



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Anwar. 2010. *Pers dan Dinamika Politik – Analisis Media Komunikasi Politik Indonesia*. Jakarta: Yasrif Watampone.
- 2011. *Komunikasi Politik – Filsafat – Paradigma – Teori – Tujuan – Strategi dan Komunikasi Politik Indonesia*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Burhan, Bungin. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cangara, Hafied. 2009. *Komunikasi Politik: Konsep Teori, dan Strategi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- 2009. *Dimensi-Dimensi Komunikasi*. Bandung: Alumni.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gregory, A. 2004. *Perencanaan dan Manajemnen Kampanye Public Relations*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.
- Hamidati, Anis. 2011. *Komunikasi 2.0: Teoritis dan Implikasi*. Yogyakarta: ASPIKOM.
- Heryanto, Gun Gun & Irwa Zarkasy. 2012. *Public Relations Politik*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Juju, Dominikus & MataMaya Studio. 2009. *Twitter*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Liliweri, A. 2011. *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna*. Pranada Media Group.
- Moekijat. 1994. *Metode Riset Dalam Pelatihan*. Bandung: Mandar Maju.
- Morissan. 2006. *Pengantar Public Relations*. Tangerang: Penerbit Ramdina Prakarsa.
- Mulyana, D. 2008. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Rakhmat, Jalaludin. 2008. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Ruslan, R. 2002. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Riswandi. 2013. *Psikologi Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sarwono, Jonathan. 2012. *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif Menggunakan Prosedur SPSS*. Jakarta: Penerbit PT Elex Media Komputindo.
- Severin, Werner J. dan James W. Tankard, Jr. 2008. *Teori Komunikasi – Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana.
- Smith, Ronald D. 2008. *Strategic Planning for Public Relations*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Publishers.
- Sugiyono. 2009. *Statistika untuk Penelitian*. CV. Alfabeta.
- Venus, A. 2009. *Manajemen Kampanye*. Bandung: PT Remaja Pasdakarya.
- Wahyono, Teguh. 2012. *Analisis Statistik Mudah dengan SPSS 20*. Jakarta: Penerbit PT Elex Media Komputindo.
- West, Richard dan Lynn H. Turnur. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi, Edisi 3 – Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.

Zarella, Dan. 2010. *The Social Media Marketing Book*. Jakarta: PT Serambi Ilmu Semesta.

[http://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/berita\\_satker#.Uzo8naiSy3l](http://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/berita_satker#.Uzo8naiSy3l)

<http://satelitnews.co.id/?p=29998>

<http://www.antara.net.id/index.php/2014/01/02/pemilih-pemula-pemilu-2014-potensi-besar-sosialisasi-program-yang-belum-merata/id/>

<http://www.apjii.or.id/v2/read/page/halaman-data/9/statistik.html>

[kpujakarta.co.id](http://kpujakarta.co.id)

[www.jagatraya.com](http://www.jagatraya.com)

[www.metrotvnews.com/metronews/read/2014/01/12/1/207112/Golput-pada-Pemilu-2014-Diprediksi-Meningkat](http://www.metrotvnews.com/metronews/read/2014/01/12/1/207112/Golput-pada-Pemilu-2014-Diprediksi-Meningkat)

[www.tempo.co/read/news/2012/02/19/078384982/LSI-Sebut-Angka-Golput-Makin-Besar-pada-2014](http://www.tempo.co/read/news/2012/02/19/078384982/LSI-Sebut-Angka-Golput-Makin-Besar-pada-2014)

UMMN