



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Albrighton, T. (2010). *The ABC of copywriting*. United Kingdom: ABC Business Communications Ltd.
- Altstiel, T., & Grow, J. (2006). *Advertising strategy: Creative tactics from the outside/in*. California: Sage Publications, Inc.
- Landa, R. (2011). *Graphic design solutions* (5<sup>th</sup> Ed.). USA: Wadsworth Inc.
- Lidwell, W., Holden, K., & Butler, J. (2010). *Universal principles of design*. USA: Rockport.
- Mackinnon, J. (1990). *Burung-burung di jawa dan bali*. (Lusli, S. & Mulyani, Y. A., Terjemahan). Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Perrins, C. M. (1990). *The illustrated encyclopedia of birds: The definitive guide to birds of the world*. Great Britain: Headline Book Publishing Plc.
- Poulin, R. (2011). *The language of graphic design: An illustrated handbook for understanding fundamental design principles*. USA: Rockport Publishers.
- Pratten, R. (2011). *Getting started in transmedia storytelling: A practical guide for beginners*. USA: CreateSpace Independent Publishing Platform.
- Ruslan, R. (2013). *Kiat dan strategi kampanye public relations*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Schinkel, L., & Fairhurst, G. (2012). *Digital photo editing project*. Canada: Sasaktchewan.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar metodologi penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). *The dentsu way: secrets of cross switch marketing from the world's most innovated advertising agency*. USA: McGraw Hill.

Underdahl, K. (2003). *Digital video for dummies*. New York: Wiley Publishing.

Venus, A. (2018). *Manajemen kampanye: Panduan teoritis dan praktis dalam mengefektifkan kampanye komunikasi publik*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media.

## **Jurnal**

Duncan, T., & Moriarty, S. E. (1998). A communication-based marketing model for managing relationships. *Journal of marketing*, 62(2), 1. doi:10.2307/1252157

Moriarty, S. E., & Duncan, T. R. (1991). Global advertising: Issues and practices. *Current issues and research in advertising*, 13(1-2), 313–341. doi:10.1080/01633392.1991.10504970

Prasetyo, H., & Rachmawati, I. (2016). Analisis aisas (attention, interest, search, action, share) pada pengguna asus zenfone di indonesia. 3(3), 2.

Rachmawati, I. N. (2007). Pengumpulan data dalam penelitian kualitatif: wawancara. 11(1), 35.

Syari'ati, E., Sukandar, P., & Isfaeni, H. (2015). Perbandingan perilaku harian jantan dan betina burung elang bondol (*haliastur indus boddaert*, 1783) di taman margasatwa ragunan jakarta. 49.

Ulumiyah, N., Hernowo, J. B., & Masy'ud, B. (2018). Faktor-faktor penentu keberhasilan pelepasliaran elang bondol (*haliastur indus boddaert*, 1783) di kepulauan seribu. 338. doi:<http://dx.doi.org/10.29244/jpsl.9.2.337-351>

### **Internet**

Actman, J. (2019). Poaching animals, explained. Diakses dari <https://www.nationalgeographic.com/animals/reference/poaching-animals/>

Apa itu atl dan btl serta perbedaannya? (2017). Diakses dari <https://goukm.id/apa-itu-atl-dan-btl-dan-perbedaannya/>

APHI Pusat. (1990). UU nomor 5 tahun 1990 tentang konservasi sda hayati dan ekosistemnya. Diakses dari <https://www.rimbawan.com/regulasi/uu-nomor-5-tahun-1990-tentang-konservasi-sda-hayati-dan-ekosistemnya/>

Brahminy Kite. (2016). Diakses dari <https://www.iucnredlist.org/species/22695094/93489054>

Dani, A. M. (2017). Jual beli masih marak, 5 burung elang dilindungi berhasil diamankan. Diakses dari <https://jabar.tribunnews.com/2017/02/01/jual-beli-masih-marak-5-burung-elang-dilindungi-berhasil-diamankan>

Dipa, M. (2018). Merdunya kicau elang bondol di pulau kotok. Diakses dari <https://wartakota.tribunnews.com/2018/04/04/merdunya-kicau-elang-bondol-di-pulau-kotok>

Dwi, H. (2016). Bukan monas atau ondel-ondel, ternyata ini maskot jakarta sebenarnya. Diakses dari <http://jadiberita.com/93104/bukan-monas-atau-ondel-ondel-ternyata-ini-maskot-jakarta-sebenarnya.html>

Frequently asked questions - #soshark campaign. (n.d). Diakses dari

[https://www.wwf.or.id/tentang\\_wwf/upaya\\_kami/marine/howwework/campaign/sosharks/faq/](https://www.wwf.or.id/tentang_wwf/upaya_kami/marine/howwework/campaign/sosharks/faq/)

Pardosi, I (2019). Elang bondol maskot jakarta, dulu diburu kini dilestarikan.

Diakses dari

<https://www.kompasiana.com/pardosi/5d53b0140d823026b8530e22/elang-bondol-maskot-jakarta-dulu-diburu-kini-dilestarikan>

Pranita, E. (2019). 5 fakta elang bondol, si maskot jakarta yang kawin di udara.

Diakses dari <https://sains.kompas.com/read/2019/08/19/132923323/5-fakta-elang-bondol-si-maskot-jakarta-yang-kawin-di-udara?page=all>

Rahmad, R. (2015). Penegakan hukum: Perdagangan satwa liar dilindungi itu

terus terjadi. Diakses dari

<https://www.mongabay.co.id/2015/06/27/penegakan-hukum-perdagangan-satwa-liar-dilindungi-itu-terus-terjadi/>

White, D. (n.d). What is visual communication? – Definition, history, theory, &

examples. Diakses dari <https://study.com/academy/lesson/what-is-visual-communication-definition-history-theory-examples.html>