



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Adriza. (2015). *Membangun Citra Lembaga Perguruan Tinggi yang Berbasis Vokasi (Dilengkapi dengan Hasil Penelitian Menggunakan SEM)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ali, D. S. (2017). *Marketing Public Relations*. Yogyakarta: deepublish.
- Amalia, S., & Gani, I. (2015). *Alat Analisis Data: Aplikasi Statistik untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial*. Yogyakarta: ANDI.
- Aras, G., & Crowther, D. (2012). *Governance and Social Responsibility: International Perspectives*. Britania Raya: Palgrave Macmillan.
- Ardianto, E., & Machfudz, D. M. (2011). *Efek Kedermawanan Pebisnis dan CSR*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kompas Gramedia.
- Bevly, B. (2012). *Corporate Social Responsibility: Hikmah Kegagalan dan Keberhasilan Strategi Bisnis di Amerika Serikat*. Amerika Serikat: San Fransisco School.
- Butterick, K. (2013). *Pengantar Public Realtions: Teori dan Politik*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Carsel, S. (2018). *Metodelogi Penelitian Kesehatan dan Pendidikan*. Yogyakarta: Penebar Media Pustaka.

- Delbard, O. (2020). *The Corporate Social Responsibility*. New Jersey: World Scientific.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi dan Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Enterprise, J. (2018). *Lancar Menggunakan SPSS untuk Pemula*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Faisal, S. (2010). *Format-Format Penelitian Sosial*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Pasuruan: Qiara Media.
- Gani, I., & Amalia, S. (2015). *Alat Analisis Data: Aplikasi Statistik untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial*. Yogyakarta: ANDI.
- Gartika, G. (2013). *Silahturahmi Marketing*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Gunawan, C. (2019). *Mahir Menguasai SPSS (Mudah Mengelola Data dengan IBM SPS Statistic 25)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Gunawan, C. (2020). *Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian New Edition Buku untuk Orang yang (Merasa) Tidak Bisa dan Tidak Suka Statistika*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hamdi, A. S., & Bahruddin, E. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish.

- Hulu, V. T., & Sinaga, T. R. (2019). *Analisis Data Statistik Parametrik Aplikasi SPSS dan Statcal (Sebuah Pengantar untuk Kesehatan)*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Indahingwati, A. (2019). *Kepuasan Konsumen dan Citra Institusli Kepolisian Pada Kualitas Layanan SIM Corner di Indonesia*. Surabaya: Jakad Publishing.
- Kotler, P., Hessekiel, D., & Lee, N. (2012). *Good Works!: Marketing and Corporate Initiatives That Build A Better World And The Bottom Line*. Kanada: John Wiley & Sons.
- Kriyantono, R. (2017). *Teori-Teori Public Relations Perspektif Barat & Lokal: Aplikasi Penelitian dan Praktik*. Jakarta: KENCANA.
- Kurniawan, R., & Yuniarto, B. (2016). *Analisis Regresi: Dasar dan Penerapannya dengan R*. Jakarta: Kencana.
- Malhotha, N. K. (2010). *Marketing Research: An Applied Orientation Global Edition*. New Jersey: Pearson.
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodelogi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Nurtjahjani, F., & Trivena, S. M. (2018). *Public Relations, Citra dan Praktek*. Malang: POLINEMA PRESS.
- Prastisti, W. D., & Yuwono, S. (2018). *Psikologi Eskperimen: Konsep, Teori, dan Aplikasi*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.

- Purnomo, A. K. (2019). *Pengelolaan Riset Ekonomi Jadi Mudah dengan IBM SPSS*. Surabaya: CV Jakad Publishing.
- Putra, D. K. (2019). *Komunikasi CSR Politik: Membangun Reputasi, Etika, dan Estetika PR Politik*. Jakarta: KENCANA.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ruslan, R. (2013). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Said, A. L. (2018). *Corporate Social Responsibility dalam Perspektif Governance*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Sari, A. A. (2017). *Dasar-Dasar Public Relations (Teori dan Praktik)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sari, F. (2018). *Metode dalam Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sarmanu. (2017). *Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Statistika*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Sarwono, J. (2011). *Buku Pintar IBM SPSS Statistics 19*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sarwono, J. (2013). *12 Jurus Ampuh SPSS untuk Riset Skripsi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo .

- Sarwono, J. (2017). *Mengenal Prosedur-Prosedur Populer Dalam SPSS 23*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Simanjuntak, B. A. (2017). *Konsepku Mensukseskan Otonomi Daerah: Membangun Indonesia Berkeadilan Sosial-Ekonomi*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Simanjuntak, S. D. (2020). *Statistik Penelitian Pendidikan dengan Aplikasi Ms. Excel dan SPSS*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.
- Siregar, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Situmorang, S. H., Muda, I., Dalimunthe, D. M., Fadli, & Syarif, F. (2010). *Analisis Data untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. Medan: USU Press.
- Soehadi, A. W., Suhartanto, E., Winarto, V., & Kusmulyono, M. S. (2011). *Prasetiya Mulya EDC on Entrepreneurship Education: Strategi Komprehensif Membentuk Wirausaha Terdidik*. Jakarta : PM-RDC & Prasetiya Mulya Publishing.
- Soemirat, S., & Ardianto, E. (2018). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sudarso, A. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sufren, & Natanael, Y. (2013). *Mahir Menggunakan SPSS secara Otodidak*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

- Suharsaputra, U. (2014). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: PT Rafika Aditama.
- Sunanto, Hussein, A., Birowo, M. A., & Zubair, A. (2011). *Mix Methodology Dalam Penelitian Komunikasi*. Yogyakarta: Mata Padi Pressindo.
- Sunanto, Hussein, A., Birowo, M. A., & Zuhbair, A. (2011). *Mix Methodology dalam Penelitian Komunikasi*. Yogyakarta: Mata Padi Pressindo.
- Suprawoto. (2018). *Government Public Relations: Perkembangan dan Praktik di Indonesia*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Suryani, & Hendryadi. (2016). *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sutedi, A. (2015). *Buku Pintar Hukum Perseroan Terbatas*. Jakarta: Raih Asa Sukses.
- Wagiran. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan (Teori dan Implementasi)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Wati, L. N. (2019). *Model Corporate Social Responsibility (CSR)*. Jawa Timur: Myria Publisher.
- Widoyoko, E. P. (2012). *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Skripsi:

Aufa, N. (2019). *Pengaruh Kampanye Public Relations "Bring Back Our Bottles" Terhadap Citra Perusahaan The Body Shop Indonesia*. Jakarta: Universitas Muhamadiyah Jakarta.

Sari, S. (2016). *Pengaruh Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Peningkatan Citra PT Semen Tonasa*. Makassar: Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.

Sultoni, M. H. (2015). *Pengaruh Program Corporate Social Responsibility Terhadap Citra Perusahaan (Studi Pada Program Mataku Sehat 2014 PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk)*. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.

Jurnal:

Chandra, A. L. (2014). Strategi Kampanye "Breast Cancer Awareness Month". *Jurnal E-Komunikasi*, 2(1), 4.

Nurjanah, & Rizky, D. (2019). Pengaruh Program Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Citra PT. PLN Kota Pekanbaru. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(01), 1-21.

Digital Media:

Adharsyah, T. (2019, Juli 21). *Sebegini Parah Ternyata Masalah Sampah Plastik di Indonesia*. Dipetik Februari 11, 2020, dari CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20190721140139-33-86420/sebegini-parah-ternyata-masalah-sampah-plastik-di-indonesia>

Agustino, G. L. (2018, Desember 12). *LIPI Prediksi Jumlah Sampah Bakal Lebih Banyak Daripada Ikan di Lautan Pada 2050*. Dipetik Februari 11, 2020, dari Tribun Jakarta.com: <https://jakarta.tribunnews.com/2018/12/12/lipi-prediksi-jumlah-sampah-plastik-bakal-lebih-banyak-daripada-ikan-di-lautan-pada-2050?page=all>

Aliansi Zero Waste Indonesia. (2019, Mei 13). *PBB Memutuskan untuk Mengontrol Pembuangan Sampah Plastik Global*. Dipetik Februari 13, 2020, dari Aliansi Zero Waste Indonesia: <https://www.aliansizerowaste.id/single-post/2019/05/13/PBB-Memutuskan-untuk-Mengontrol-Pembuangan-Sampah-Plastik-Global>

Alicia, N. (2018, September 21). *Sampah Sedotan Plastik Mengancam Bumi, Berbagai Pihak Mulai Berubah*. Dipetik Februari 11, 2020, dari National Geographic Indonesia: <https://nationalgeographic.grid.id/read/13941728/sampah-sedotan-plastik-mengancam-bumi-berbagai-pihak-mulai-berbenah?page=all>

Badan Pusat Statistik Provinsi Banten. *Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Povinsi Banten, 2005-2019*. Dipetik Maret 18, 2020, dari Badan Pusat Statistik Provinsi Banten: <https://banten.bps.go.id/dynamictable/2015/09/07/52/penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-di-provinsi-banten-2005-2019.html>

Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta. (2018). *Jumlah Penduduk Provinsi DKI Jakarta Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin, 2018*. Dipetik Maret

18, 2020, dari Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta:
<https://jakarta.bps.go.id/dynamictable/2019/09/16/58/jumlah-penduduk-provinsi-dki-jakarta-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-2018.html>

Divers Clean Action. (2019, September 3). #KFCGoodJourney. Dipetik Februari 21, 2020, dari <https://www.instagram.com/p/B18mqPQA8Yj/?igshid=9mfjhrq42d5w>

Fajrian. (2019, Juni 30). *Infografis: Sampah PLastik Indonesia dalam Angka*. Dipetik Februari 11, 2020, dari CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20190629110309-287-407543/infografis-sampah-plastik-indonesia-dalam-angka>

Fauzan, H. A. (2019, November 29). *Kemenko Maritim: 80 Persen Ikan di Laut Indonesia Makan Plastik*. Dipetik Februari 12, 2020, dari Tirto.id: <https://tirto.id/kemenko-maritim-80-persen-ikan-di-laut-indonesia-makan-plastik-emlq>

Fromico, A. (2019, Januari 16). *Indonesia Penghasil Sampah Plastik Nomor Dua di Dunia*. Dipetik Februari 11, 2020, dari Tirto.id: <https://tirto.id/indonesia-penghasil-sampah-plastik-nomor-dua-di-dunia-deyY>

Hasan, A. M. (2017, April 12). *Sejarah Sedotan Plastik dan Bahaya yang Diremehkan*. Dipetik Februari 11, 2020, dari Tirto.id: <https://tirto.id/sejarah-sedotan-plastik-dan-bahaya-yang-diremehkan-cmw1>

- Juniman, P. T. (2018, Juli 2). *Gerakan Tanpa Sedotan, Cara Baru Kurangi Sampah Plastik*. Dipetik Februari 15, 2020, dari CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20180629142643-282-310154/gerakan-tanpa-sedotan-cara-baru-kurangi-sampah-plastik>
- KFC. (2017, Mei 9). *Gerakan #NoStrawMovement*. Dipetik Februari 15, 2020, dari KFC: [https://kfcku.com/uploads/media/profile/press-release/2017/kfc---nostrawmovement-press-release-may0917-\(1\).pdf](https://kfcku.com/uploads/media/profile/press-release/2017/kfc---nostrawmovement-press-release-may0917-(1).pdf)
- KFC. (2019, September). *Financial Report*. Dipetik Mei 4, 2020, dari KFC: <https://kfcku.com/financial-report>
- KFC. (2019, Agustus 14). *Gerakan #NoStrawMovement*. Dipetik April 28, 2020, dari <https://www.facebook.com/kfcindonesia/posts/10156194987605843>
- KFC. (2019, Maret 2). *KFC Peduli Lingkungan - Press Release KFC Univ Challenge*. Dipetik Februari 16, 2020, dari KFC: <https://kfcku.com/press-release/kfc-peduli-lingkungan-press-release-kfc-univ-challenge>
- KFC. (2019, Juni 18). *KFC Stainless Straw - Juni 2019*. Dipetik Februari 16, 2020, dari KFC: <https://kfcku.com/press-release/kfc-stainless-straw-juni-2019>
- KFC. (2019, Februari 13). *KFC Untuk Laut Indonesia*. Dipetik Mei 10, 2020, dari <https://www.facebook.com/photo?fbid=10155824152755843&set=pcb.10155824153185843>

KFC. (2020, April 14). Jagonya Makan Praktis! Dipetik Mei 10, 2020, dari <https://www.facebook.com/photo/?fbid=10156805322245843&set=a.100783435842>

KFC. (2020, April 6). Paket Colonel Champion. Dipetik Mei 10, 2020, dari <https://www.facebook.com/photo/?fbid=10156781669875843&set=a.100783435842>

KFC. *Annual Report PT Fast Food Indonesia Tbk.* Dipetik Maret 11, 2020, dari <https://kfcku.com/annual-report>

KFC Indonesia. (2019, Juli 24). #KFCGoodJourney Vlog Competition. Dipetik Februari 20, 2020, dari https://www.instagram.com/p/B0SXobkhho_/?igshid=1a5h7rf2n7j8f

KFC Indonesia. (2019, September 15). Diskon 25% dengan Membawa KFC Stainless Staw-mu. Dipetik Februari 20, 2020, dari https://www.instagram.com/p/B2a_9kYD6qD/?igshid=7q69ejp4oig6

KFC Indonesia. (2019, Februari 4). Prestasi KFC dalam Kampanye Gerakan #NoStrawMovement. Dipetik Februari 13, 2020, dari <https://www.instagram.com/p/BtdRw1bA1BD/?igshid=1r7klnm9ibkk2>

KFC. (t.thn.). *Kegiatan Usaha Perusahaan.* Dipetik Mei 4, 2020, dari KFC: <https://kfcku.com/kegiatan-usaha-perusahaan>

KFC Peduli Lingkungan - Februari 2019. (2019, Februari 8). Dipetik Februari 15, 2020, dari KFC: <https://kfcku.com/press-release/kfc-peduli-lingkungan-februari-2019>

Kusumaningtyas, S. (2018, Februari 21). *LIPI akan Kaji Dampak Bahaya Mikroplastik bagi Biota Laut*. Dipetik Februari 13, 2020, dari Kompas.com: <https://sains.kompas.com/read/2018/02/21/070900323/lipi-akan-kaji-dampak-bahaya-mikroplastik-bagi-biota-laut?page=all>

Luciana. (2017, Juli 31). *Peduli Hwan Laut? Jauhi Sedotan Plastik*. Dipetik Februari 12, 2020, dari Tempo.co: <https://cantik.tempco.co/read/895784/peduli-hewan-laut-jauhi-sedotan-plastik/full&view=ok>

Nurfi. (2019, Agustus 26). *Wajib Ditanggulangi, Ini 7 Bahaya Fatal Sampah Plastik di Laut*. Dipetik Februari 13, 2020, dari IDN Times: <https://www.idntimes.com/science/discovery/nurfi/bahaya-fatal-sampah-plastik-di-laut-exp-c1c2/full>

Ratnaningsih, D. N. (2019, Juni 22). *Konsisten Ramah Lingkungan*. Dipetik Februari 17, 2020, dari Koran SIndo: http://koran-sindo.com/page/news/2019-06-22/4/7/Konsisten_Ramah_Lingkungan

Samparaya, F. C. (2018, November 12). *Restoran Cepat Saji Ini Tak Lagi Gunakan Sedotan Plastik*. Dipetik Februari 18, 2020, dari Kompas.com: <https://travel.kompas.com/read/2018/11/12/191300427/restoran-cepat-saji-ini-tak-lagi-gunakan-sedotan-plastik>

Wisnubrata (Penyunt.). (2019, Februari 8). *Tak Ada Lagi Sedotan di KFC, Demi Laut yang Bersih*. Dipetik Februari 11, 2020, dari Kompas.com: <https://lifestyle.kompas.com/read/2019/02/08/151712820/tak-ada-lagi-sedotan-plastik-di-kfc-demi-laut-yang-bersih?page=all>

Wisnuwidodo, A. (2019, Juni 22). *Sedotan Stainless KFC Indonesia Jadi Gaya Hidup Ramah Lingkungan*. Dipetik Februari 16, 2020, dari <https://lifestyle.sindonews.com/read/1413797/166/sedotan-stainless-kfc-indonesia-jadi-gaya-hidup-ramah-lingkungan-1561173710>