



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E. (2011). *Handbook of public relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Argenti, P.A. (2013). *Corporate communication*. (6th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Bungin, B. (2010). *Penelitian kualitatif: Komunikasi, ekonomi, kebijakan publik dan ilmu sosial lainnya*. (3rd ed.). Jakarta: Kencana.
- Coombs, W.T. (2011). *Ongoing crisis communication: planning, managing, and responding*. (3rd ed.). California: SAGE.
- Coombs, W.T. & Holladay, S.J. (2012). *Managing corporate social responsibility: A communication approach*. Oxford: Wiley-Blackwell.
- Creswell, J.W. (2014). *Research design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. (4th ed.). California: SAGE.
- Cutlip, S.M., Center, A.H., & Broom, G.M. (2013). *Effective public relations*. (11th ed.). New Jersey: Pearson Education.
- Hadi, N. (2011). *Corporate social responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kotler, P., & Lee, N. (2005). *Corporate social responsibility; Doing the most good for your company and your cause*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Liliweri, A. (2011). *Komunikasi serba ada serba makna*. Jakarta: Kencana.
- Moleong, L.J. (2010). *Metode penelitian kualitatif edisi revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2013). *Metodologi penelitian kualitatif*. (8th ed.). Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Riel, C.B.M., & Fombrun, C.J. (2010). *Essentials of corporate communication: Implementing practices for effective reputation management*. Abingdon: Routledge.
- Ruslan, R. (2013). *Metode penelitian: public relations dan komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Seitel, F.P. (2011). *The practice of public relations*. (11th ed.). New Jersey: Pearson.
- Suharasaputra, U. (2012). *Metode penelitian: Kuantitatif, kualitatif, dan tindakan*. Bandung: Refika Aditama.
- Theaker, A. (2012). *The public relations handbook*. (4th ed.). New York: Routledge.

Urip, S. (2010). *CSR strategies: Corporate social responsibility for a competitive edge in emerging markets*. Singapura: John Wiley & Sons.

Jurnal Online

Nurjanah, Salam, N.E., & Awza, R. (2013). “Pengelolaan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Dalam Membangun Citra Perusahaan”. Universitas Riau. Diakses pada 21 Februari 2020.

<http://docplayer.info/59977212-Pengelolaan-corporate-social-responsibility-csr-dalam-membangun-citra-perusahaan.html>

Rahmayanti, D.R. (2014). “Implementasi *Corporate Social Responsibility* Dalam Membangun Reputasi Perusahaan”. Universitas Sebelas Maret. Diakses pada 19 Februari 2020.

<https://media.neliti.com/media/publications/102633-ID-implementasi-corporate-social-responsibi.pdf>

Sholikhah, F.S. (2016). “Strategi *Media Relations* PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk untuk Meningkatkan Citra Perusahaan”. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Diakses pada 12 Mei 2020.

<https://journal.umy.ac.id/index.php/jkm/article/view/2396/2587>

Online

Annisa, YH. (2020). “Disabilitas Mandiri dengan Program R.I.S.E”. Kemsos. Diakses pada 13 Mei 2020.

<https://kemsos.go.id/disabilitas-mandiri-dengan-program-rise>

Corporate author. (2020). “*Sustainability Report* Maybank Indonesia 2019”. Maybank. Diakses pada 7 Maret 2020.

<https://www.maybank.co.id/corporateinformation/csr/sustainability-reports>

Corporate author. (2020). “*Annual Report* Maybank Indonesia 2019”. Maybank. Diakses pada 7 Maret 2020.

<https://www.maybank.co.id/en/corporateinformation/InvestorRelation/annual-report>

Corporate author. (2020). “*Corporate Information* PT Bank Maybank Indonesia Tbk”. Maybank. Diakses pada 3 Maret 2020.

<https://www.maybank.co.id/corporateinformation>

Corporate author. (2019). “Tentang Permata”. Permatatabank. Diakses pada 13 Oktober 2019.

<https://www.permatabank.com/id/tentang-permata/permatahati>

Corporate author. (2018). “Maybank Indonesia & Maybank Foundation Laksanakan Program Pemberdayaan Ekonomi”. Kontan. Diakses pada 25 April 2020.

<https://pressrelease.kontan.co.id/release/maybank-indonesia-maybank-foundation-laksanakan-program-pemberdayaan-ekonomi-berkelanjutan-bagi-komunitas-penyandang-disabilitas-di-solo>

Corporate author. (2020). “*Our Impact: Stories of RISE*”. MaybankFoundation. Diakses pada 25 April 2020.

<http://maybankfoundation.com/index.php/our-impact/rise/stories-of-rise>

Corporate author. (2018). “Perkembangan CSR di Indonesia”. Amerta. Diakses pada 13 Mei 2020.

<https://www.amerta.id/2018/04/25/1304/perkembangan-csr-di-indonesia.php>

Maria. (2020). “Maybank Indonesia dan Maybank Foundation Lanjutkan Program RISE 2.0 di Solo”. Portonews. Diakses pada 12 Mei 2020.

<https://www.portonews.com/2020/csr/maybank-indonesia-dan-maybank-foundation-lanjutkan-program-rise-2-0-di-solo/>

People Systems Consultancy. (2019). “Program RISE Maybank Kembali Hadir”. Facebook. Diakses pada 26 April 2020.

<https://www.facebook.com/kerjabilitas/posts/hallokami-people-systems-consultancy-sdn-bhd-akan-hadir-kembali-dengan-program-r/2070091246633105/>

People Systems Consultancy. (2017). “*Overcoming Challenges as an Entrepreneur with Disabilities*”. Facebook. Diakses pada 13 Mei 2020.

<https://peoplesystemsconsultancy.com/overcoming-challenges-as-an-entrepreneur-with-disabilities>

Ruliana, Poppy. (2019). “Strategi Public Relations Dalam Implementasi *Corporate Social Responsibility*”. CSR Indonesia. Diakses pada 13 Mei 2020.

<https://csr-indonesia.com/strategi-public-relations-dalam-implementasi-corporate-social-responsibility/>

Simamora, Novita Sari. (2018). “Program Maybank RISE: Tak Ada Yang Tak Mungkin”. Finansial Bisnis. Diakses pada 12 Mei 2020.

<https://finansial.bisnis.com/read/20181031/90/855464/program-maybank-rise-tak-ada-yang-tak-mungkin>