



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

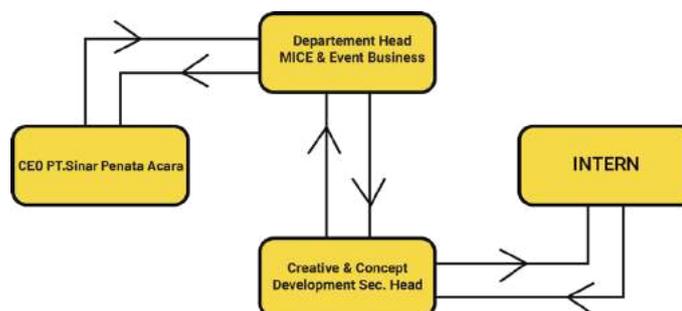
3.1. Kedudukan dan Koordinasi

Penulis memiliki kedudukan sebagai *Creative and Concept Development Intern* dalam melaksanakan praktik kerja magang di PT Sinar Penata Acara (*Gold Light Entertainment*) selama jangka waktu enam bulan ditempatkan pada *MICE & Event Business* dan menjadi *Creative and Development Intern* selama itu pula penulis dibimbing oleh Franky Suprayitno selaku *Creative & Concept Development Sec.Head*. Penulis juga melakukan koordinasi dengan Dendy Triadi selaku *Department Head MICE & Event Business* dalam perencanaan promosi event *Gold Light Entertainment*.

3.1.1. Kedudukan

Creative and Concept Development Intern merupakan kedudukan penulis selama melaksanakan praktik kerja magang di PT Sinar Penata Acara (*Gold Light Entertainment*). Dalam menjalankan tugasnya sebagai seorang *Intern*, penulis memiliki tanggung jawab dalam melaksanakan pekerjaannya untuk membuat berbagai macam desain dan konten yang *event*. Penulis dalam melaksanakan pekerjaannya tetap mendapatkan bimbingan dan arahan dari Franky Supriyatno selaku *Creative & Concept Development* dan Dendy Triadi selaku *Department Head MICE & Event Business*.

3.1.2. Koordinasi



Gambar 3.1. Koordinasi Intern PT. Sinar Penata Acara (*Gold Light Entertainment*)

Koordinasi awal yaitu dengan adanya *briefing* antara penulis dengan *Creative & Concept Development* atau *Department Head MICE & Event Business* maupun keduanya. Setelah proses *briefing* selesai, maka penulis akan memulai pengerjaan konten yang sesuai dengan *brief* yang telah diberikan sebelumnya. Hasil yang telah dibuat, kemudian harus melalui tahap asistensi terlebih dahulu kepada *Creative & Concept Development*. Jika hasil yang dibuat ternyata kurang sesuai atau tidak sesuai menurut *Creative & Concept Development*, maka penulis harus melakukan revisi terhadap desain tersebut sampai dengan sesuai kriteria yang diharapkan oleh *Creative & Concept Development*. Setelah desain tersebut sesuai, maka akan diperlihatkan oleh *Creative & Concept Development* kepada *Department Head MICE & Event Business* untuk selanjutnya mendapatkan *feedback* apakah telah sesuai atau masih harus melewati proses revisi selanjutnya. Jika telah mendapatkan lampu hijau dari *Department Head MICE & Event Business* mengenai hasil desain tersebut, maka *Creative & Concept Development* akan meminta penulis untuk mengirimkan *file* hasil desain tersebut sesuai dengan format yang telah ditentukan.

3.2. Tugas yang Dilakukan

Berikut ini adalah *detail* pekerjaan yang telah dilakukan oleh penulis selama melaksanakan praktik kerja magang di PT Sinar Penata Acara (*Gold Light Entertainment*):

Tabel 3.1. Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang

No.	Minggu	Proyek	Keterangan
1	1	1. Perkenalan	1. Memperkenalkan Jobdesk apa saja yang mungkin akan diberikan selama praktik kerja magang
2	2	1. <i>Event ASITA</i> 2. <i>Icon Covid-19</i> 3. <i>Event ICEFEST</i>	1. Melakukan <i>brainstroming</i> , mendesain 3 Feed Instagram <i>Gold Light Entertainment</i> terkait penundaan <i>event Asita</i> dengan gaya Memphis Desain 2. Melakukan asistensi icon pencegahan dan dampak Covid-19 kepada <i>Creative & Concept Development Sec. Head</i>

			3. Membuat opening musik konser Rendy Pandugo pada event <i>ICEFEST</i>
3	3	1. Asistensi Media Partner	1. Meminta asset kepada <i>Creative & Concept Development Sec. Head</i> untuk membuat desain Media Partner <i>Gold Light Entertainment</i>
4	4	1. Revisi Media Partner	1. Merevisi kembali desain Media Partner kepada <i>Creative & Concept Development Sec. Head</i> ,
5	5	1. Media Partner 2. Kartu Ucapan	1. Mendesain Media Partner <i>Gold Light Entertainment</i> 2. Mendesain kartu ucapan ulang tahun untuk badan email Sinarmas Land
6	6	1. <i>Event</i> Konser Salute 2. Revisi Media Partner	1. Mendesain 9 Feed Instagram dan <i>infographic Gold Light Entertainment</i> terkait event 'Konser Salute' 2. Penambahan data dari <i>Creative & Concept Development Sec. Head</i> untuk dimasukkan di Media Partner <i>Gold Light Entertainment</i>
7	7	1. Revisi Media Partner	1. Penambahan data dari <i>Creative & Concept Development Sec. Head</i> untuk dimasukkan di Media Partner <i>Gold Light Entertainment</i>
8	8	1. Revisi Media Partner	1. Penambahan data dan revisi <i>layout</i> dari <i>Creative & Concept Development Sec. Head</i> Media Partner <i>Gold Light Entertainment</i>
9	9	1. <i>Concert Layout</i>	1. Mendesain konser layout untuk event mendatang

		<ul style="list-style-type: none"> 2. Revisi <i>Event</i> ‘Konser Salute’ 3. <i>Waisak Day</i> 	<ul style="list-style-type: none"> 2. Merevisi kembali 9 desain feed Instagram <i>Gold Light Entertainment event</i> ‘Konser Salute’ 3. Mendesain 3 Feed dan Instagram Story <i>Gold Light Entertainment</i> untuk perayaan kenaikan ‘Isa Al-Masih’
10	10	<ul style="list-style-type: none"> 1. Revisi <i>Media Partner</i> 2. Revisi <i>event</i> ‘Konser Salute’ 3. Revisi <i>Concert Layout</i> 4. Kartu Ucapan 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Penambahan data dari <i>Creative & Concept Development Sec. Head</i> untuk dimasukkan kedalam <i>Media Partner Gold Light Entertainment</i> 2. Merevisi kembali 9 desain feed Instagram <i>Gold Light Entertainment event</i> ‘Konser Salute’ 3. Membuat revisi desain <i>concert layout Gold Light Entertainment</i> untuk selanjutnya di ajukan kepada CEO PT Sinar Penata Acara 4. Mendesain kartu ucapan ulang tahun untuk badan email Sinarmas Land
11	11	<ul style="list-style-type: none"> 1. Revisi <i>Concert Layout</i> 2. Asistensi <i>Media Partner</i> 3. Asistensi <i>Event</i> ‘Konser Salute’ 4. <i>Waisak Day</i> 5. <i>Eid Mubarak</i> 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Membuat revisi desain <i>concert layout Gold Light Entertainment</i> untuk selanjutnya di ajukan kepada CEO PT Sinar Penata Acara 2. Melakukan Asistensi desain <i>Media Partner Gold Light Entertainment</i> untuk selanjutnya diberikan kepada <i>Creative & Concept Development Sec.Head</i>

			<ol style="list-style-type: none"> 3. Melakukan asistensi desain 9 feed dan Instagram Story <i>Gold Light Entertainment</i> kepada <i>Creative & Concept Development Sec. Head</i> untuk selanjutnya di-upload per-hari ke <i>social media Gold Light Entertainment</i> 4. Membuat desain 3 feed Instagram <i>Gold Light Entertainment</i> untuk perayaan ‘Waisak Day’ 5. Membuat desain 3 feed Instagram <i>Gold Light Entertainment</i> untuk perayaan ‘Eid Mubarak’
12	12	<ol style="list-style-type: none"> 1. Revisi <i>Concert Layout</i> 2. <i>Event ‘ICEFEST’</i> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Membuat revisi desain <i>concert layout Gold Light Entertainment</i> untuk selanjutnya di ajukan kepada CEO PT Sinar Penata Acara 2. Mendesain 3 Feed & Instagram Story <i>Gold Light Entertainment</i> terkait <i>event ‘ICEFEST’</i>
13	13	<ol style="list-style-type: none"> 1. Asistensi <i>Event ‘ICEFEST’</i> 2. Video Ucapan 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melakukan asistensi desain Feed Instagram, <i>Instagram Story, Thumbnail YouTube, Email Blast</i> terkait <i>event ‘ICEFEST’</i> untuk selanjutnya di upload ke <i>social media Gold Light Entertainment</i> 2. Mengedit video ucapan ulang tahun untuk diberikan kepada karyawan PT Sinar Mas

3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Selama melaksanakan praktik kerja magang di PT Sinar Penata Acara (*Gold Light Entertainment*), penulis telah melaksanakan berbagai jenis pekerjaan internal (perusahaan). PT Sinar Penata Acara (*Gold Light Entertainment*) mempunyai jam masuk kerja karyawan yaitu pukul 08.30 WIB sampai dengan 17.30 WIB, serta mempunyai maksimal waktu keterlambatan 15 menit. Jika ada karyawan yang masih mempunyai tugas untuk mengerjakan sesuatu di kantor sampai melewati batas jam pulang kerja, maka hal tersebut masih diperbolehkan. Setiap jam istirahat penulis sering melakukan *sharing* mengenai hal apapun kepada karyawan lainnya yang memang mempunyai manfaat positif untuk semuanya. Selain itu, setiap akhir bulan penulis memberikan data absensi kepada admin perusahaan untuk melengkapi syarat penerimaan gaji bulanan.

3.3.1. Proses Pelaksanaan

Dalam melaksanakan praktik kerja magang di PT Sinar Penata Acara (*Gold Light Entertainment*), penulis diberi arahan atau bimbingan langsung oleh *Creative & Concept Development* yaitu Franky Supriyatno. Setiap kali ada proyek yang harus ditangani oleh penulis, maka akan diberikan *brief* terlebih dahulu sebelum akhirnya penulis mengerjakan proyek tersebut. Tahapan asistensi adalah wajib sebelum hasil desain tersebut diajukan kepada CEO PT. Sinar Penata Acara. Tahapan ini merupakan bahan pertimbangan untuk menentukan apakah desain tersebut sudah layak untuk nantinya diajukan kepada CEO PT. Sinar Penata Acara. Berikut ini beberapa hasil desain yang telah penulis buat setelah melakukan tahapan asistensi dari *Creative & Concept Development Sec. Head* atau bisa disebut juga pembimbing lapangan.

3.3.1.1. ASITA

ASITA (*Association of The Indonesian Tours and Travel Agencies*) merupakan sebuah asosiasi perusahaan perjalanan wisata Indonesia atau *travel agent*. Dalam proyek ini penulis mempunyai tanggung jawab untuk membuat konten *social media* perihal penundaan penyelenggaraan *event Asitawise Travel Fair*, yakni meliputi

tiga *feeds* Instagram *Gold Light Entertainment*. Penggunaan warna dan jenis *font* sudah ditentukan dan harus sesuai. *Vector* merupakan jenis aset yang dapat dipergunakan dalam membuat desain postingan *event Asitawise Travel Fair*. Penulis dapat mengambil *vector* dari sebuah situs maupun membuat asetnya sendiri. Salah satu situs penyedia *vector* adalah Freepik. *Typeface* yang digunakan oleh penulis adalah Myriad Pro dan Font. *Color palette* yang digunakan ada sebanyak 5 warna yaitu magenta, merah, ungu, biru dan kuning tosca. mengikuti warna desain sebelumnya,



Gambar 3.2. *Typeface* Font dan Myriad Pro



Gambar 3.3. *Color Palette* Asita

Berikut ini adalah desain *feeds* penundaan *event* Asita yang penulis desain sesuai dengan *brief* yang diberikan, Dalam desain tersebut penulis diharuskan

memakai style Memphis design. Warna yang digunakan sesuai dengan *color palette* desain sebelumnya.



Gambar 3.4. Feeds Gold Light Entertainment penundaan event Asita



Gambar 3.5. Proses Pembuatan Feeds Gold Light Entertainment penundaan event Asita

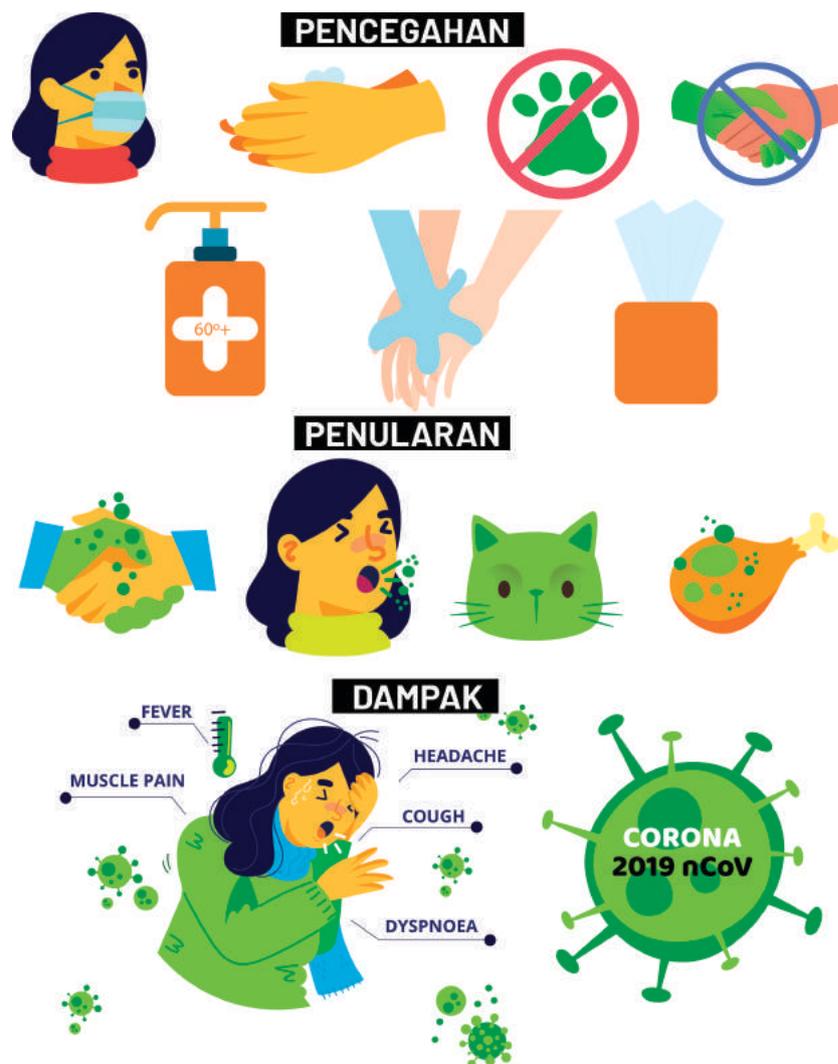
Dalam pembuatan desain tersebut, penulis menggunakan *style* Memphis desain seperti yang sudah ada sebelumnya.

3.3.1.2. COVID-19

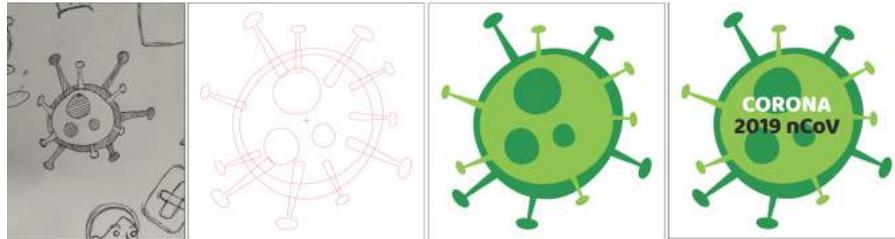
Coronavirus Disease 2019 atau COVID-19 adalah penyakit baru yang dapat menyebabkan gangguan pernapasan dan radang paru. Penyakit ini disebabkan oleh infeksi Severe Acute Respiratory Syndrome Coronavirus 2 (SARS-CoV-2). Gejala klinis yang muncul beragam, mulai dari seperti gejala flu biasa (batuk, pilek, nyeri

tenggorok, nyeri otot, nyeri kepala) sampai yang berkomplikasi berat (pneumonia atau sepsis).

Sehubung dengan ramainya kasus yang diberitakan terhadap Covid-19 di Indonesia penulis diminta oleh *Departement Head MICE Event & Business* untuk membuat icon yang berhubungan dengan Covid-19, baik berupa pencegahan serta dampak penyakit tersebut. Untuk penambahan visualisasi pada konten animasi *Gold Light Entertainment* terkait kasus Covid-19



Gambar 3.6. Icon terkait Covid-19 (pencegahan, penularan dan dampak)



Gambar 3.7. Proses pembuatan *Icon Covid-19* (*pencegahan, penularan dan dampak*)

Dalam proyek ini penulis mempunyai tanggung jawab untuk membuat visualisasi dari Covid-19, dari mulai dampak, penularan serta pencegahan terhadap Covid-19. Icon tersebut nantinya akan di terapkan untuk penambahan visualisasi pada video animasi *Gold Light Entertainment* dengan konten pencegahan Covid-19. Aset yang digunakan pada desain tersebut berasal dari foto lalu penulis sketsa ulang untuk dijadikan vector, foto yang didapat melalui situs penyedia foto seperti Getty Images, Adobe Stock, dll. *Vector* merupakan jenis aset yang juga dapat dipergunakan membuat icon Covid-19. Penulis dapat mengambil *vector* dari sebuah situs maupun membuat aset sendiri. Salah satu situs penyedia vector adalah Freepik.

3.3.1.3. Konser Salute

Konser “Salute”, sebuah konser untuk musisi Indonesia dari musisi Indonesia, sesungguhnya telah dirintis oleh Erwin Gutawa dari konser “Salute to Koes Plus” (2005) dan konser “Salute to Guruh Soekarno Putra” (2014). Pada bulan Februari 2019 “Konser Salute” hadir untuk mengapresiasi tiga wanita yang sangat berpengaruh dan telah memberi warna istimewa pada belantika musik Indonesia lewat lagu-lagu legendaris ciptaan mereka. Ketiga wanita tersebut adalah Melly Goeslaw, Dewiq, dan Dee Lestari.



Gambar 3.8. Logo Konser Salute

(Sumber : Asset Perusahaan PT.Sinar Penata Acara)

Dalam proyek ini penulis mempunyai tanggung jawab untuk membuat konten *social media* yang telah ada pada *editorial plan*, yakni meliputi 9 *feeds & infographic*. Penggunaan warna sudah ditentukan dan harus sesuai. Aset yang digunakan dalam pembuatan desain tersebut berasal dari *asset* perusahaan. Akan tetapi aset tersebut juga dapat diperoleh melalui situs Google. *Vector* merupakan jenis aset yang juga dapat dipergunakan dalam membuat desain postingan *event* Konser Salute. Penulis dapat mengambil *vector* dari sebuah situs maupun membuat asetnya sendiri. Salah satu situs penyedia *vector* adalah Freepik. *Color palate* yang digunakan ada sebanyak 3 warna yaitu coklat, coklat tua dan coklat muda. Pada setiap postingan terdapat *multiple post*.

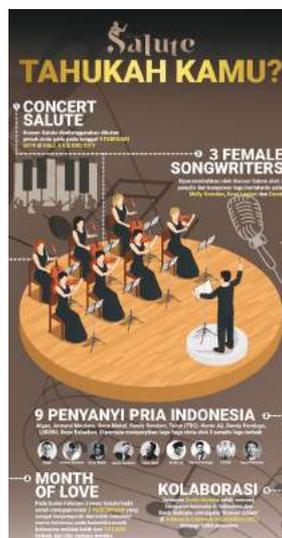


Gambar 3.9. *Color pallete* Konser Salute

Berikut ini adalah desain sembilan *feeds Instagram* dan *Infographic Gold Light Entertainment event* Konser Salute yang penulis desain sesuai brief yang diberikan, yaitu mengenai tema yang telah diberikan.



Gambar 3.10. *Feeds Gold Light Entertainment event* Konser Salute



Gambar 3.11. *Infographic Gold Light Entertainment event* Konser Salute



Gambar 3.12. Proses Template *Gold Light Entertainment event* Konser Salute

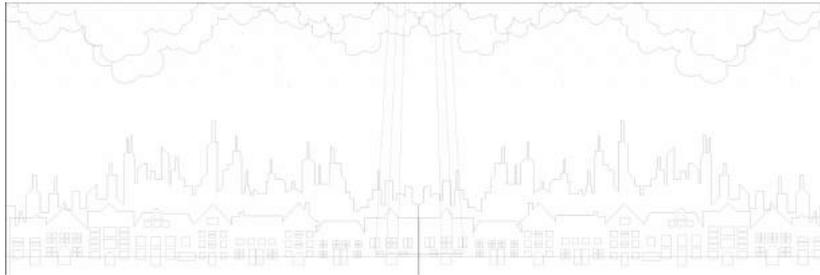
Dalam pembuatan desain tersebut, penulis tetap memasukan unsur yang melekat pada *event* itu sendiri seperti warna dan *style* desain seperti yang sudah di brief terlebih dahulu. Kesan *abstract* namun tetap memberikan suasana musik konser diperlihatkan dari segi desain yang ada dan penggunaan warna yang sesuai.

3.3.1.4. Hari Raya

Hari raya adalah sebuah hari yang khusus. Hari khusus ini berbeda-beda di setiap negara atau kebudayaan. Hari raya biasanya ditandai dengan perayaan-perayaan bagi kelompok yang bersangkutan dan mungkin juga dengan diliburkannya kantor dan sekolah secara umum. Untuk memperingati hari raya penulis diminta untuk membuat desain postingan Instagram *Gold Light Entertainment* oleh *Creative and Concept Development Sec. Head*



Gambar 3.13. *Feeds Instagram Gold Light Entertainment* Hari raya Waisak 2564



Gambar 3.14. Sketsa *Feeds* Instagram *Gold Light Entertainment* Hari raya Waisak 2564

Gambar diatas merupakan desain *feeds* untuk memperingati hari raya Waisak 2564 pada akun Instagram *Gold Light Entertainment*. Lalu penulis juga membuat *Instagram Story* untuk di-*upload* ke Instagram.



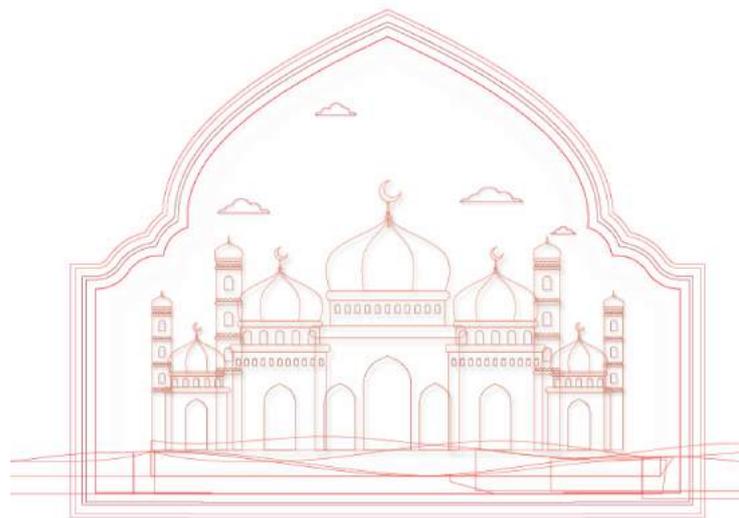
Gambar 3.15. *Instagram Story* Hari raya Waisak 2564

Pada proses pengerjaan desain tersebut, penulis mengambil aset foto dari website dan menggabungkannya. Lalu penulis mulai melakukan sketsa ulang dari beberapa foto yang telah diambil untuk mengikuti *brief* yang telah diberikan. Aset

pendukung seperti *vector* merupakan jenis aset yang penulis gunakan dalam pembuatan desain tersebut. Adapun *vector* yang penulis ambil dari sebuah situs maupun membuat asetnya sendiri. Salah satu situs penyedia *vector* adalah Freepik.



Gambar 3.16. *Feeds Instagram Gold Light Entertainment* untuk Hari Raya Eid Mubarak



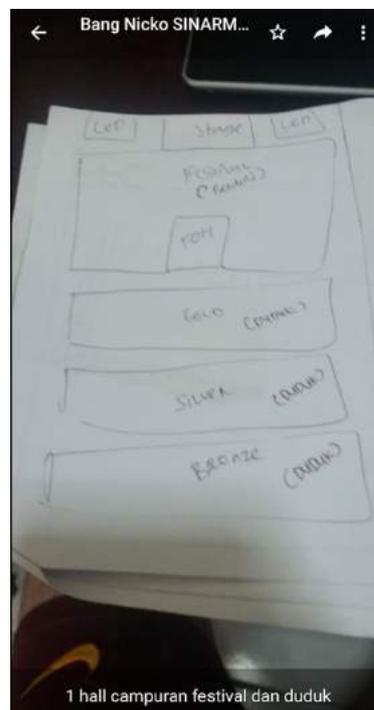
Gambar 3.17. *Sketsa Feeds Instagram Gold Light Entertainment* untuk Hari Raya Eid Mubarak

Gambar diatas merupakan desain *feeds Instagram Gold Light Entertainment* untuk memperingati Hari Raya Idul Fitri. Desain yang dibuat sedemikian rupa sesuai dengan *brief* yang diberikan oleh *Creative and Concept Development Sec.*

Head. Unsur hari raya Idul Fitri itu sendiri tetap harus terlihat pada desain tersebut seperti warna dan *typeface*.

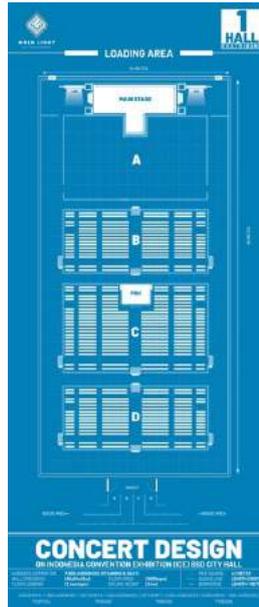
3.3.1.5. Concert Layout

Concert atau konser adalah suatu pertunjukan langsung, biasanya berupa musik yang dimainkan didepan penonton. Musik dapat dimainkan oleh musikus tunggal, kadang disebut resital, atau suatu ensemble musik, seperti orkestra, paduan suara, atau grup musik. Pada proyek ini penulis diminta untuk membuat 12 konser layout untuk opsi bayangan jika ada konser yang terdiri dari berapa banyak *hall* yang akan digunakan. Referensi sketsa *layout* diberikan oleh *Event Production Sec. Head* untuk dibuatkan versi *digital*. Penggunaan warna dan *typeface* harus sesuai dengan *brief* yang telah diberikan.

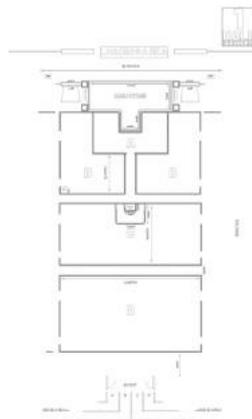


Gambar 3.18. Referensi *Layout*

Gambar diatas merupakan salah satu referensi *layout* yang diberikan oleh *Event Production Sec. Head* kepada penulis untuk diminta buatkan versi digital.



Gambar 3.19. *Concert Layout Gold Light Entertainment*



Gambar 3.20. Proses Sketsa *Concert Layout Gold Light Entertainment*

Gambar diatas merupakan hasil desain salah satu bagian *concert layout* yang penulis buat dengan penambahan desain sebelumnya. Pada desain awalnya, bagian tulisan tidak proposional dan susah untuk dimengerti. Sehingga penulis mengubah bagian tersebut untuk lebih mudah dimengerti. Bagian *hall* juga tak luput

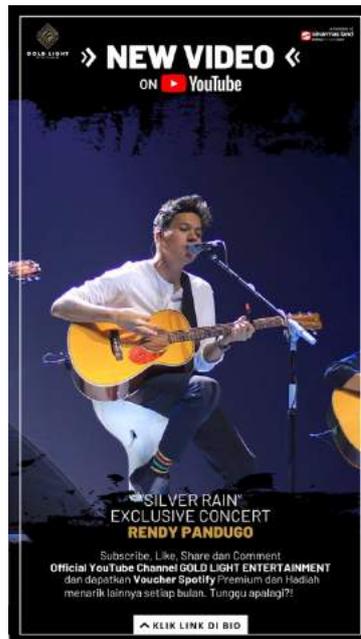
dari perubahan oleh penulis, hal itu agar lebih mudah mengetahui berapa banyak hall yang akan digunakan.

3.3.1.6. Icefest Music Concert

Icefest Music Concert merupakan acara hiburan musik mengusung tema *Journey Of Ice*, konser musik ini mendatangkan musisi ternama dalam negeri dari generasi berbeda. Acara yang dipromotori oleh *Gold Light Entertainment*. Dalam proyek ini penulis mempunyai tanggung jawab untuk membuat konten *social media* yang telah ada pada *editorial plan*, yakni meliputi *feeds*, *story instagram*, *email blast*, dan *thumbnail youtube*. Penggunaan warna dan jenis *font* sudah ditentukan dan harus sesuai. Aset yang digunakan dalam pembuatan desain tersebut berasal dari hasil foto yang telah didapatkan waktu *event* berjalan yang dimiliki oleh perusahaan. *Vector* merupakan jenis aset yang juga penulis gunakan dalam pembuatan desain. Penulis dapat mengambil *vector* yang telah dikasih oleh *Departement Head MICE and Event Business* untuk dikembangkan kembali.



Gambar 3.21. Feeds Instagram Gold Light Entertainment Mengenai Icefest Music Concert



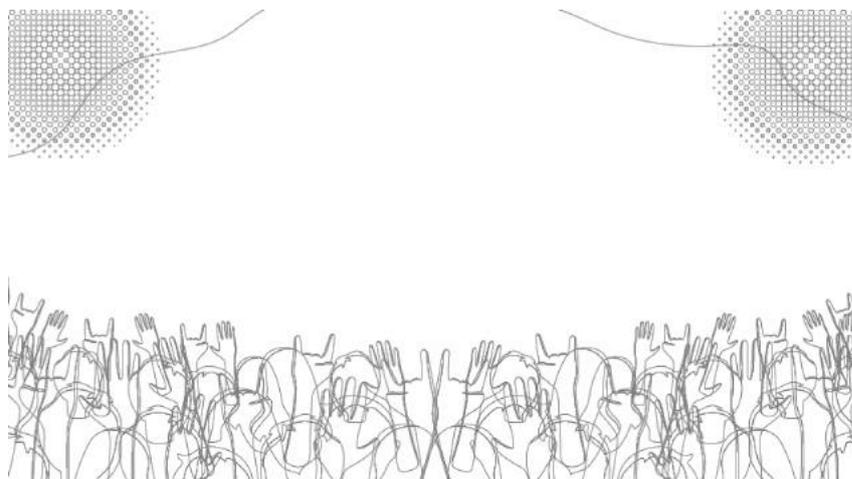
Gambar 3.22. Instagram Story Gold Light Entertainment Mengenai Icefest Music Concert



Gambar 3.23. Email Blast Gold Light Entertainment Mengenai Icefest Music Concert



Gambar 3.24. *Thumbnail Youtube Gold Light Entertainment Mengenai Icefest Music Concert*

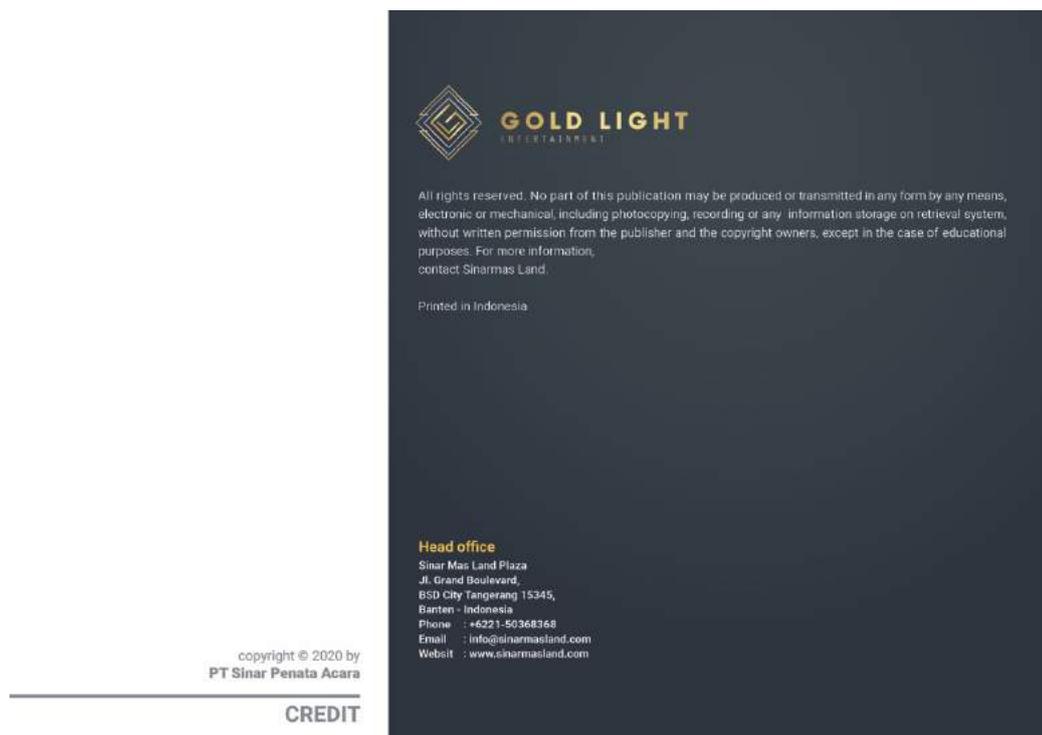


Gambar 3.25. *Sketsa Template Gold Light Entertainment Mengenai Icefest Music Concert*

Gambar diatas merupakan hasil desain yang penulis buat dengan perubahan dari desain sebelumnya. Pada desain awalnya, bagian *feeds* dibuat tiap postingan tiga *feeds*. Lalu penulis diminta untuk mengubah menjadi satu *feeds* tiap postingan. Penulis diminta untuk membuat turunan dari desain Instagram untuk dibuat untuk *Email Blast* dan *Thumbnail Youtube*.

3.3.1.7. Media Partner

Media partnership adalah kerjasama yang terjalin antara penyelenggara event dengan media baik TV, radio, online, maupun cetak. Dalam proyek ini penulis diminta untuk membuat media partner yang nantinya akan dicetak untuk memperkenalkan media yang telah dimiliki PT Sinarmas Land. Referensi *layout* diberikan oleh *Creative and Concept Development Sec. Head* untuk lebih dikembangkan lagi oleh penulis. Penggunaan warna dan *typeface* harus sesuai dengan *brief* yang telah diberikan.



Gambar 3.26. Media Partner Gold Light Entertainment



Gambar 3.27. Media Partner Gold Light Entertainment

Gambar diatas merupakan hasil desain salah satu dari 43 halaman yang penulis buat dengan penambahan dari desain sebelumnya. Pada desain awalnya, bagian *blank space* putih hanya diisi nomor halaman. Lalu penulis mengubah untuk mengisi bagian tersebut dengan *Headline* halaman. Penulis harus pintar dalam *layouting* desain tersebut dikarenakan haruslah terlihat proporsi antara satu dengan yang lainnya. Penggunaan warna pada *font* juga menjadi perhatian bagi penulis untuk tetap memiliki kejelasan dalam keterbacaan penulisan.

3.3.2. Kendala yang Ditemukan

Kendala yang dihadapi oleh penulis selama melaksanakan praktik kerja magang di PT Sinar Penata Acara (*Gold Light Entertainment*) bukanlah disebabkan oleh perusahaan itu sendiri, melainkan kelalaian dari diri penulis sendiri. Penulis tidak dapat mengatur waktu dengan baik dalam melaksanakan pekerjaan kantor. Hal itu dikarenakan penulis baru saja merasakan bagaimana harus bertanggung jawab pada pekerjaan yang tidak hanya penulis saja yang mengemban tanggung jawab tersebut,

akan tetapi terdapat atasan yang juga mempunyai tanggung jawab untuk mendisiplinkan penulis dan karyawan lainnya selama melaksanakan pekerjaannya. Dalam 3 bulan lamanya penulis bekerja pada perusahaan tersebut, penulis dapat berusaha sebaik mungkin untuk memperbaiki kendala yang ada tadi.

3.3.3. Solusi Atas Kendala yang Ditemukan

Solusi yang akhirnya dilakukan oleh penulis adalah dengan memulai sedikit demi sedikit mengatur waktu pekerjaan untuk lebih maksimal. Lebih sering berkomunikasi dan bergaul dengan rekan sesama kantor juga dapat membuat penulis merasakan kenyamanan selama bekerja di perusahaan tersebut. Hal yang dilakukan lainnya adalah dengan ikut bercanda, makan siang bersama saat jam istirahat kantor telah tiba baik itu makan siang di kantor ataupun makan siang di luar kantor.