



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ajidarma, Seno Gumira. 2011. *Panji Tangkorak : Kebudayaan Dalam Perbincangan*. Jakarta : KPG (Kepustakaan Populer Gramedia)
- Baran, Stanley J. *Pengantar Komunikasi Massa*. Edisi Kelima. Jakarta : Penerbit Erlangga
- Bungin, Burhan. 2008. *Sosiologi Komunikasi*. Cetakan ketiga. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Boneff, Marcel. 1998. *Komik Indonesia*. Jakarta : KPG (Kepustakaan Populer Gramedia).
- Danesi, Marcel. *Pengantar Memahami Semiotika Media*. 2010. Yogyakarta : Jalasutra
- _____. *Pesan Tanda dan Makna*. 2012. Yogyakarta : Jalasutra
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. 1999. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka
- Fiske, John. 2006. *Cultural and Communication Studies : Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Yogyakarta : Jalasutra
- Hall, Stuart. 2012. *Representation: Cultural Representations And Signifying Practices*.
- Hoed, Benny. 2011. *Semiotika dan Dinamika Sosial Budaya*. Edisi kedua. Jakarta : Komunitas Bambu.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis : Riset Komunikasi*. Jakarta. Kencana

- Mahfud, M D. 1997. *Kritik Sosial dalam Wacana Pembangunan*. Yogyakarta :
UII Press.
- Moleong, Lexy J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Cetakan
Keduapuluhtujuh. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Muhtadi, Asep Saeful. 1999. *Jurnalistik Pendekatan Teori & Praktik*. Jakarta :
Logos Wacana Ilmu.
- McCloud, Scott. 2001. *Understanding Comic*. Jakarta : KPG (Kepustakaan
Populer Gramedia)
- Rivers, William L, Jay W. Jensen & Theodore Peterson. 2008. *Media Massa dan
Masyarakat Modern*. Jakarta : Kencana
- Santana, Septiawan. K. 2005. *Jurnalisme Kontemporer*. Jakarta : Yayasan Obor
Indonesia.
- Sobur, Alex. 2006. *Semiotika Komunikasi*. Cetakan Ketiga. Bandung : Remaja
Rosdakarya
- _____. 2009. *Analisis Teks Media*. Cetakan Kelima. Bandung : Remaja
Rosdakarya
- Subarsono. 2009. *Kebijakan Publik, Teori, dan Aplikasi*. Yogyakarta : Pustaka
Pelajar
- Sumadiria, AS Haris. 2005. *Jurnalistik Indonesia: Menulis Berita dan Feature*.
Cetakan Kedua. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Susanto, A. 1985. *Makna dan Fungsi Kritik Sosial dalam Masyarakat dan
Negara*. Jakarta : LP3ES.

West, Richard & Lynn. H. Turner. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi Edisi III: Pengantar dan Aplikasi*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika

Wibowo, Indiwana Seto Wahyu. 2011. *Semiotika Komunikasi*. Jakarta : Mitra Wacana Media

_____. 2013. *Semiotika Komunikasi edisi 2*. Jakarta : Mitra Wacana Media

PENELITIAN:

Eryanty. 2012. *Peran Media Baru dalam Mengkonstruksikan Kritik Sosial terhadap Kinerja Pemerintah dengan Pendekatan Humor*. Depok : Universitas Indonesia.

Karlina. 2005. *Representasi penggambaran isu-isu politik selama Pilpres 2004 (Studi Analisis pada komik strip Doyok di Harian Pos Kota)*. Depok : Universitas Indonesia.

Manullang. 2012. *Representasi Budaya Hari-Hari Besar di Belanda : Analisis Tanda Budaya dan Pemaknaannya dalam Komik Kalender Sobek Fokke & Sukke Scheurkalender 2012*. Depok : Universitas Indonesia.

Savitri. 2006. *Interpretasi Strip Komik Peanuts : Pemaknaan Pembaca Atas Peristiwa Budaya Yang Berlangsung Di Dalamnya*. Depok : Universitas Indonesia.

Wazibali. 2011. *Analisis Semiotika Kritik Sosial Handphone Dalam Komik Kartun Benny & Mice Talk About Hape*. Jakarta : Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

WEBSITE

Bin.go.id “Kecelakaan Lalu Lintas menjadi Pembunuh Terbesar Ketiga” (diakses pada 18 Januari 2014)

Vivanews.com “Menperin: Mobil Murah Buat Rakyat Kecil yang Cinta Jokowi” (diakses pada 18 Januari 2014)

Suaramerdeka.com “Budaya 86 Harus dikikis Habis” (diakses pada 18 Januari 2014)

Republika.co.id “Islam Jadi Agama Terbesar di Dunia” (diakses pada 27 Februari 2014)

PERUNDANGAN

Peraturan Pemerintah Nomor 41 Tahun 2013 tentang Kebijakan Mobil Murah

UMMN