



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Kotler Phillip, Kevin Lance Keller. 2012. *Marketing Management* 14th edition. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Mc Cartney, Glenn. 2010. *Event Management: An Asia Perspective*. Singapore: Mc Graw Hill.

Noor, Any. 2013. *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta

Safko, Lon. 2012. *The Social Media Bible. 3rd Edition*. Canada: John Wiley & Sons.

Website

<https://www.instagram.com/goldlightentertainment/> di akses pada tanggal 31 Maret 2020

<https://sinarmasland.com/> di akses pada tanggal 31 Maret 2020