
- PT Wijaya Karya (Persero) Tbk. 2016. Annual Report 2016. Diakses pada 9 Maret 2020, dari WIKA: <https://www.wika.co.id/po-content/po-upload/ar-wika-2016-lowmin-575522-file.pdf>
- PT Wijaya Karya (Persero) Tbk. 2015. Annual Report 2015. Diakses pada 9 Maret 2020, dari WIKA: https://www.wika.co.id/po-content/po-upload/AR%20WIKA%20TB%202015_LOW%208%20MB.pdf

- Tandiono, Henny. 2013. Analisis Strategi Corporate Social Responsibility dalam Meningkatkan Citra Perusahaan PT Bank ANZ Indonesia (Studi Kasus: Program CSR Money Minded di Tanah Abang Periode Maret 2013). Diakses pada 6 April 2020, dari Skripsi Perpustakaan Bina Nusantara: http://library.binus.ac.id/Collections/ethesis_detail/2013-2-01325-MC
- Stephanie. 2016. Strategi Komunikasi Public Relations untuk Meningkatkan Citra Perusahaan Melalui Program CSR (Studi Kasus: PT. Aqua Golden Mississippi dengan Program Gerakan “Dari Kita Untuk Indonesia”). Diakses pada 6 April 2020, dari Skripsi Perpustakaan Unika Atma Jaya: <https://lib.atmajaya.ac.id/Uploads/Fulltext/202397/Stephanie's%20Undergraduate%20Theses.pdf>
- Peraturan Menteri BUMN PER-02/MBU/7/2017. Tentang Program Kemitraan dan Program Bina Lingkungan Badan Usaha Milik Negara. 2017, diakses pada 4 Mei dari Jaringan Dokumentasi dan Informasi Hukum Kementerian BUMN <http://jdih.bumn.go.id/lihat/PER-02/MBU/7/2017>

Sumber Jurnal

Gurlek, Mert., Duzgun, Ertugrul., Uygur, Selma M. (2017). How does corporate social responsibility create customer loyalty? The role of corporate image. *Social Responsibility Journal*, Vol. 13 Issue. 3.

Carroll, Archie B. (2016). Carroll's pyramid of CSR: Taking another look. *International Journal of Corporate Social Responsibility* Vol. 1 No. 3.