



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Any, Noor. (2009). *Management Event*. Bandung: Alfabeta.

Ardianto, Elvinaro. 2009. *Public Relations Praktis*. Bandung: Widya Pajajaran

Bowdin, G., Allen, J., O'Toole, W., Harris, R., Mcdonnell, I., (2011). *Event Managements* (3rd ed.). UK: Elsevier Butterworth-Heinemann

Saputra, Wahidin & Rulli Nasrullah. (2014). *Public Relations 2.0: Teori dan Praktik Public Relations di Era Cyber*. Depok: Gramata Publishing.

Referensi Online

Bohang, Fatimah Kartini. (2018, 22 Februari). *Orang Indonesia Pakai Internet untuk Apa?*. Diambil kembali dari tekno.kompas.com :
<https://tekno.kompas.com/read/2018/02/22/20080077/orang-indonesia-pakai-internet-untuk-apa-?page=all>

Nistanto, Reska K. (2019, 4 Februari). *Riset: Penetrasi Internet Indonesia Naik Jadi 56 persen*. Diambil kembali dari tekno.kompas.com :
<https://tekno.kompas.com/read/2019/02/04/11420097/riset-penetrasi-internet-indonesia-naik-jadi-56-persen?page=all>

Websindo. (2019). *Indonesia Digital 2019 : Internet*. Diambil kembali dari websindo.com :
<https://websindo.com/indonesia-digital-2019-internet/>