



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

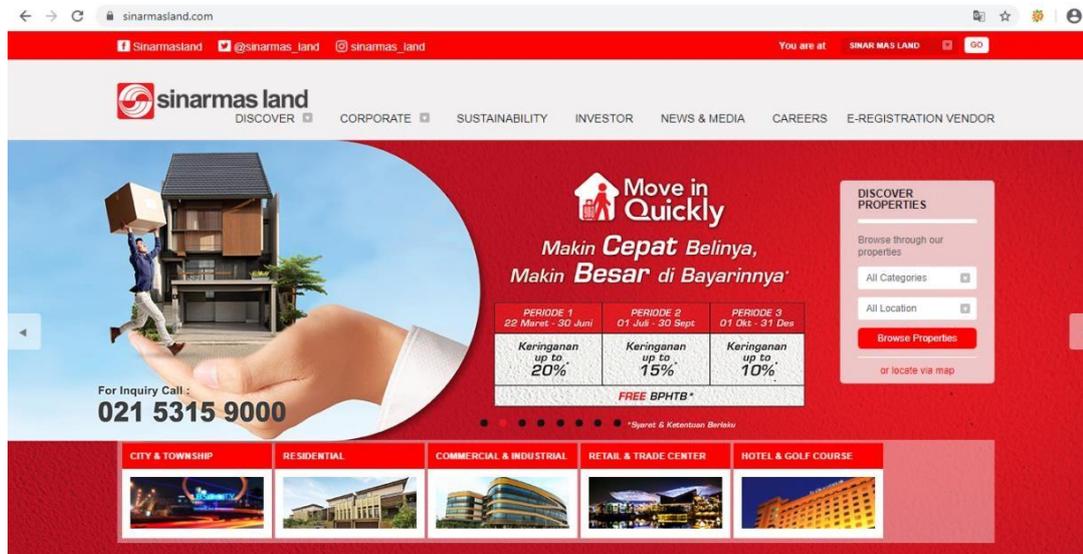
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 PROFIL PT SINAR PENATA ACARA

PT. Sinarmas Land merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang pengembangan kota mandiri. Perusahaan yang bergerak sejak tahun 1984 berlokasi di Sinar Mas Land Plaza JL. Grand Boulevard, BSD Green Office Park. BSD City, Tangerang, Indonesia ini memiliki sebuah proyek yang menjadi andalannya yaitu BSD City yang mengkombinasikan properti perumahan, bisnis dan komersial. Sinarmas Land memperkuat posisinya diantara perusahaan pengembang lainnya dengan cara menawarkan konsep – konsep unik dan kualitas teratas. Dalam memberikan pengalaman hunian yang unik, PT. Sinarmas Land membangun tempat tinggal, ruang santai dan komersial yang berkualitas dengan cara memberikan detail terbaik terhadap elemen – elemen seperti *design*, material, lokasi serta memastikan perjalanan konsumen sampai kepada penyerahan kunci.

Bukan hanya dalam pembangunan perumahan saja, PT. Sinarmas Land juga bergerak dalam bidang lain seperti membangun kompleks perkantoran, menyediakan tempat – tempat untuk periklanan, apartment, membangun pusat perbelanjaan seperti *International Trade Center (ITC)*, *shopping mall*, membuat tempat pertemuan seperti convention and exhibition hall seperti ICE (*Indonesia Convention Exhibition*) BSD City dan beberapa hotel. PT Sinarmas Land merupakan sebuah *brand name* dengan operasi bisnis yang bergerak di berbagai sektor, seperti *Pulp* dan Kertas, Agribisnis dan *Food*, Jasa Keuangan, *Developer* dan *Real Estate*, Telekomunikasi, dan Energi dan Infrastruktur, termasuk Kesehatan dan Pendidikan. Bisnis yang dimiliki oleh PT.Sinarmas Land antara lain adalah perusahaan- perusahaan penghasil pulp dan kertas Sinar Mas yang bernama Asia Pulp & Paper, dan dibidang agribisnis dan *food* memiliki *Golden Agri Resources*, serta memiliki jasa keuangan dengan nama Sinar Mas Multiartha Tbk (SMMA) dan bergerak di bidang telekomunikasi dengan nama PT Smartfren Telecom Tbk. PT Sinarmas Land juga memiliki anak perusahaan di bidang energi dan infastruktur dengan nama perusahaan PT Sian Swastatika Sentosa Tbk (DSS) dan memiliki macam macam unit usaha lainnya.

Gambar 2.1 Website Sinarmas Land



(Sumber: www.sinarmasland.com)

PT.Sinarmas Land yang merupakan sebuah perusahaan *property* melakukan *emerging business* yang bergerak di bidang *event*, *exhibition*, *convention* dan kegiatan acara serupa. Melalui PT Sinarmas Land terbentuklah sebuah perusahaan Perseroan Terbatas (PT) yang bernama PT. Sinar Penata Acara. PT. Sinar Penata Acara yang terbentuk pada bulan Juni 2019 merupakan sub – perusahaan yang dimiliki oleh Sinarmas Land Plaza. PT. Sinar Penata Acara bergerak dalam bidang pembuatan *event* yang bekerja sama dengan ICE BSD City, Tangerang Selatan. Sub – perusahaan ini juga dapat bergerak dalam bidang *promotor* yang artinya dapat membantu sebuah *Event Organizer* atau sebuah *vendor* yang sedang ingin membuat sebuah *event*. PT. Sinar Penata Acara yang bergerak di bidang pembuatan *event* ini memiliki sebuah *Group Department Head* yang bernama *Gold Light Entertainment*. *Gold Light Entertainment* merupakan sebuah *Group Department Head* yang bergerak di bidang *event organizer* dan *promotor* untuk sebuah *event*. *Gold Light Entertainment* membantu sebuah organisasi atau komunitas yang ingin membuat sebuah *event* sebagai *event consultant* yang memiliki tanggung jawab dalam merancang konsep *event*, *budget* untuk *event*, hingga pelaksanaan *event* dan selalu melakukan evaluasi selama proses pembuatan *event* sampai dengan pelaksanaan *event* selesai.

Untuk pertama kalinya *event* yang diselenggarakan oleh *Gold Light Entertainment* adalah Konser Salute pada tanggal 19, Februari 2019. Konser apresiasi sebuah musik untuk musisi dari musisi. Selanjutnya, Konser John Mayer Asia Tour 2019 yang di selenggarakan tanggal 5 April 2019. Disney on Ice tanggal 24-28 April 2019. Paw Patrol Live 12-15 September 2019. Super

K-Pop Festival 2019 tanggal 28-29 September 2019. Nusatic & Agro Expo 2019, tanggal 29 November – 1 Desember 2019. ICEFEST Music Concert 2019 tanggal 23-29 Desember 2019 dan terakhir Park Jihoon FanCon Asia Tour 2020 tanggal 15 Februari 2020.

PT Sinar Pernata Cahaya memiliki *venue* tersendiri atau khusus untuk menggelar acara-acara yang sedang di *handle venue* tersebut yaitu *Indonesia Convention Exhibition* atau disingkat dengan ICE yang terletak di BSD City, Tangerang Selatan yang merupakan sebuah pusat konvensi dan pameran terbesar di Indonesia. ICE dikenal sebagai gedung yang bisa digunakan untuk konser, pernikahan dan kegiatan lainnya. Gedung ICE BSD City ini dibangun dari hasil kerja sama antara Sinarmas Land dan Kompas Gramedia yang dikelola oleh sebuah perusahaan *joint venture* yang bernama PT. Indonesia International Expo. ICE BSD City telah diresmikan sejak tanggal 4 Agustus 2015 oleh Presiden Joko Widodo.

ICE BSD City merupakan salah satu gedung pameran terbesar se – Asia Tenggara yang memiliki luas total mencapai 220.000 m² yang memiliki 10 ruang pameran dengan luas 50.000m² dengan tambahan ruang pameran diluar dengan luas 50.000m² serta aula konveksi dengan luas 4.000 m² yang dibagi menjadi 4 ruangan, 29 ruang pertemuan dan lobi dengan luas 12.000m². ICE BSD City didirikan sebagai *venue* untuk pameran, konferensi, seminar, pertemuan, acara internasional, acara olah raga, pernikahan, konser, pesta rakyat dan kegiatan acara lainnya dengan tujuan pihak manapun dapat menggunakannya dengan berbagai kebutuhan acara.

2.2 Logo Perusahaan

Gambar 2.2 Logo Sinarmas Land



(Sumber: www.sinarmasland.com)

Gambar 2.3

Logo Gold Light Entertainment



(Sumber: Data PT Sinar Penata Acara)

2.3 Visi dan Misi Perusahaan

2.3.1 Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari PT Sinarmas Land adalah menjadi pengembang kota mandiri terkemuka yang menawarkan dan memberikan lingkungan yang nyaman, dinamis dan sehat. Misi dari Sinarmas Land ada dua yaitu membangun kota baru yang menyediakan produk pemukiman yang melayani semua segmen serta produk komersial yang mengakomodasi kebutuhan usaha kecil, menengah hingga perusahaan besar. Misi yang kedua adalah meningkatkan nilai tambah kepada para pemangku kepentingan.

Sedangkan PT Sinar Penata Acara memiliki visi yaitu menjadi promotor yang terpercaya dengan pengalaman dan layanan yang terbaik.

2.3.2 Nilai – Nilai Perusahaan

1. Sikap Positif

Menampilkan perilaku yang mendukung terciptanya lingkungan kerja yang saling menghargai dan kondusif, dengan perilaku yang diharapkan.

2. Integritas

Bertindak sesuai ucapan, janji sehingga dapat menumbuhkan kepercayaan pihak lain

3. Komitmen

Melaksanakan pekerjaan dengan sepenuh hati untuk mencapai hasil terbaik.

4. Perbaikan Berkelanjutan

Meningkatkan kemampuan atas kapasitas diri, unit kerja dan organisasi secara terus –

menerus tanpa batas untuk mencapai hasil terbaik.

5. Inovasi

Memunculkan gagasan baru yang dapat meningkatkan produktivitas dan pertumbuhan perusahaan

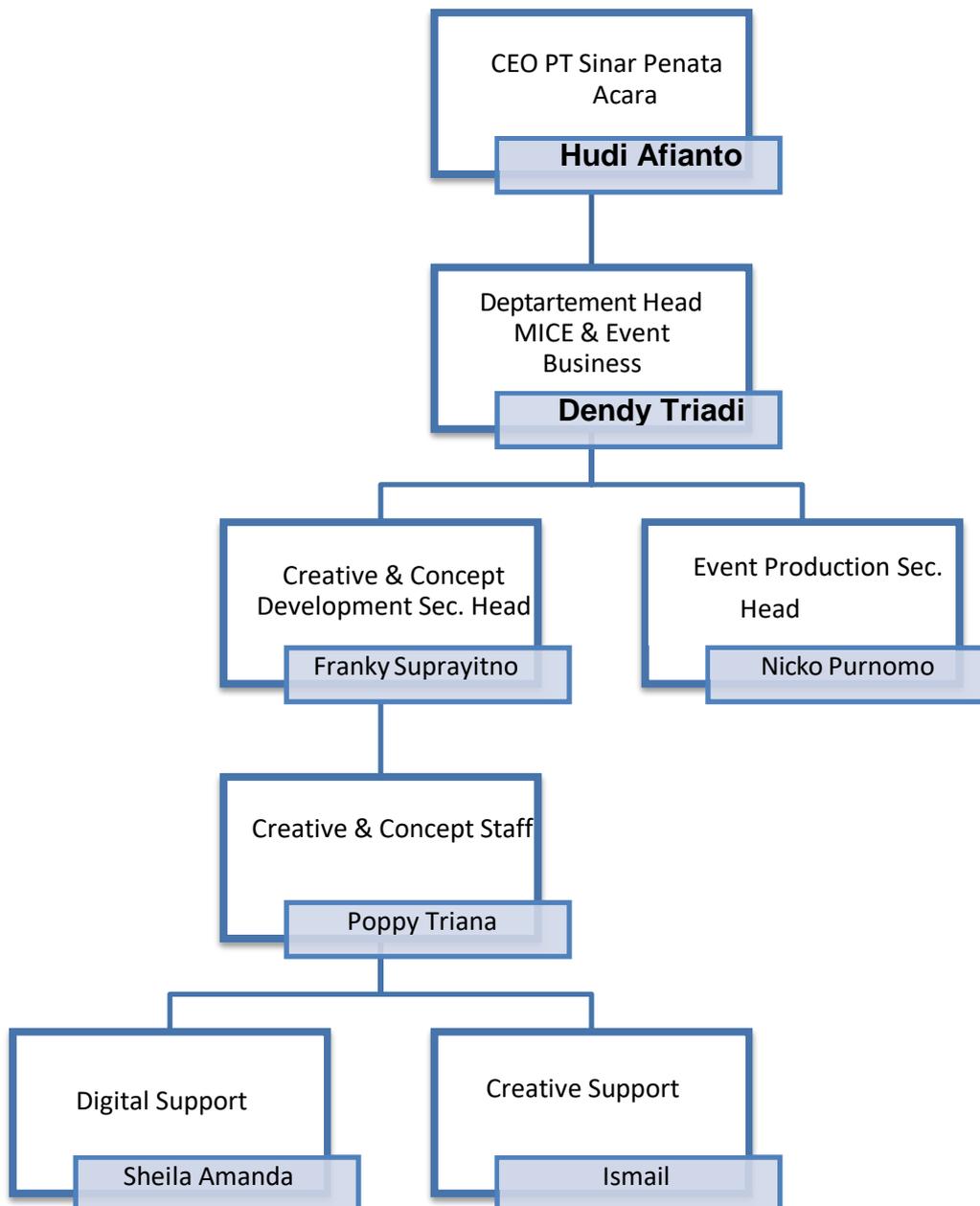
6. Setia

Menumbuh kembangkan semangat untuk mengerti, memahami dan melaksanakan nilai – nilai sebagai bagian dari keluarga besar perusahaan.

2.4 Struktur Organisasi

Tabel 2.1
Struktur Organisasi PT Sinar Penata Acara

Sumber: Hasil Wawancara dengan Dendy Triadi, as *Departement Head MICE & Event Business*



Sumber: Dibuat oleh penulis

2.5 Deskripsi Pekerjaan

Berdasarkan bagan 2.1, berikut merupakan *Job description* bagi masing masing divisi

1. CEO PT Sinar Penata Acara, Hudi Afianto

- Mengawasi jalannya program perusahaan yang telah berjalan
- Mengatur dan memonitoring kerja para pegawai
- Bertanggung jawab atas kerja para setiap divisi.
- Menyetujui rencana dan pembayaran anggaran penyelenggaraan *event*
- Menyetujui *event* proposal
- Menyetujui materi publikasi dan promosi *event*
- *Presentation to board of director for team key performance indicator*

2. Departemnt Head MICE & Event Business, Dendy Triadi

- Supervisi *creative & concept development department*
- Supervisi *event production & Hospitality*
- Supervisi anggaran *event*
- Supervisi perhitungan *profit* dan *loss* sebuah *event*
- Supervisi materi penayangan promosi dan publikasi *event*
- Membuat konsep *event*
- Membuat materi komunikasi dan promosi *event*
- Mengawasi konten yang dibuat dan akan dipublish
- Membuat *press release event*

3. Creative & Concept Development Sec. Head, Franky Suprayitno

- Membuat konsep *event*
- Supervisi *media partner*
- Supervisi *partnership*
- Supervisi materi penayangan promosi dan publikasi *event*

- Supervisi dokumen *event*
- Supervisi administrasi *event*

4. *Creative & Concept Development staff*, Poppy Triana

- Membuat konsep *event*
- Mempersiapkan dokumen setiap *event*
- Mengurus setiap administrasi *event* seperti perjanjian dengan *partnership*, membuat surat perintah kerja, *invoice*, laporan proses pembayaran.
- Mencari data - data artis atau konser

5. *Event Production Sec. Head*, Nicko Purnomo

- Membuat konsep *event*
- Supervisi *production* dan *hospitality*
- Supervisi *Budgeting & Tender Vendor*
- Membuat *Timeline Production*
- Melakukan proses produksi konser atau *exhibiton* berjalan dengan *timeline*
- Melakukan eksekusi *production* dan *hospitality* saat *event* berlangsung
- Melakukan evaluasi hasil *event*