

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

BTP adalah seorang suami, orang tua, anak, kerabat dari kehidupan personalnya. Namun hal itu tidak memungkiri bahwa BTP juga seorang Komisaris Utama Pertamina, anggota partai politik PDIP dan lainnya dalam kehidupan profesionalnya. BTP mengkomunikasikan dua hal tersebut tanpa menghilangkan salah satunya, baik aktivitas personalnya maupun aktivitas profesionalnya. Salah satu strategi BTP untuk mengkomunikasikan *self-representation*nya adalah menggunakan media sosial Instagram. Hal tersebut dilakukan secara berkelanjutan untuk membangun sebuah *self-representation* yang kuat di masyarakat yang dikemas secara menarik melalui foto dan gambar ilustrasi.

BTP mengunggah berbagai aktivitasnya pada Instagram secara berkala yang digunakan sebagai *platform* untuk membangun *self-representation*nya. Peneliti melakukan analisis unggahan Instagramnya dalam periode 17 Januari 2019- 15 Mei 2020. Dalam penelitian ini unit analisis *self-representation* yang digunakan menurut Graham (2013, p. 8), Smith dan Sanderson (2015, p. 348), dan Filimonov (2016, p. 5). Topik yang sering diangkat BTP adalah mengenai kehidupan personalnya dari 65 unggahan pada akun Instagram BTP.

Hasil analisis *self-representation* BTP dalam periode 17 Januari 2019- 15 Mei 2020, antara lain: Unggahan Instagram BTP didominasi dengan aktivitas profesional, topik kehidupan personal dan dikemas dalam bentuk foto. Potret BTP juga terlihat dengan jelas menampilkan ekspresi BTP secara seksama. Melalui unggahan Instagramnya, BTP juga menunjukkan adanya relasi yang baik dengan keluarga, rekan kerja, rekan politik, dan masyarakat yang mempunyai latar belakang berbeda. *Pose* dan pakaian yang tampak dalam unggahan Instagram BTP beragam menunjukkan BTP yang sederhana tanpa suatu *self-representation* yang terlalu diatur, jadi dibiarkan mengalir dan terlihat lebih menunjukkan keaslian (orisinalitas).

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Melalui penelitian yang telah dilakukan, peneliti menyarankan untuk penelitiann terkait *self-representation* yang dilakukan dapat diperluas dan dikaitkan lagi dengan konsep dan aspek-aspek *personal branding*. Sehingga hasil yang didapatkan dari penelitian akan lebih mendalam dan komprehensif. Serta penelitian bisa dilakukan dengan pendekatan kualitatif yang akan lebih menggambarkan lebih dalam mengenai bagaimana cara pemilihan foto yang akan ditampilkan dan hubungan mereka dengan pengikut pada akun media sosial yang dilakukan dengan melakukan

wawancara langsung maupun melihat pesan yang diberikan pada unggahan, apakah pesan positif atau malah sebaliknya.

5.2.2 Saran Praktis

BTP perlu meningkatkan intensitas dalam mengunggah konten Instagram. Serta menggambarkan lebih dalam mengenai topik-topik yang diunggah dan juga mengunggah konten yang membuat interaksi lebih banyak dengan pengikutnya serta masyarakat. Salah satunya bisa menggunakan fitur Instagram Story. Selain itu terlihat dari hasil penelitian BTP terindikasi mulai masuk kembali dalam dunia politik dengan bergabungnya ke dalam partai PDIP. Jadi disarankan untuk membangun *self-representation* yang mendukung dalam dunia politik sejak sekarang.