

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang Dynaplast

PT. Dynaplast merupakan perusahaan yang bergerak di bidang *packaging*. Dynaplast didirikan pada tanggal 16 November 1959 dengan nama PT. National Electrical Wire, Ltd yang merupakan sebuah perusahaan yang memiliki spesialis produksi kabel listrik. Pada 1979 PT. National Electrical Wire, Ltd berganti nama menjadi PT. Dynaplast karena adanya perubahan fokus bisnis menjadi *plastic injection molding*, atau injeksi cetakan plastik. Pada tahun 1991, PT. Dynaplast masuk ke dalam Bursa Efek Jakarta dan Surabaya. Kemudian, pada tahun 1994, PT. Dynaplast bekerja sama dengan Lam Huat Holding Pte Ltd, mendirikan PT. Rapid Plast yang bertempat di Surabaya. (www.dynapackasia.co.id/about, 2019)

PT. Dynaplast memiliki visi, yaitu “Menjadi Pabrik Kemasan Terkemuka di Asia Pasifik” dan juga agar tetap terus kompetitif untuk terus memenuhi kebutuhan pelanggan, PT. Dynaplast terus membangun fasilitas produksi, dan juga mengembangkan kemitraan dalam bentuk *joint venture* dengan berbagai perusahaan internasional di skala *regional*. Pada tahun 2003. PT. Dynaplast, Tbk memulai operasinya di Thailand melalui kerja sama dengan Berli Jucker Plc, sebagai pemegang saham mayoritas sebesar 51%, perusahaan tersebut berganti nama menjadi Berli Dynaplast Co.Ltd. Lalu pada tahun 2004, PT. Dynaplast, Tbk menjalin kerja sama dengan salah satu perusahaan barang di Vietnam untuk membangun fasilitas *rigid plastic packaging*. (www.dynapackasia.co.id/about 2019)

Pada tahun 2005, Dynaplast memiliki 11 tempat operasi di Indonesia, Thailand dan Vietnam. Terdapat 6 pabrik di Jabodetabek, 1 pabrik di Surabaya, 2 pabrik jalinan kerjasama di Jabodetabek, dan 1 pabrik di Thailand dan Vietnam.

Pada tahun 2006, pabrik Dynaplast di Semanan ditutup dikarenakan adanya tujuan untuk efisiensi, dan operasinya digabungkan dengan pabrik Dynaplast di Cibitung. (www.dynapackasia.co.id/about, 2019)

Pada tahun 2011, dilakukan kerjasama antara 2 perusahaan plastik ternama, yang membentuk PT. Dynapack Asia. Perlahan namun pasti, PT. Dynapack Asia terus berkembang hingga menjadi salah satu manufacturer dan distributor kemasan plasti berkualitas terbaik di Asia. Hingga saat ini, PT. Dynapack Asia memiliki 20 pabrik dan 10 anak perusahaan. (www.dynapackasia.co.id/about, 2019)

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

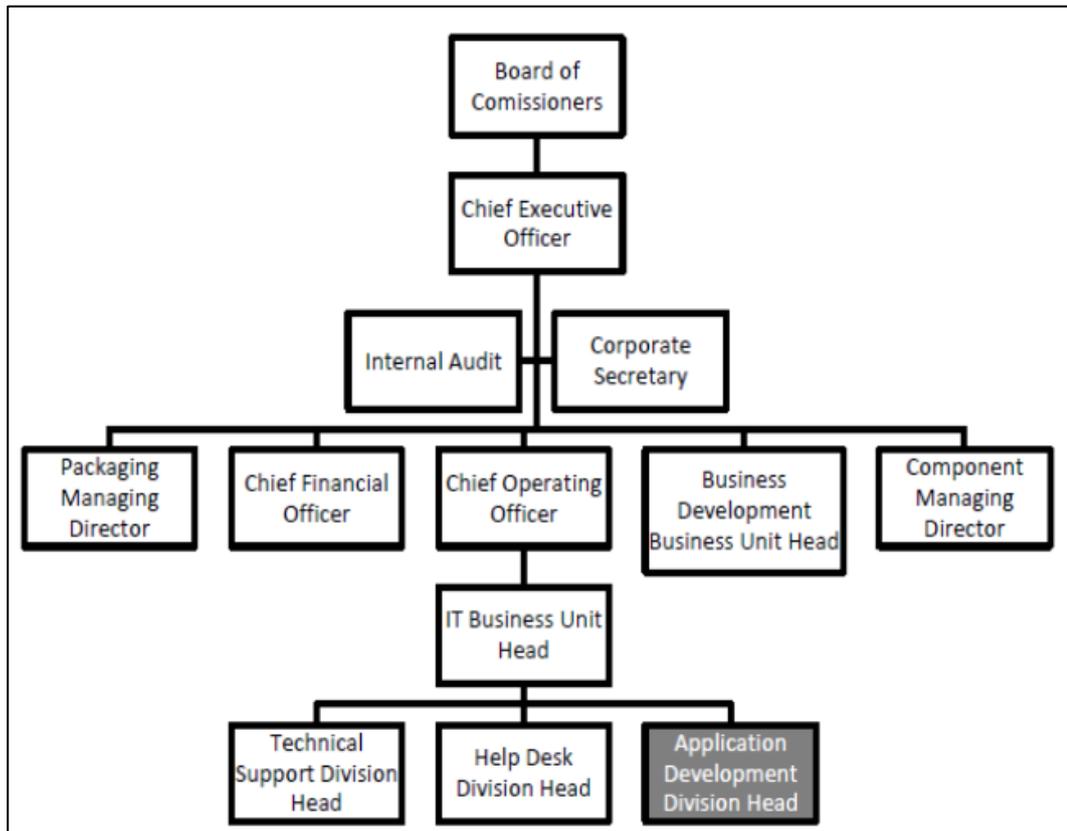
Visi dari perusahaan ini adalah untuk menjadi perusahaan kemasan terkemuka di Asia Pasifik. (HRD, PT. Dynapack, 2019)

Misi dari perusahaan ini terdiri adalah sebagai berikut.

- Menjadi yang pertama dalam mengantisipasi kebutuhan pelanggan.
- Merekrut karyawan yang bermotivasi tinggi, memberikan pelatihan dan peluang pengembangan diri.
- Memastikan keberhasilan usaha melalui komitmen menyeluruh.
- Mencapai profitabilitas dan menciptakan nilai abadi bagi pemegang saham dan karyawan kami.
- Berkomitmen untuk peduli terhadap lingkungan serta masyarakat tempat kita beroperasi.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur dari PT Dynapack Indonesia ditunjukkan oleh Gambar 2.1.



Gambar 2.1. Struktur Organisasi Perusahaan (Dynapack Indonesia, 2019)

PT. Dynapack Indonesia berjalan dibawah pengelolaan dan pengarahan dari *Board of Directors* (BOD) dan *Chief Executive Officer* (CEO) yang terdiri dari 3 orang, dan dipimpin oleh Bapak Tirtadaja Hambali sebagai presiden Direktur. *Board of Commissioners* (BOC) yang dipimpin oleh Bapak Soebekti Hambali, bertanggung jawab untuk mengawasi manajemen Dynapack, memberikan berbagai macam rekomendasi yang bersifat konstruktif dalam performa operasional dan finansial.

Perusahaan dibagi menjadi lima bagian, *Packaging Managing*, *Chief Financial Officer*, *Chief Operation Officer*, *Business Development*, dan *Component*

Managing. Kelima bagian tersebut dipimpin oleh seorang direktur. Dibawahnya adalah Business Unit (BU) yang dipimpin oleh kepala BU. Praktek kerja magang dilakukan di bawah kepemimpinan *Chief Operating Officer, Business Unit Information Technology*, divisi *Application Development*