



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- A, Muri Yusuf. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Eriyanto. 2011. *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Dan, Zarella. 2010. *The Social Media Marketing Book*. Oreilly Media. USA.
- Frischmann, Ryan M. 2014. *Online Personal Brand: Skill Set, Aura, and Identity*. USA: CreateSpace Independent Publishing Platform.
- Hamdi, A.S. & Baharuddin, E. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan*. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.
- Haroen, Dewi. 2014. *Personal Branding*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6 Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika
- Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Cetakan ke 19. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2016.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Rettberg, Jill Walker. *Seeing Ourselves Through Technology, How We Use Selfies, Blogs and Wearable Devices to See and Shape Ourselves*. New York: Palgrave Macmillan, 2014.
- Safko, L. 2012. *The Social Media Bible: Tactics, Tools, & Strategies for Business Success*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Salpeter, Miriam. 2011. *Social Networking for Career Success*. New York: Learning Express.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Jurnal:

Filimonov, K. U. R. 2016. *Picturing the Party: Instagram and Party Campaigning in the 2014 Swedish Elections*.5.

Mustofa, Imron(2016). *Jendela Logika dalam Berfikir: Deduksi dan Induksi sebagai Dasar Penalaran Ilmiah*. 6.

Sanderson, L. R. 2015. *I'm Going to Instagram It! An Analysis of Athlete Self-Presentation on Instagram*. Taylor and Franciss Group. 2.

Todd Graham, M. B. 2013. *Beetween Broadcasting Political Messages and Iteracting with Voters*. 9.

Sumber Online:

MediaIndonesia.com.(2016, April 26). Warga DKI Puas Atas Kepemimpinan Gubernur Ahok